

Nº 168 | Septiembre 2009 | 1,50 € Spain IVA incluido | Canarias 1,65 € sin IVA
VENTA CONJUNTA CON EMPRENDEDORES

www.quo.es para mentes inquietas

Quo

NO HAGAS EL RIDICULUM VITAE:
Nuevas maneras de venderse

CIENCIA POP

- Diez **CAPRICHOS** recomendados por el médico
- + **EYACULACIÓN FEMENINA:** un mito a examen
- + ¿Qué es de verdad un **PRODUCTO ECO?**
- + **BATALLAS ABSURDAS** de la historia

¿POR QUÉ ESTA HAMBURGUESA ENGORDA... ...Y ESTA no?

La ciencia ha descubierto que no todas las calorías son iguales.
Quizás estés comiendo menos de lo que crees

¿Y SI SE EXTINGUIERA EL MACHO HUMANO?

CAZADORES DE DATOS:
TU PERFIL DE INTERNET ES UNA MINA

Nº 168 | Septiembre 2009 | 1,50 € Spain IVA incluido | Canarias 1,65 € sin IVA
VENTA CONJUNTA CON EMPRENDEDORES

www.quo.es para mentes inquietas

Quo

NO HAGAS EL RIDICULUM VITAE:
Nuevas maneras de venderse

CIENCIA POP

- Diez **CAPRICHOS** recomendados por el médico
- + **EYACULACIÓN FEMENINA:** un mito a examen
- + ¿Qué es de verdad un **PRODUCTO ECO?**
- + **BATALLAS ABSURDAS** de la historia

¿POR QUÉ ESTA HAMBURGUESA ENGORDA... ...Y ESTA no?

La ciencia ha descubierto que no todas las calorías son iguales.
Quizás estés comiendo menos de lo que crees

¿Y SI SE EXTINGUIERA EL MACHO HUMANO?

CAZADORES DE DATOS:
TU PERFIL DE INTERNET ES UNA MINA

Dewar's® "White Label"®

LA
RISA
NO SE
FINGE

A. Buena Fuente



Disfruta de un consumo responsable. 40°
Dewar's y "White Label" son marcas registradas.

EL SABER SÍ ENGORDA

CI
TAS

Pero solo el alma. Compruébalo con estas reflexiones, bajas en calorías

**"No
estoy
gordo.
es un
cambio
en mi
biotipo"**

Ronaldo
Futbolista brasileño
(n. 1976)



**"Adelgazar es
fácil. Basta con
tener apetito de
las cosas que no
nos gustan"**

Jane Russell
Actriz estadounidense
(n. 1921)



**"Un gourmet
que cuenta
calorías es
como una
prostituta
que mira el
reloj"**

James Beard
Chef americano (1903-1985)

**"Cuando tomaba
drogas me
sentía guay,
pero solo
me hacían
engordar.
Ahora estoy
bastante guapo
otra vez"**

Robbie Williams
Cantante británico
(n. 1974)



**"La gordura
es buena. Hace
bondadosos
y tolerantes
a los hombres.
¿No te has dado
cuenta de que
todos los tira-
nos son inde-
fectiblemente
delgados?"**

Charles Laughton
Actor británico (1899-1962)

**"El azúcar no engorda.
Es el que se la toma
quien lo hace"**
Dicho popular

**"Las
hamburguesas
son la
piedra
angular de
un desayuno
nutritivo"**

Samuel L.
Jackson
Actor
estadounidense
(n. 1948), en *Pulp
Fiction*

**"Lo mío
no es
gordura.
Es glan-
dular"**

Ignatius T. Reilly
Personaje de *La
conjura de los necios*,
de John Kennedy
Toole (1937-1969)

**"Estar gordo
tiene sus
ventajas.
Nadie te pide
que le ayudes
a arreglar su
tejado"**

Homer Simpson



?

El símbolo que ves sobre estas letras es algo más que una interrogación: es la marca que llevamos grabada en Quo desde que esta revista dio sus primeros pasos allá por el otoño de 1995. A lo largo de estos 14 años nos habéis demostrado que sois unos preguntones empedernidos, unas mentes inquietas de cuidado. Y no solo a nosotros. Gracias a vuestra curiosidad sin límite, el concepto "mentes inquietas" se ha convertido en una marca de referencia en el mundo de las revistas y, ahora, en la radio, la televisión e internet.



A partir de este mes, uno de los canales temáticos más prestigiosos, Discovery Channel, se une a Quo para retar a las

mentes inquietas de habla hispana. Ellos ponen la increíble potencia de sus producciones audiovisuales, y nosotros la traducción en exclusiva al papel de todo aquello que no puede mostrarse en pantalla. Lo hemos llamado *La noche de las mentes inquietas* (pág. 88), y puedes seguir su evolución también en Quo.es. Por si fuera poco, un grande de internet, *Libertad digital.com*, ha contado con nosotros para avalar los contenidos de su nueva sección de ciencia, y el programa *Ser Curiosos* de la cadena SER lleva meses abriendo un espacio a la gente Quo. Ya veis: vuestra curiosidad rompe fronteras.

Jorge Alcalde, director de Quo



Pág. 74

Cosas de hombres

Descifrado el cromosoma Y, el varón es más parecido a un chimpancé que a una mujer.

Pág. 104

Un géiser de placer

Los últimos descubrimientos sobre uno de los misterios de la sexualidad: la eyaculación femenina.



Pág. 136

Aquí sí hay quien viva

En esta crisis urbanística, los animales nos dan una lección de cómo encontrar vivienda



Pág. 38

A contar calorías...

... tralará. ¿Sabías que el sistema para calcular el aporte energético de un alimento no es fiable?



Pág. 48

Pistas ¿inocentes?

Las compañías analizan los datos más triviales que dejas en la red para descubrir tus gustos.



PASARON POR AQUÍ

Ian Pool (1) es el autor de los magníficos y originales retratos sobre la vida íntima de los superhéroes. El experto en fisiología **Stephen Secor** (2) y sus lagartos nos enseñan cómo masticar más ayuda a engordar menos. Y finalmente, el antropólogo **Desmond Morris** (3) nos desvela las claves de la masculinidad.



COMITÉ DE SABIOS Sin ellos, todo esto no sería posible.



Ferran Adrià
El genio de la cocina



Fernando Berlín
Director de Radiocable



Juan Luis Arsuaga
Codirector de Atapuerca

SUMARIO

Septiembre 168

PRAGMATAS

- 24 **NATURA** Dinomisterio.
- 26 **HOMBRE** Feos y fértiles.
- 28 **TECNO** Llega el Cube.
- 30 **ASTRO** La ISS a pleno sol.
- 32 **SALUD** UCI de juguete.
- 34 **SEXO** Museo erótico.
- 36 **MENTE** GPS cerebral.

SECCIONES

- 3 **CITAS**
- 6 **QUONECTADOS**
- 46 **INVENTOS**
El parchís, los empastes...
- 53 **LENGUAS VIVAS**
- 68 **QUONSULTAS**
¿Las cataratas retroceden?
- 88 **DISCOVERY**
La noche de las mentes inquietas.
- 96 **DESACTUALIZADO**
Sex appeal político.
- 110 **BLOGOBATE**
¿Hartos de Google?
- 118 **PSICOTEMA**
Pasión por el dinero.

REPORTAJES

- 16 **CÓMICS**
HÉROES DE MICCIÓN
Spider-Man en su intimidad.
- 38 **NUTRICIÓN**
¿Y SI ESTO NO ENGORDARA?
¿Son fiables las etiquetas?
- 48 **REPORTAJE FACEBOOK**
PIEDRAS PRECIOSAS
Así usan tus ciberdatos.
- 54 **ECOLOGÍA**
CÓDIGO VERDE
¿Realmente no contaminan los llamados productos ecológicos?

60 **NATURALEZA**
MY SPACE
¿Qué espacio vital necesita cada especie?

62 **FÍSICA FÁCIL**
EL LADO OSCURO DE LA FUERZA
Los enigmas de la ley de la gravedad.

DOSSIER COSAS DE MACHO

74 **ESPECIE APARTE**
Estudio biológico del varón como animal.

80 **ENTREVISTA A DESMOND MORRIS**

84 **YA NO HAY COLAS EN EL BAÑO DE CHICOS**
¿Se extingue el macho?

90 **SALUD**
NO TE RESISTAS
Caprichos terapéuticos.

98 **EMPLEO**
NO HAGAS EL RIDÍCULO
Nuevos currículos.

104 **SEXO**
EYACULACIÓN FEMENINA
La última frontera del placer de la mujer.

112 **HISTORIA**
DISPARA-TES
Batallas absurdas.

136 **FOTOIMPACTO**
SOLUCIONES HABITACIONALES
Pisitos para animales.

PLUS Lo último

- 120 **TOP TEN** Lo más in.
- 122 **CINE** Agora.
- 124 **ESTILO** Bicicletas.
- 126 **DISCOS** Moda emo.
- 127 **LIBROS** Nostalgia.
- 128 **GADGETS** La era de los mini proyectores.
- 130 **INTERNET** Buscadores.
- 131 **JUEGOS** Invizimals.
- 132 **MOTOR** Mega gasolina.

SUSCRÍBETE a Quo



Quonectados

espacio a tu entera disposición... o casi

Por Miguel Barral

(cartas) Aquí sí te respondemos

SI TE AFECTAN LAS "BARRALIDADES"

envíale tus réplicas, ideas, súplicas, ruegos y preguntas a quonectados@hachette.es

Yo tuve 1 experiencia paranormal: leía Quo y ni me reía ni aprendía

Analia Lobo, Madrid

miniestado tiene un área de 500 m². El Vaticano tiene 500.000 m². 500 m² es un rectángulo de 50 x 10 m, algo bastante pequeño.

Alejo Diz, email

Es verdad, Alejo, se nos han "olvidado" tres ceros. Mil disculpas. Aun así, la paradoja sigue siendo válida.

Músculo pensante

Me pongo en contacto por el reportaje de culturismo del número 167. Me llamó la atención leer: "Si la naturaleza no ha querido



Esto es un cuerpo, y no el de bomberos.

que los humanos parecamos la Masa es porque no nos conviene". Con el mismo razonamiento, deberíamos estar dotados de alas para volar. El uso de anabolizantes no es recomendable, pero eso no es excusa para desacreditar un deporte. Jesús Palacios Canaleja, email

Estimado Jesús: Sentiría mucho que el reportaje hubiera molestado a los practicantes de culturismo de nuestro país. Nuestra intención era advertir de los peligros derivados de la mala práctica del mismo. Un saludo, Jorge Alcalde, director de Quo

Bichos raros

He visto las fotos que publicáis sobre bichos que comen otros bichos. Artículos como este hacen que los animales parezcan malos. Cuando solo lo hacen por supervivencia. Deberíais sacar fotos de bichos haciendo cosas buenas: cuidando de los huevos o amamantando a sus crías. Las hembras del pulpo mueren de hambre para no abandonarlos.

Ava Senne, desde Londres



Cria de jirafa consolando a su madre después del divorcio.

Mineral pesado

Permitidme una crítica sobre el asunto La vida sin móvil del Pragmata Tecno164". Es cierto que la tecnología impresiona, pero me gustaría que hicierais un reportaje acerca de cómo hemos pasado de móviles de casi un kilo a los actuales, con pantalla plana y demás.

Hay un mineral, llamado coltán, que es el principal motivo de ese progreso. Pero a causa de guerras inmorales. La República del Congo tiene el 80% de las reservas mundiales y utiliza niños para recogerlo, con un saldo de dos muertes por cada kilo. David Pérez, email

Habemus fallus

En el número 167, en el reportaje de Paradojas, se dice que el Vaticano tiene dos papas por kilómetro cuadrado. Se aclara que esto es así porque "ese

Eyaqlación precoz y agujeros negros n1 solo número. ike atinads!

Roberto France, Cádiz

(CAMBIA EL PIE DE FOTO)

Mejora el nuestro y opta a este TDT Rimax 5300



EL SINTONIZADOR DE TDT RIMAX 5300 es compatible con Pal/NTSC y con MPEG-2 y DVB-T, tiene 2 euroco-

nectores para grabar en video o DVD, y búsqueda de canales manual y automática de alta velocidad. ¿Algo más?

Envía al 7050 la palabra PIE seguida de un espacio y tu pie de foto antes del 24/09/09

Coste SMS: 1,50 € (+ IVA). Máximo 160 caracteres. Ver LOPD en Quo.es

LOS MEJORES PIES PARA ESTA FOTO FUERON

Finalistas y ganador de Cambia el pie, Quo N° 166:

"En este circo (o lo que queda de él), el payaso fue un verdadero explotado." Pilar Centelles, Barcelona

"Última 'gracia' del Payaso Bormero." Jesús Fumero Trujillo, Tenerife

"Pruebas nucleares en el Atolón de Tonetti." César Ariza, Carnota (A Coruña)



GANADOR DEL MARCO DIGITAL

"¿Es esta la famosa bomba de 'neu-clownes'?" Tomás Sánchez Rubio, Sevilla



clintiques © Clinique Laboratories, LLC

Invierta en su afeitado.



Disfrute de los beneficios diarios de un afeitado más cómodo y apurado. Sometida a pruebas de alergia y sin perfume, nuestra colección de productos profesionales trabaja para preparar la piel y dejarla calmada, cómoda. Ayuda a debilitar y suavizar la barba para que el afeitado esté impecable durante más tiempo.

Face Scrub prepara el terreno para un afeitado apurado, desincrustando el pelo. M Shave Aloe Gel lo levanta y permite que la cuchilla se deslice mejor. Y Post Shave Healer calma la piel recién afeitada y ayuda a cicatrizar los pequeños cortes. Pronto verá cómo con muy poco tiempo y esfuerzo consigue los mejores resultados.

Skin Supplies For Men™. Sin duda, una inversión inteligente.

CLINIQUE

Sometido a pruebas de alergia. 100% Sin perfume.

DISFRUTAR

Alrededor de esta palabra hemos construido toda una filosofía,

una forma de ver y entender la vida.

Disfrutar es nuestra razón de ser,

la más personal, valiosa y humana de las emociones.

Es el motivo que nos empujó a salir a la carretera.

Por eso, en BMW no fabricamos coches,

creamos emociones.

Emociones inspiradas en la innovación.

Se trata de pasión, de convicción.

Es creer en lo que estás haciendo,

es estar aquí y ahora, disfrutando, sintiendo.

Porque uno sólo disfruta con lo que realmente le gusta.

Y si lo que te gusta es conducir,

recorramos este camino juntos.

BMW ES DISFRUTAR.

BMW EfficientDynamics 
Menor consumo. Mejores prestaciones.

BMW

902 357 902
www.bmw.es



¿Te gusta conducir?

Quonectados

espacio a tu entera disposición... o casi

(science snack)



PREGUNTAS PARA
PENSAR ENTRE HORAS



Mozo dispuesto a mejorar su eyacuación.

Semen tal y tal

Si, tal y como señala un estudio publicado en *Proceedings of the Royal Society*, los machos mejoran inconscientemente la calidad de sus eyaculaciones cuanto más atractiva sea su pareja, y si, tal y como señala otro estudio, practicar sexo a diario mejora la calidad del semen, surgen estas preguntas:

¿La combinación de ambas cuestiones tiene un efecto acumulativo o no?

¿Que tu pareja quiera quedarse embarazada sirve de excusa para lanzarse a practicar el sexo diario con las macizas que te encuentres?

¿El atractivo de tu pareja influye también en la velocidad de tus eyaculaciones?

¿Y en el caso de ser realmente así, no sería muchísimo mejor pedir una de "callos"?

(meDium meDia)

Florentino effect

Afirma el diario *Sport* que Florentino Pérez es responsable de desatar la teoría del caos: "El efecto maniaco que podría desencadenarse tras la venta de Cristiano Ronaldo por 94 millones de euros se vio ayer en la prensa, que apuntaba una operación bomba: el intento de Fernando Torres de fichar con el Manchester United..."

@ Recuerda: cualquier lapsus nos interesa. No nos falles.

(el origen de las especias)

Faena de aliño



Tomate y lechuga. Te quedarás canino, pero lucirás un tipín.

Si la ensalada ya es de por sí un plato ideal para no engordar, es mejor aún aliñada. Y lo es por dos motivos: 1º Una dieta rica en aceite de oliva reduce el peso, según un estudio recientemente efectuado por la Universidad de Navarra. 2º Investigadores japoneses afirman que el ácido del vinagre activa una serie de genes que limitan la acumulación de grasa.

ILUSTRACIÓN: MARA

Un dinosaurio rácano en eso de gastar calorías.

¿CÓMO PODÍAMOS VIVIR SIN SABERLO?

RAINDROPS KEEP FALLING ON MY HEAD:

Desde 1904 se sabe que las gotas de lluvia caen al suelo en una amplia variedad de tamaños. Algo que hasta ahora se atribuía a que durante su caída algunas de ellas se fusionaban entre sí para generar enormes goterones. Pero ahora se ha descubierto que la realidad opera justo al contrario. Lo que sucede es que muchas de las gotas se fragmentan durante su salto al vacío. Lo acaba de desvelar un artículo publicado en *Nature Physics* y que no firma Pepe Gotera, sino prestigiosos

DESCUBRIMIENTO GORDO:

Los dinosaurios más grandes alcanzaron su descomunal talla aplicando la receta de comer mucho y gastar poco; lo aclara un estudio aparecido en *Proceedings of the National Academy of Sciences*. Todo lo que comían lo invertían en crecer.

físicos franceses que se afanaron en efectuar grabaciones de vídeo de alta velocidad de la lluvia para poder estudiar tamaño fenómeno. A la vista de esta investigación, urge redefinir el concepto de calabobos para incluir a algunos físicos en dicha definición, y más en concreto, en la parte que alude a los bobos.

ME PARECIÓ OÍR UN LINDO GATITO:

¿Y a qué esperas? Corre a prepararle un generoso plato de su comida favorita. Porque, según reporta un artículo del *Current Biology* a cargo de investigadores del Centre for Mammal Vocal Communication Research de la Universidad de Sussex, los mininos domésticos manipulan a los humanos incorporando en su ronroneo una llamada tipo llanto-análogo-al-de-los-bebés (en las mismas frecuencias) que resulta especialmente eficaz a oídos de aquellos que tienen gatos como mascotas y en los que de inmediato despierta preocupación. Pero eso Garfield ya lo sabía. Y Piolín también...

Quonectados

espacio a tu entera disposición... o casi

[quoncurso]

Pesca este regalo

¿Dónde te gusta pasar la mayor parte del tiempo? ¿Cuál es ese lugar de tu intimidad cuyo acceso solo se lo permites a tus amigos más íntimos? Envíanos (a quonectados@hachette.es) una imagen de tu rincón favorito: la hamaca en la que te tumbas, el árbol que ves cada día y despierta tu imaginación, tu viejo sofá...



Manda tu foto y gana este Smartbox

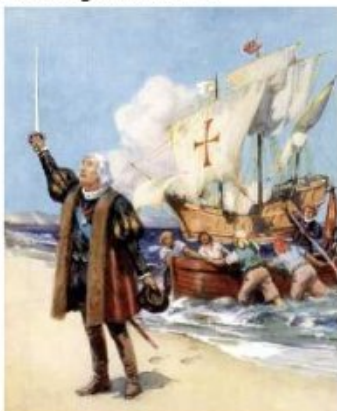
Hoteles románticos con personalidad propia, antiguos palacios, chalés rústicos, espacios minimalistas... Este bono de evasión (Smartbox: Estancia con encanto) te ofrece una noche para dos personas en uno de los cincuenta hoteles seleccionados.

La caravana de una lectora que juega a sus curiosas mascotas. Es que nuestros seguidores son muy originales.

[lo que Google no ve]

Un argumento muy redondo

Aunque en la época de Colón aún había quien creía que la tierra era plana, la verdad ya se conocía antes. Alrededor de 340 a. C., Aristóteles dio argumentos para creer que la Tierra era una esfera. Lo que explica Stephen Hawking en este párrafo de su *Brevísima historia del tiempo* es que la idea de que en época de Colón todos menos el almirante pensaban que la Tierra era plana es falsa.



Colón demostró algo que era una verdad a gritos.

[brain training]

¿Acaso tengo monos en el coco?

Los monos tamarinos distinguen entre sufijos y prefijos, habilidad vinculada al lenguaje, según un estudio publicado en *Royal Society Biology Letters*. En concreto, los simios del estudio reaccionaban con sorpresa cuando se invertía el orden habitual (el "sufijo" se convertía en "prefijo") de palabras que estaban habituados a oír. Por ejemplo, "no-tamari", en vez de "tamariño". Y esa es la base del juego de las palabras encadenadas.



Un simio preparándose para ir a concursar a Pasapalabra.

SMS

NO T ACRKES A LA BNTANA

SGUN 1 STUDIO A SKLA EUROPA X KD 1% KE AUMNTA EL DSM-PLEO, EL INDIC D SUICIDIOS Y OMICIDIOS SUB 10,8%. Y CUAND EL MPLEO KE D GOLP UN 3% O +, LS SUICIDIS XPRIMTAN 1 INCRMNT DL 4,4% Y LS OMICIDIS DL 6%

EL PN + VIEJ

100TIFICS AUSIS DSQ-BRIERN L PN + ANTIGO CON 400 M AÑS Y SIMILR AL D LS TIBURONS ACTUALES

[sobrenatural]



Dos fans norteamericanas de *Los bingüeros*. Pajares y Esteso arrasan al otro lado del charco.

¿Por qué los bingos están llenos de abueletes?

Se trata de uno de los misterios más insosolables de la naturaleza humana. Un enigma sobre el que ahora, investigadores australianos plantean una nueva hipótesis en un estudio publicado en *Aging, Neuropsychology and Cognition*. La explicación puede ser el deterioro que con la edad experimenta la función ejecutiva del cerebro, y que conlleva una disminución de la capacidad de autocontrol. Aunque, para que esta pérdida desemboque en un problema de ludopatía, es necesario un historial de afición al juego.



BMW EfficientDynamics

902 357 902
www.bmw.es



¿Te gusta conducir?

DISFRUTAR ES NO TENER QUE ESCOGER

A menudo, al abrir una puerta cerramos otra, escogemos un camino y dejamos otro atrás. Y así con todo: dulce o salado, derecha o izquierda, blanco o negro. Pero disfrutar es quererlo todo, tenerlo todo. Es ser responsable y deportivo a la vez. Es reducir consumo y emisiones, mejorando las prestaciones. Es BMW EfficientDynamics.

BMW EFFICIENT DYNAMICS ES DISFRUTAR

BMW EfficientDynamics
Menor consumo. Mejores prestaciones.

Emisiones de CO₂: desde 126 hasta 232 g/km. Consumo promedio: desde 4,8 hasta 9,7 l/100 km.

Quonectados

espacio a tu entera disposición... o casi

(AGENDA) SEPTIEMBRE



ADULTERIOS

Joya de Woody Allen. Se exhibe en Madrid (Teatro de las Maravillas) todo el mes. Dirige Verónica Forqué y actúan Miriam Díaz Aroca y María Barranco.

PILOBUS

El esteno mundial de la nueva producción (*Shadowland*) de este grupo de danza tendrá lugar el 15 de septiembre en Madrid. No te lo pierdas.



DARWIN

Hasta enero de 2010 se podrá ver en el Museo Nacional de Ciencias Naturales, Madrid, una muestra del primer evolucionista y su tiempo.

CONGELADOS EN EL TIEMPO

El Parque de las Ciencias de Granada inaugura *Animales de Museo: El arte de la taxidermia*, con esta estampada de 17 cabras detenida en el tiempo. Hasta mayo de 2010.



01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

CELTIC LEGENDS

Hasta el 13 se podrá ver a uno de los conjuntos más emblemáticos de la danza irlandesa en el Teatro Nuevo Apolo de Madrid.

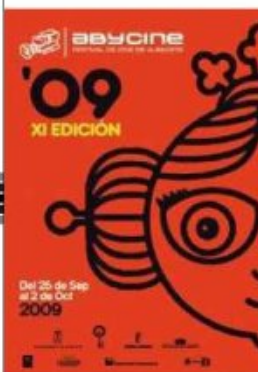
HIPNOTIK

El hip hop cumple su 25 aniversario en España, y desde el 11 al 13 se celebra en Barcelona la sexta edición de Hipnotik: www.hipnotikfestival.com



ARTEMADRID

Numerosas galerías de arte abrirán de 6 de la tarde a 12 de la noche. Para conocer el programa completo: www.artemadrid.com



Festival de película

Llega a Albacete la undécima edición del Festival Abycine, del 25 de septiembre al 2 de octubre, un nuevo referente para los amantes del cine emergente. Contará con espacios diferenciados, como el cine para niños, obras creadas por mujeres, oportunidades para debutantes y un ciclo de comedia.



La cumbre del conocimiento

Por quinta vez se celebrará en breve el Campus de la Excelencia. Asistirán, entre otros, 21 premios Nobel, líderes políticos y astronautas. Todos ellos se unirán para compartir experiencias y conocimientos bajo el lema *Retos globales para acciones locales*. Y Quo también estará allí como uno de los medios promotores de esta iniciativa.

Quo en LD

Desde principios de agosto, Quo colabora con el periódico *Libertad Digital* en la sección de ciencia de su página web (www.libertaddigital.com/ciencia/). Allí también podrás leer los últimos descubrimientos científicos y estar al tanto de la labor de los investigadores españoles.

Bebe "True Rum" con moderación
www.truerum.es



EN EL CIELO NO
DEBE QUEDAR RON.

BAJO EL ARDIENTE SOL DEL CARIBE, PARTE DEL RON ALMACENADO EN LAS
BARRICAS DE ROBLE SE EVAPORA. DESAPARECE. ALGUNOS LLAMAN A ESTE RON
QUE SE PIERDE LA RACIÓN DE LOS ÁNGELES. YO LO LLAMO ROBAR.

Kenneth Warner. Empleado en una Destilería de Ron



Antigua y Barbuda | Las Bahamas | Barbados | Belice | Dominica | República Dominicana | Granada | Guyana | Haití | Jamaica | San Cristóbal y Nieves | Santa Lucía | San Vicente y las Granadinas | Surinam | Trinidad y Tobago

¡Estamos que lo tiramos!



Sí, porque arriba, en la página de enfrente, puedes ganar una cámara digital. Aquí pegaditos tienes los tres ganadores del Quoncurso Pesca este regalo que convocamos hace dos meses. Y abajo, en la 'zona Facebook' hay más obsequios. Te quejarás...



1 premio

Beatriz (Barcelona) se "curró" este cómic.

2 premio



Pili nos mandó el 5 de julio estos Peces de piedra.

3 premio



Y los Peces de origami de Antonio García Moya.



GANAR ESTA CÁMARA DIGITAL

SI QUIERES UNA OLIMPUS E-P1, VEN A NUESTRA NUEVA BITÁQUORA



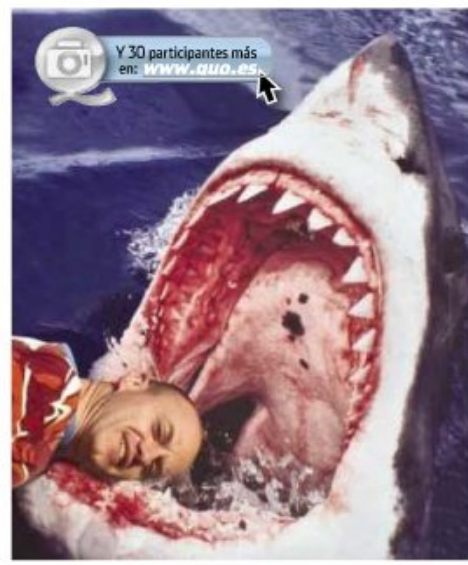
CONSEJOS DE FOTOGRAFÍA. Así se llama el nuevo blog de Carlos G. Tutor y Olga Canals en Quo.es. Ayuda con tus comentarios: ¡el mejor se lleva la cámara!



Jon López casi gana con su Pex naranja mofletudo.



Perdo González envió Peces de colores.



El fotomontaje de Juan Octavio nos encantó.

Cada uno de los tres ganadores (o sea, Beatriz, Pili y Antonio) se lleva un mini DVD portátil y el documental 'Expedición Océanos', de la BBC.



facebook

Los inventos prescindibles
Este mes, el foro más animado del grupo Quonectados ha sido, con diferencia, uno en el que alguien se preguntaba qué no debía haberse inventado nunca



Joey del Valle
el 6 de agosto de 2009
Yo creo que no debería haberse inventado nada. De esta forma, el ser humano habría seguido siendo irracional y apuesto a que todo nos iría mucho mejor.



Ruymán Joaquín Pérez
el 13 de julio de 2009
Lo que no debería haber surgido nunca es la religión, no por lo que es en un principio, sino por lo que se deriva de ella: fanatismo, oscurantismo, dogmas, exclusión...



Fabio Galo
el 24 de julio de 2009
Los llamados reality shows. Nada es más irreal que el ser humano cuando se sabe filmado por una cámara. Deberíamos fijarnos en otra realidad: la cruda realidad.

Gracias, de parte de los bomberos



¡Aún puedes!
Cta. 3076 0610 20 20 9469 9523
En agosto os contamos la iniciativa de BUSF de instalar en el poblado de Humay Cercado (Perú) una potabilizadora. Y están contentísimos por cómo estáis respondiendo. ¡Seguid!

'Conspiranoicos'



La nueva moda de los amantes del misterio 'donde no hay' y las conspiraciones es dudar de que el hombre llegara a la Luna. El día que se cumplieran los 40 años, colgamos un especial en Quo.es donde, entre otros artículos, Javier Armentia, director del Planetario de Pamplona, echaba por tierra los argumentos de estos lunáticos. En nuestro grupo Quonectados de Facebook se creó un foro sobre la cosa, y hay frases tan jugosas que el mes que viene vamos a regalar cinco libros a las cinco mejores mofas que hagáis sobre el tema.



Tú opinas

LA ENCUESTA MÁS MOVIDA
¿Crees que las vacunas contra la gripe A llegarán a tiempo?



¿Será mejor que Windows el nuevo sistema Chrome de Google?



¿Abaratarías el despido para generar empleo?



RESULTADOS DE VUESTRAS VOTACIONES EN QUO.ES

ESTO, ¿QUÉ PINTA AQUÍ? Pues si vas a la página 46 de este mismo número, sabrás quién lo ha ganado este mes...

... ¿Y CÓMO? Fácil: ayudándonos a escribir el wiki-reportaje del mes. Si quieres ser el próximo, estate atento a la página 146.

A full-page photograph of Spider-Man in a white, form-fitting suit with gold-colored web patterns and boots. He is standing in a dark, urban alleyway, leaning against a wall covered in graffiti. He is urinating from his crotch onto the wall. The graffiti includes several cartoonish faces with large eyes and open mouths, some with speech bubbles. The scene is lit with dramatic, low-key lighting, creating strong shadows and highlights. The overall tone is gritty and humorous.

CÓMICS HÉROES DE MICCIÓN

Batman, Darth Vader y la Mujer Maravilla pueden hacer cosas asombrosas con sus superpoderes, pero lo llevan crudo para ligar o leer una revista. El fotógrafo Ian Pool ha recreado cómo sería

**LA DURA VIDA
ÍNTIMA DE LOS
MITOS DEL CÓMIC**

**¿Y SI A UN HÉROE
LE URGE ALIVIAR
SU VEJIGA?**

Según el guionista Caleb Mazzoco, Spider-Man es de los pocos que podría orinar en un callejón, gracias a su traje de dos piezas. Lo cual es una forma de violar la ley.

CÓMICS

La vida privada de algunos personajes es un desastre. Hulk perdió a su gran amor, y Spider-Man vive un matrimonio muy casto



HULK ES UN 'OUTSIDER'.

La mutación genética que le convierte en un monstruo le ha acarreado muchos problemas, incluida la muerte de su amada, Betty, narrada en la aventura *Tempus fugit*. Desde entonces, prácticamente solo tiene un compañero: su perro.



LOS AMIGOS SON UN LUJO

para los héroes atormentados, como Batman. En 1954, el psiquiatra Fredric Wertham escribió que el personaje se regodeaba de forma patológica en su soledad. Es cierto que tuvo un colega, Robin, pero se independizó para protagonizar sus propios tebeos con el apodo de Nightwing.



LIGAR CON WONDER WOMAN

es el sueño de los fanáticos del *bondage*. Su creador fue William Moulton, psicólogo (e inventor del polígrafo) amante de la dominación. Pero en 1943, su editor le exigió que redujera el uso de cadenas y esposas en sus historietas un 75%.

CÓMICS

Al igual que los héroes, los villanos muestran una imagen pública implacable que tal vez no coincida con su forma de ser real

TODOS LOS NIÑOS ADORAN A ALGÚN SUPERHÉROE.

¿Pero admiran a alguien estos personajes? Pues parece que los ídolos del Doctor Octopus, un truculento malvado de los tebeos Marvel, podrían ser los propios de una adolescente adicta al Super Pop.





UN MISTERIO PARA LOS FANS DE STAR WARS es si Darth Vader va al retrete, ya que sus entrañas fueron sustituidas por circuitos artificiales. La tesis más común en los foros *frikis* es que tiene la función de excretar atrofiada, ya que se alimenta con un sistema que suministra los nutrientes directamente a su sangre.

No todos los mitos del cómic podrían ir al baño. Batman tendría que orinarse encima por culpa de su traje de sellado hermético

Ser o no ser un superhéroe. Ese es el dilema. Por un lado, resulta seductora la idea de volar, o tener una fuerza y agilidad sobrehumanas. Pero, ¿alguien se ha parado a pensar en las renunciaciones que implicaría llevar una vida como la suya?

URGENCIAS FISIOLÓGICAS

Algo tan sencillo como buscar un lavabo público sería todo un reto. "¿Se imagina alguien a Superman o a Iron Man entrando a toda prisa con sus uniformes en el baño de un cafetería para orinar?", se pregunta irónicamente el guionista y dibujante Caleb Mozzocco.

"Lo que para nosotros es una actividad corriente, a ellos les obligaría a diseñar toda una estrategia".

Según el autor, algunos, como Flashman, podrían servirse de su supervelocidad para aliviarse sin que nadie se diera cuenta. Pero otros, como Batman, dado el uniforme hermético que usan, no tendrían más opción que hacérselo encima. Por lo que deberían instalar en él un sistema de compartimentos estancos que absorbiera la orina.

MARCADOS POR EL DESAMOR

Pero uno de los temas más delicados sería el del sexo. Spider-Man, por ejemplo. Sus fluidos radiactivos podrían

matar a su chica, Mary Jane. Pero, dado que en el número 600 de esta serie de cómics, la pareja se casó y ella sigue viva, muchos fans especulan con que llevan una vida casta.

Como la de La Cosa (uno de los Cuatro Fantásticos). Su aspecto era tan horrendo que no tuvo más remedio que echarse una novia ciega. A pesar de ello, durante las *Guerras secretas* (título de una serie limitada de doce números), ella le dejó porque se enamoró de la Antorcha Humana, otro héroe mucho más fogoso. ¿Aún hay quien dice que ser superhéroe "mola"? ■

Vicente Fernández



Resolution+

TOSHIBA SERIE XV

TOSHIBA

Leading Innovation >>>

**TRANSFORMA
LA REALIDAD,
ELEVA LA CALIDAD.
EXPERIENCIA VISUAL
AL DETALLE**

- Descubre la televisión inteligente con Resolution Plus de Toshiba, gracias a su nuevo motor de Imagen Metabrain®
- LCD Full HD 100Hz, movimiento natural. Sintonizador TDT de Alta Definición, compatibilidad total.
- Dolby Volume para una experiencia acústica cálida y que evita sobresaltos en cambios de canal o publicidad.
- Televisores ecológicos con 50% de ahorro de consumo.
- Plena conectividad USB PRO 2.0 y tarjetas de memoria SD para fotos, música y vídeo.

Déjate sorprender por la Nueva Serie XV635 de Toshiba



¿Quién fue ese animal?

El diente gigante hallado en Riodeva (Teruel) puede que perteneciera a un gran dinosaurio carnívoro sin determinar

Hace 145 millones de años, en lo que hoy es Riodeva (Teruel) abundaban los dinosaurios herbívoros, como el gigante *Turiasaurus*, el más grande de Europa, y otros "cuellilargos" más pequeños. Pero los investigadores sospechaban que la población del lugar debía de incluir algún gran depredador. Y ya lo tienen. La única pista de su existencia es un diente fósil hallado por vecinos de la localidad.

La pieza es la más grande aparecida hasta ahora en España, y ha sido bautizada con el críptico nombre de CPT-1980. Varios investigadores de la Fundación Conjunto Paleontológico

de Teruel-Dinópolis acaban de publicar su análisis en *Estudios Geológicos*. Saben que es de leche, porque no presenta una zona de reabsorción característica de los dientes que estos dinosaurios mudaban a lo largo de toda su vida. Lo que no han podido precisar aún es la especie, aunque apuestan por adscribirlo al grupo de los alosauroideos.

Luis Alcalá, uno de los coautores del estudio, considera que el dueño del diente o uno de sus congéneres pudo haberse cebado con el *Turiasaurus*, aunque opina que "es más probable que carroñeara sus cadáveres y se alimentara habitualmente de presas más pequeñas".

Retrato robot del sospechoso

Se le atribuyen las características generales del grupo Allosauroidea

TAMAÑO

El paleontólogo Luis Alcalá estima una longitud de entre 9 y 10 m, aunque "con la prudencia lógica al evaluar a partir de un material fósil tan escaso".



DIENTE DE LECHE
Mide 9,83 cm de "largo" x 4,3 de "ancho". No había sido mudado.

BRAZOS
Probablemente fueran cortos, pero no atrofiados.

DEDOS
Cada mano debía de tener tres dedos.

CABEZA

De perfil alargado, y con pequeñas crestas o cuernos.

Investigados

Dinos conocidos que han sido descartados



VELOCIRAPTOR. El diente de Riodeva es demasiado grande, y presenta denticulos que lo convierten en una sierra.



ESPINOSAÚRIDO. Dientes con ornamentaciones en el esmalte, adaptados a la pesca.



MEGALOSAURUS. No tenían las arrugas entre los denticulos que posee el CPT-1980.



TORVOSAURUS. La proporción alto/ancho del diente no coincide. El CPT-1980 es más grueso.

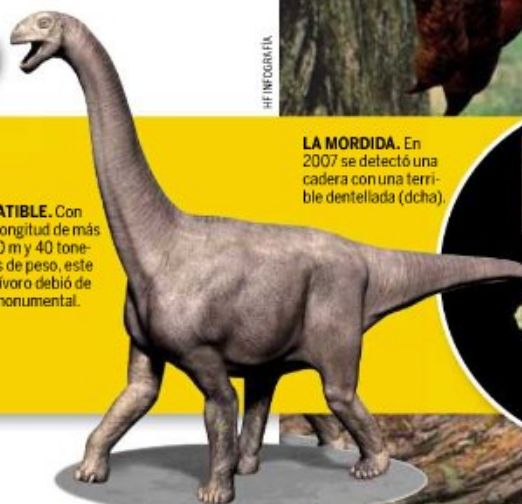


Entrevista a Luis Alcalá en: www.400.es

La víctima

En el año 2006 se describió el saurópodo *Turiasaurus riodevensis*. Uno de los fósiles de Riodeva presentaba un mordisco realizado por otro animal de gran fuerza. El diente hallado en el mismo lugar apunta ahora a su propietario como atacante.

IMBATIBLE. Con una longitud de más de 30 m y 40 toneladas de peso, este herbívoro debió de ser monumental.



LA MORDIDA. En 2007 se detectó una cadera con una terrible dentellada (dcha).



Pragmata

Hombre



**BEST-SELLER
HIGIÉNICO.** Koji
ha vendido ya más
de 20.000 unidades
de su obra.

Para leer en el váter

El escritor Koji Suzuki, considerado el Stephen King nipón por sus historias de horror, ha "publicado" la primera novela escrita en un rollo de papel higiénico. Se titula *Drop*, y narra una historia

claustrofóbica y aterradora ambientada precisamente en un excusado. El relato tiene una extensión de 88 cm de papel; por tanto, se repite 34 veces en cada rollo. Cada ejemplar se vende por 210 yenes (1,55 €).

Los feos, máquinas sexuales

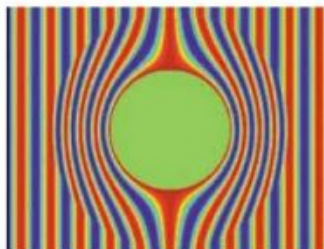


**LA SUERTE
DEL FEO...**
Cuidado, Elsa,
que Adrien Brody
es de los que
hacen gemelos.

Los ejemplares menos agradados producen más esperma que aquellos más atractivos para las hembras. Lo han descubierto en la Universidad de Oxford tras realizar un estudio con diversas especies de animales, desde gallos a leones, pasando por peces. Según los expertos, es un mecanismo evolutivo favorable: ya que los "feos" se aparean menos, necesitan ser más fértiles, para aumentar sus opciones de reproducirse.

Ficha práctica

¿QUÉ ES?: Un dado romano como los que se usan jugando a rol.
ANTIGÜEDAD: Siglo II a. C.
ENCONTRADO: En Egipto.
NÚMERO DE CARAS: Veinte.
INSCRIPCIONES: Cada una está marcada con un símbolo diferente, alternando letras y números.
UTILIDAD: Los historiadores dicen que estos dados anómalos se usaban en prácticas adivinatorias.



Recreación de cómo actúa un metamaterial distorsionando las ondas luminosas.

El camuflaje perfecto

La invisibilidad es una ilusión óptica. La afirma el físico Che Ting Chan, quien trata de crear metamateriales que curven la luz con una forma predeterminada. "Así", dice, "podría hacerse una taza que la reflejase igual que una cuchara, y eso sería lo que se vería".

**NUEVO
ECOBONO
FORD**

siente el asfalto que hay
bajo la tierra y la tierra
que hay bajo el asfalto.



ABS+EBD+CBC, ESP+ARM+TSA, TCS+BLD, Aire acondicionado, Control de velocidad, Asientos delanteros deportivos, Arranque sin llave Ford Power

FordKuga

por **20.700€**

Feel the difference



www.ford.es

De uno en uno



No es un coche, no es una bicicleta ni una moto. Es *Cube*, el primer medio de transporte diseñado a "escala humana". Se trata de una propuesta de Carlos Méndez, un joven ingeniero industrial nicaragüense afincado en Pasadena (California) que se planteó: ¿para qué queremos un coche ecológico de cinco plazas si solo vamos a usar una?

También *Cube* será una gran solución para el tráfico de las ciudades, ya que, además de que circulará por el espacio de una moto, podrá ser "amontonado" para aparcarlo o transportarlo. Y esto, gracias a que sus ruedas están insertadas en cuatro brazos que pueden plegarse por completo.

"*Cube* será el Ford T del siglo XXI", asegura Méndez. Como sucedió con el primer coche industrial de la historia, este vehículo se venderá en una versión básica que podrás personalizar según tus necesidades.



Murciélagos de metal

Será la próxima generación de aviones espía guiados por control remoto. Creado por la Universidad del Estado de Carolina del Norte (EEUU), este robot murciélago imita la maniobrabilidad y las habilidades de la musculatura de los murciélagos en la naturaleza, lo que le permite una gran autonomía y eficiencia energética.

Sabías que... ... los bebés se imprimen?

Una combinación entre ecografía y una impresora en 3D creada por Jorge Lopes, un desarrollador del Royal College of Arts de Londres, ha permitido "imprimir" la primera réplica de un feto en 3D. Cuando este prototipo esté listo, servirá para que se visualicen con más precisión malformaciones o anomalías durante la gestación.



Einstein aprende a sonreír

Este robot creado por la Universidad de California, San Diego, es el primero capaz de aprender a reproducir expresiones faciales de forma autodidacta. Con un espejo delante, va analizando y aprendiendo a sonreír y a fruncir el ceño sin haber sido programado. El rostro de este genio artificial tiene 30 "músculos" faciales con otros tantos motores que, junto con su piel hecha de un polímero elástico llamado *frubber*, le dan gran realismo.

Touch & Fly!



Samsung Jet

- Alta velocidad y multitarea
- Pantalla AMOLED de 3,1": máximo brillo y resolución
- WiFi y GPS
- Cámara de 5 Mpx con detector de sonrisas

SAMSUNGmobile.com

SAMSUNG



AL DETALLE.
La foto muestra los paneles solares de la ISS y la silueta del Endeavour.

La ISS a pleno sol

Ni es un insecto, ni reptante por superficie alguna. Se trata del conjunto formado por la Estación Espacial Internacional (ISS) y el transbordador Endeavour, adosado a ella durante su última visita en julio. El 26 de ese

mes, ambos se desplazaron durante una fracción de segundo por delante de nuestra estrella. Desde Orleans (Francia), el fotógrafo e ingeniero francés Thierry Legault, captó para nuestros ojos este sorprendente espectáculo

astronómico. Para ello, montó en su cámara una serie de filtros especiales destinados a contrarrestar la inmensa luminosidad solar y poner de manifiesto las naves. Un prodigio de pericia y don de la oportunidad.



A SU AIRE. La diferencia entre unas luces y otras podría deberse a corrientes de un polo al otro.

Las auroras son distintas

Las auroras polares de los dos hemisferios no son imágenes simétricas unas de otras, como se creía. En la Universidad de Bergen (Noruega) han roto el mito al publicar en

la revista *Nature* que sus destellos más fuertes se producen al alba del verano boreal y al atardecer de los inviernos australes, y en cada rincón tienen su propia personalidad.

Contra el calor de la Luna

En un mediodía del Ecuador lunar, el termómetro puede marcar 132°C. Por eso, la empresa Astrobot Technology ha dotado de medidas refrescantes al robot que irá a nuestro satélite en mayo

de 2011. La estrategia es mantener el lado que alberga el radiador siempre opuesto al sol, y proyectar hacia el cielo oscuro el calor sobrante. Este robot participa en el Premio X que convoca Google.

OTRO APOLLO. En 2011, este robot visitará la zona a la que llegó el Apolo 11.



Cifras
La galaxia Centaurus A ayudará a estudiar la evolución de estas formaciones.

14 millones de años luz la separan de nuestro planeta.

50 millones de veces la masa del Sol tiene el agujero negro que alberga en su interior.

200 veces más grande que la luna llena es la superficie del resplandor que emiten sus ondas de radio, aunque el ojo humano no la ve.



Muévete este verano con Renfe

En familia

Por cada adulto, 1 niño gratis*

En grupo

Descuentos de hasta un 50% en grupos de 4 a 9 personas

Jóvenes

50% de descuento a los titulares del carnet joven

Ahora puedes disfrutar de las grandes ofertas del verano en AVE y Larga Distancia.

Ofertas aplicables a todas las clases. Plazas limitadas. Sólo para billetes de ida y vuelta. Compra hasta 72 horas antes de la salida del tren. No se admiten cambios ni devoluciones. No acumulable a otras ofertas. Duración de la oferta: hasta el 13 de septiembre.

* En trayectos realizados en una clase que incluya en su precio restauración a bordo, por cada menor se abonarán 12€ / trayecto por este concepto.



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE FOMENTO

Nuevos tiempos
Nuevos trenes

renfe



SIMULADOR
SIMMAN
3G. En el
ordenador se
introducen
los datos de
cuadros clí-
nicos reales
(anónimos).

Cómo reanimar a un moribundo
en: www.who.es

Una UCI de juguete

Tienen los síntomas de un enfermo crítico, pero no sufren. Son los pacientes de una UCI muy particular, la del Laboratorio de Simulación Clí-

ca de la Facultad de Medicina de Barcelona, que reproduce un entorno real de cuidados intensivos donde practican los estudiantes sin riesgos para el enfermo. A

su cargo tienen una decena de maniqués con capacidad para mostrar diferentes reacciones clínicas (cambios respiratorios, hemodinámicos, neurológicos, etc.).

Cada sesión se graba; luego, se analiza el seguimiento de los protocolos médicos y lo acertado o no de las decisiones que se han tomado con cada uno de los "enfermos".



Los neonatos cada vez sobreviven más.

Agarrados a la vida

El 70% de los niños nacidos antes de la semana 27 de gestación (muy prematuros) sobrevive hasta cumplir un año, según el seguimiento hecho en el Hospital de Lund (Suecia). La tasa de supervivencia de los nacidos a las 22 semanas es del 9,8%; a las 23, el 53%; el 67% en la semana 24, y más del 80% en las siguientes.



Quo Plus

En el Hospital La Paz, en Madrid, han conseguido curar fístulas con células madre procedentes de la grasa. El procedimiento consistió en extraer 100 centímetros cúbicos de grasa mediante una liposucción. Después, las células se aislaron y cultivaron en el laboratorio para multiplicarlas hasta conseguir entre 9 y 12 millones, la cantidad que se inyectó sobre la fístula para lograr que cicatrizara.



Casco ambulancia

También protege de los golpes, pero la novedad de este casco, ideado por HotHeads Technology, es que mide la temperatura de los deportistas en tiempo real, gracias a un sensor térmico, y la transfiere a la PDA del entrenador mediante un radiotransmisor. Así, puede prevenir el agotamiento de los jugadores, una situación que en casos extremos puede provocar la muerte por un infarto cerebral o cardíaco.



Barcelona tiene mucho vela

Vive cinco días de vela

10-14 septiembre 2009 - Moll d'Espanya

EUROPEAN PRO TOUR:

ISTANBUL EUROPA RACE

Llegada y salida de esta gran regata en la que participan los IMOCA Open 60, los impresionantes barcos de la vuelta al mundo

COPA DE LAS NACIONES:

MEDITERRANEAN COMMODORES' CUP

Regata internacional por equipos de 3 barcos con la participación de las mejores tripulaciones del Mediterráneo

BAUTIZO DE MAR:

MINI SAILING

Descubre nuevas sensaciones náuticas a bordo de una réplica exacta en miniatura de un IMOCA Open 60

TALLERES Y ANIMACIONES:

EN EL MOLL D'ESPANYA

www.fnob.org

FUNDACIÓ
NAVEGACIÓ OCEÀNICA
BARCELONA



Las leyes de Newton

Fue uno de los fotógrafos más controvertidos del siglo XX. Ahora, Helmut Newton reaparece con una edición renovada de su emblemática obra *Sumo*, pero con un formato más reducido y nuevas fotografías no incluidas en aquel titánico volumen que pesaba 30 kilos y medía 50 x 70 centímetros. Retratos de famosos, desnudos con una fuerte actitud sexual, tacones de aguja, *glamour* y enormes cargas de erotismo dan vida diez años después al nuevo *Sumo*, que, editado por Taschen, ofrece un total de 350 imágenes.



Museo erótico

Las pinturas no son obscenas, vejatorias, ni degradantes. Son arte, que a veces es más explícito de lo que la gente está acostumbrada"; así define la artista LaMalaCostumbre (seudónimo de la coruñesa Raquel Traba) sus pinturas. Ahora, las expone en una galería imprescindible para quien goza del erotismo. Más información en: www.lospalaciosdelola.com

SEXO PARA COLECCIONISTAS. *Late Again my Dear* está realizado con tinta china.



La frase

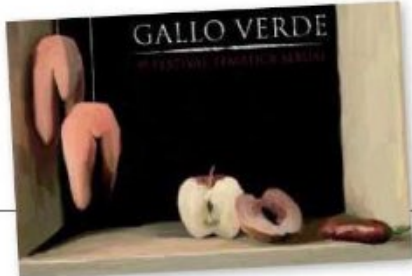
"Si alguna vez me reencarnara, me gustaría hacerlo en un animal con gran actividad sexual"

David Attenborough, naturalista y premio Príncipe de Asturias

Cortos sexuales y altruistas

Nació hace nueve años en una panadería de Buenos Aires, y allí, entre whiskies y hogazas, dio comienzo el Festival de Cine Erótico de Temática Sexual.

El 8 de septiembre celebra su novena edición y, fiel a sus principios, quiere demostrar que el sexo no es solo una cuestión comercial. A ver si lo logra.



DOS ENEMIGOS JUNTOS
Conocido también como *Gallo Verde*, el festival acogerá cortos de EEUU y Cuba.

Pide más.



Pide CAR AND DRIVER, pide mucho más que una revista del motor.

Sólo en CAR AND DRIVER encontrarás:

- Comparativas exclusivas.
- Top Secret. Imágenes espía de los nuevos modelos antes de que salgan.
- Ponemos a prueba los últimos modelos.
- La Fórmula 1 a fondo, a pie de box.
- Una completa guía de compra con todos los coches del mercado. Precio, prestaciones y valoración.
- Una revista de coches para conductores.

CAR AND DRIVER, mucho más que conducir.

www.caranddriver.es



Moverse por el cerebro

Para "andar" por el encéfalo, los cirujanos recurren a un GPS nada tecnológico, pero muy eficaz. Cada vez es más frecuente que, una vez se ha hecho la craneotomía, identifiquen una a una las zonas que regulan el lenguaje, la sensibilidad y el movimiento, entre otras. Así, pueden operar causando el menor daño posible en estas funciones. El paciente tiene que permanecer despierto durante gran parte de la intervención.

Los números pueden ser comunes a una misma tarea (por ejemplo, el lenguaje). Depende de cada individuo. Con los papeles en blanco se identifica la zona en la que se sospecha que se encuentra el tumor.

Mira cómo se mapea el cerebro etc. www.4u.es

La mente percibe antes la alegría

Es más probable que alguien detecte que nos ha tocado la lotería o que nos ha dejado el novio? Lo primero. Antonio Aznar, de la Universidad de Barcelona, ha comprobado que el cerebro percibe la alegría más deprisa: en 100 milisegundos.



¿Para qué tenemos amigos?

Hasta ahora creíamos que la amistad tenía que ver con la sintonía de gustos entre las personas o la afinidad de caracteres, pero una nueva teoría asegura que su razón de ser es el interés. Nada de amistades altruistas. Según psicólogos de la Universidad de Pensilvania, la amistad entre humanos tiene su origen en la necesidad de disponer de aliados que nos ayuden ante potenciales conflictos, igual que los países.

Noticias por puntos

- **Una niña sin hemisferio derecho ve y se mueve con normalidad.** El caso es un ejemplo de la increíble capacidad de reorganización que posee el cerebro. Cuando una zona se ve afectada de alguna forma, otra asume sus funciones. ¡Y de qué manera!
- **Maldice, te sentirás mejor.** No solo tiene beneficios emocionales; además, aumenta la tolerancia al dolor, según un trabajo de la Universidad de Keele. Sostienen que maldecir despierta en quien lo hace el instinto de lucha que nos ha hecho sobrevivir.



ALIANZA PARA LA AMISTAD HUMANA. Así han bautizado los investigadores la amistad.

TOCA Madeira

Agreste y exuberante, la isla portuguesa atrae a amantes de la aventura, del mar salvaje y de las tradiciones.

Descúbrela y tócala este mes, en Deviajes.



Orient Express

De Venecia a Praga en un tren mítico

Zúrich

Cosmopolita, abierta y muy divertida

Pontevedra

De ruta por las islas Cies, Ons y Sálcora

Linares

De tapas por la localidad jienense

Enoturismo

Unas vacaciones diferentes entre viñedos

NUTRICIÓN

¿Y SI ESTO NO ENGORDARA?

Puede que tu menú engorde menos de lo que crees. Los expertos afirman que las etiquetas no reflejan la auténtica cantidad de **CALORÍAS** de cada producto

Qué vas a escoger como tentempié? ¿Un *brownie* de chocolate, o una barrita de muesli? Examinas las etiquetas: el dulce contiene 250 kilocalorías (kcal), y la barrita 300. Sorprendido por el mayor aporte de lo que parece la opción más saludable, te decides por el *brownie*. Ese es el tipo de decisiones que la gente que vigila su peso toma cada día. Mientras mantengamos la ingesta diaria alrededor de los valores recomendados, 2.000 para las mujeres y 2.500 para los hombres, podemos comer lo que nos plazca. ¿O no?

INFORMACIÓN MUY POCO FIABLE

Mantener un peso saludable es cuestión de equilibrar las calorías entrantes y las salientes. Pero según un grupo de investigadores, usar la información de las etiquetas para calcular este consumo puede ser una mala idea. Aducen que las estimaciones calóricas que proporcionan están basadas en datos defectuosos y proveen de información errónea sobre la cantidad de energía que tu cuerpo recibirá realmente de un alimento. Algunas etiquetas puede que la sobreestimen o minusvaloren →

Estás leyendo un reportaje
Quo
NewScientist

A POWERSE MORADAS
Adelante, chicas, que si masticáis mucho, os ahorraréis diez calorías de las miles que contienen esos portaviones de colesterol.



NUTRICIÓN

¿Alguien sabe realmente cuántas calorías consume al día?

El actual sistema empleado para medir el aporte energético de los alimentos (y que recibe el nombre de método Atwater) no convence a

todos los expertos. La causa es que no tiene en cuenta la disminución calórica de actividades tales como masticar y hacer la digestión. Por eso,

cada vez más nutricionistas proponen la adopción de un nuevo sistema que han bautizado NME (por *Net Metabolizable Energy*), que tenga en cuenta

esos factores. Los ejemplos del gráfico muestran claramente cómo varía la cantidad de calorías de varios platos según se midan con uno u otro.

VARIACIONES ENERGÉTICAS EN UN MISMO MENÚ



El actual sistema empleado para calcular el aporte nutricional desestima la energía necesaria para digerir las proteínas y la fibra de nuestra dieta diaria.

Método Atwater, o actual.

Sistema NME

Solo 20 kilocalorías diarias de más parecen una cantidad pequeña,

← hasta en un 25%; suficiente como para malograr cualquier dieta y para causar a largo plazo obesidad.

El recuento de calorías está basado en un sistema desarrollado a finales del siglo XIX por Wilbur Olin Atwater. Este químico calculó el contenido energético de varios alimentos quemando muestras y midiendo la cantidad de energía liberada en forma de calor. Para estimar la proporción de esta energía en bruto que era usada por el organismo, Atwater calculó el montante de energía perdido como materia sin digerir en las heces, y como energía química en forma de ácidos orgánicos hallados en la orina, y después sustrajo esta cifra del total. Con

este método, Atwater estimó que los carbohidratos y las proteínas proveen una media de 4 kcal por gramo, y que la grasa aporta 9 kcal/g. Esta medida de lo que se conoce como energía metabo-

EL SEÑOR DE LOS DRAGONES

Stephen Secor con uno de los lagartos que utilizó en su experimento. Con la ayuda de estos reptiles, el científico descubrió que los alimentos más duros de masticar aportan menos energía que los más blandos.



lizable es la que se usa desde entonces en la alimentación. Hoy sabemos que esos valores son aproximados, porque nuestros cuerpos no incineran la comida, sino que la digieren.

Y la digestión, desde masticar hasta mover el alimento por el tracto intestinal y romperlo químicamente en ese proceso, requiere diferentes cantidades de energía según el producto de que se trate. Según Geoffrey Livesey, nutricionista británico, esto puede reducir el número de calorías que tu organismo extrae de una comida una cantidad que se sitúa entre el 5 y el 25%, dependiendo de los alimentos que la compongan. "Estos costes energéticos son muy significativos", explica. Pero, no se reflejan en ninguna etiqueta. La fibra dietética es un ejemplo. Además de ser

EL DILEMA DE LA PATATA

6 **EN TORTILLA.** Y con un reposo de 24 horas; alcanza 600 cal; y eso, sin contar las que aporta el resto de los ingredientes.

5 **FRITA.** Si el consumidor se conforma con trozos normales, esta comida (sin contar con el aporte calórico del aceite) sube a 250; pero puede llegar a 350 o 400 si la corta en pedacitos.

1 **EXPUESTA EN EL SUPERMERCADO.** es un alimento frugal. Su etiqueta indicaría que tiene 50 calorías. Lo que la hace tolerable para una dieta sana.

2 **HERVIDA.** Este tubérculo tiene almidón. Para digerirlo, el hombre necesita tratarlo con calor. Y así, duplica su valor energético.

3 **EN PURÉ.** o cortada en trocitos. Simplemente el efecto físico del cuchillo añade otras 50 calorías más. El alimento suma ahora 150.

4 **ASADA.** El calor del horno la hace subir a 200.

pero pueden acumularse hasta formar 1 kg de grasa al cabo del año

más resistente a la digestión que otras formas de carbohidratos, proporciona energía a los microbios del intestino, que reciben su porción antes de que nosotros obtengamos nuestra parte. Livesey ha calculado que todos estos factores reducen la energía derivada de la fibra dietética en un 25%; es decir, rebajan la estimación habitual de 2 kcal/g a 1,5 kcal/g. También el número de calorías atribuidas a las proteínas debería ser reducido de 4 kcal/g a 3,2 kcal/g, un veinte por ciento de disminución, según el experto.

MASTICAR MÁS ENGORDA MENOS

En la práctica, estos errores relativamente pequeños representan una diferencia cuantificable. Solo 20 kilocalorías diarias de más pueden acumularse

y llegar a suponer un kilogramo de grasa al cabo de un año.

Los errores en los factores de Atwater para la proteína y la fibra son solo una de las razones por las que el *brownie* puede contener más montante calórico de lo que la etiqueta sugiere. El dulce tendrá una textura mucho más esponjosa que la de la barra de nueces, un factor que rebaja el coste energético de la digestión. En un estudio de 2003, un equipo de la Universidad Kyushu de Fukuoka, Japón, investigó el efecto de la textura de la comida sobre el aumento de peso. Alimentaron a un grupo de ratas con pienso seco, mientras que un segundo grupo recibió otro más tierno. Ambos tenían el mismo contenido calórico, pero el suave era más fácil de masticar. Tras veintidós semanas, las

ratas de la dieta blanda eran obesas. "La textura de la comida podría ser un factor tan importante a la hora de prevenir la obesidad como los nutrientes de los alimentos", concluyó el investigador Kyoko Oka.

Un estudio similar realizado en personas tuvo resultados comparables. En la Universidad de Tokio supervisaron los hábitos alimenticios de 450 chicas, y clasificaron la comida que ingerían según la dificultad de masticarla. Hallaron que las mujeres que comían alimentos más duros eran más esbeltas que las que los ingerían más blandos.

Además, mientras que el sistema de Atwater asume que la proporción de comida que pasa a lo largo del intestino sin digerir es más o menos constante, aproximadamente un diez por ➔

NUTRICIÓN

Un experimento demostró que las chicas que comían alimentos duros eran más esbeltas que las que los tomaban blandos

← ciento, sabemos desde hace años que no es así. El 30% de la harina integral de trigo acaba siendo excretada, mientras que las harinas actuales refinadas son digeridas casi del todo. La cocción también afecta a la cantidad de calorías que nuestro cuerpo consigue de los alimentos. Richard Wrangham,

biólogo de la Universidad de Harvard, se interesó por el impacto del proceso alimenticio en el recuento calórico como parte de su estudio sobre cómo la forma de cocinar los alimentos ha afectado a la evolución humana. En su libro *Prender fuego: Cómo la cocina nos hizo humanos*, Wrangham sugiere que

COMER A LA JAPONESA. Tomar los alimentos crudos disminuye su aporte calórico, da igual que sean vegetales o carne. Pero al cocinarlos facilitamos que nuestro cuerpo absorba sus nutrientes y todo su aporte energético.

la aparición del proceso de cocinado impulsó a nuestros ancestros hacia una pista evolutiva más rápida, ya que proporcionó más energía para hacer que creciera el cerebro.

"El hecho de cocinarlo da a un alimento más energía", dice Wrangham. "Altera su estructura a nivel molecular, lo que facilita que nuestro cuerpo extraiga sus nutrientes". Así, al freírlo o asarlo, la carne se vuelve más digerible. Gracias al calor, las enzimas cortan los aminoácidos de modo que pueden ser reciclados para convertirlos en proteínas que el organismo necesita.

Para investigar en qué medida cocinar la comida hace que se incremente su potencial calórico, Stephen Secor, experto en fisiología de la digestión de la Universidad de Alabama, en Tuscaloosa, comprobó el impacto de la cocción y de la molienda de los alimentos en la habilidad de las pitones para digerir y absorber los nutrientes.

Secor alimentó a las serpientes con una de cuatro opciones: un filete crudo, uno cocinado, otro crudo picado y un cuarto cocinado y picado. Halló que el cocinarlo o picarlo reducía el coste de la digestión en un 12,7% y un 12,4% respectivamente. Cuando alimentó a las pitones con filetes que habían sido tanto cocinados como picados, la combinación disminuyó la cantidad de energía necesaria para digerir la carne en un 23,4 por ciento.

"Se trata de una disminución significativa", explica Secor. "Es decir, que existen esas calorías de más que pueden ser destinadas a otras actividades, como almacenar glucosa o grasas."

EL DILEMA DE LAS GRASAS VEGETALES

En otros experimentos, Secor comprobó las diferencias energéticas entre las zanahorias cocinadas o crudas cuando se alimentaba con ellas a dragones barbudos. Contando el número de masticaciones que tenían que hacer los dragones antes de tragar la comida, sus hallazgos sugieren que las zanahorias cocidas requerían la mitad de veces

que el vegetal crudo, lo que correspondía a más del 40% de caída en la energía que precisaban para masticarlo.

Pero a pesar de esas grandes variaciones en la cantidad de energía que el organismo tiene a su disposición tanto para su uso como para su almacenamiento, ninguna se refleja en los envases de la comida.

El etiquetado europeo quedó en evidencia el año pasado en Boston durante la celebración del XV Congreso sobre la Dieta Mediterránea: fue acusado de ambiguo y engañoso. Frente a estas suspicacias, los profesionales de la nutrición en España se muestran bastante optimistas. Rafael Gómez Blasco, nutricionista de la Universidad Complutense de Madrid, considera que el sistema de etiquetado es eficaz, si bien el mayor desconcierto deriva de las grasas vegetales sin concretar. "Algunas, como los omega 3, son esenciales para el organismo humano", explica el especialista. "Pero otras, como los aceites de palma y coco, se cobijan bajo el impreciso paraguas de grasas vegetales aparentando ser tan saludables como las demás".

Pero Emma Ruiz, técnica de la Fundación Española de la Nutrición, recuerda que: "Para un ciudadano es mucho más saludable disipar algunas ideas erróneas en torno a la alimentación que el simple recuento de calorías". El consumidor desconoce, por ejemplo, cuál es su cantidad diaria recomendada; y aún peor, se deja llevar por reclamos como "activa tus defensas", "sin azúcar añadido", "antioxidante", "reduce el colesterol" y "bajo en sal", expresiones permitidas por la legislación y que suscitan confusión.

Según afirma el Observatorio del Consumo y la Distribución Alimentaria, dependiente del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino: "El público consumidor no es que crea que el producto *light* no engorda nada de nada, sino que lo hará en menor medida". Aunque Emma Ruiz advierte: "Habría que tener en cuenta



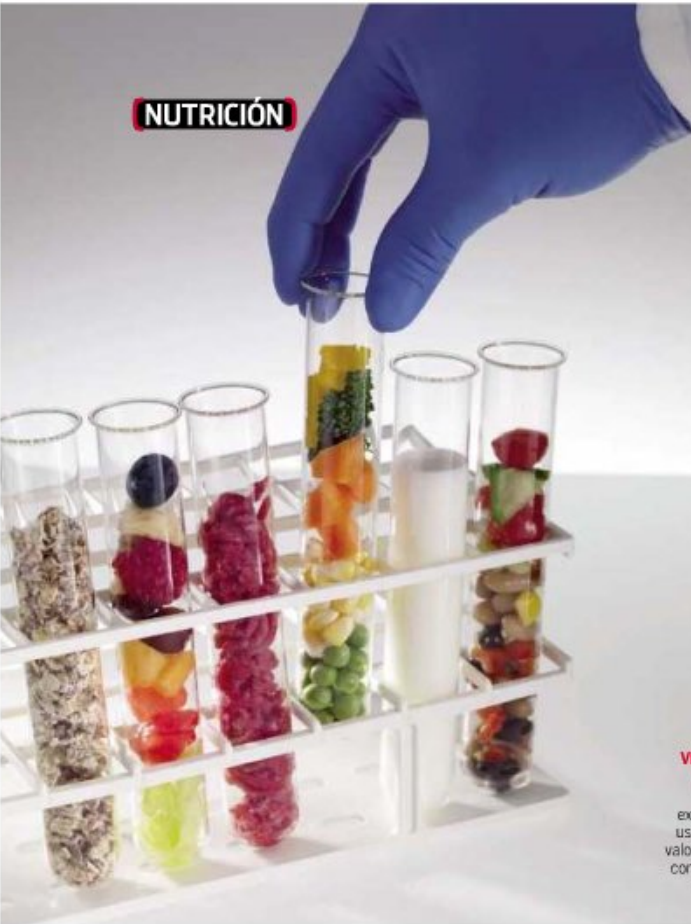
Tickets de infarto

Conseguir que salgan las cuentas en la caja del súper, a veces ya es difícil. Pero aún tendremos que hacer más virguerías si, como ha sugerido el Consejo Europeo de Información sobre Alimentación (EUFIC), los tickets incorporan la información calórica de la compra. Según este órgano, el aporte calórico es la información que más interés suscita al consumidor y a la que más rápidamente llega. Uno de sus estudios reveló que le trae sin cuidado si se habla de un aditivo o un nutriente, pero ha aprendido si su compra corre el riesgo de provocar un infarto.

SORPRESA FATAL
Quién le iba a decir a este desdichado que su aperitivo habitual constaba de casi mil calorías.

Entonces, si las etiquetas dan a los consumidores una imagen errónea de sus elecciones dietéticas, ¿qué se debe hacer? Para muchos nutricionistas, la respuesta es: sencillamente, nada. Dicen que revisar un sistema tan ampliamente usado requeriría una ingente cantidad de investigación en modelos tanto animales como humanos, además de adoptar una modalidad de etiquetado más complicada, y que el beneficio real para la salud pública sería pequeño. "Habría errores, pero no son graves, ➔

NUTRICIÓN



VERDURAS EN EL LABORATORIO
Según muchos expertos, la técnica usada para medir el valor energético de la comida aporta información errónea.

Por sí solo, el cambio en el etiquetado no solucionará la epidemia de obesidad

← y nadie podría estar tan al tanto de las calorías que ingiere, así que, ¿qué más da?", dice Marion Nestle, nutricionista de Nueva York.

¿CAMBIAR DE METODOLOGÍA?

En 2002, la Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) reunió un grupo de nutricionistas internacionales para investigar la posibilidad de recomendar un cambio en el etiquetado de comida que reflejara el coste de la digestión. Pero se decidió casi por unanimidad seguir con el sistema actual.

Sin embargo, Livesey está convencido de que se necesita una revisión para proporcionar valores que reflejen el coste energético de la digestión.

Wrangham está de acuerdo, y sugiere que, además de hacer que el recuento calórico sea más exacto, debería haber un sistema que describiera cuántas calorías se ganarían si cocinaras un alimento de formas diferentes.

Estos ajustes no resolverán por sí solos los problemas de obesidad. Sin embargo, corregir las etiquetas para reflejar los últimos descubrimientos daría al consumidor la información para elaborar una dieta acorde con sus necesidades. "El público podría aplicar la ciencia", explica, "y si no te guías por ella, te estás dejando llevar por la ignorancia", afirma Livesey.

Bijal Trivedi / New Scientist
Con información de Marian Benito

ENTREVISTA

ADELARDO CABALLERO



Director del Instituto de Obesidad

"La gente quiere saber qué ingiere"

P ¿El etiquetado es una referencia válida para componer nuestra dieta diaria?
R Tenemos un etiquetado nutricional correcto y homogéneo a nivel europeo; quizá, en ocasiones difícil de entender, pero válido. Sin embargo, la normativa deja aristas suficientes para que las marcas cuelen aquellos matices que quieran resaltar de un producto. En el sector alimentario, los lobbies son más poderosos que en cualquier otra industria, y esto hace difícil separar la información científica de otros intereses.

P ¿Tan decisivo es el contenido de la etiqueta en la compra?
R Sabemos que el ciudadano ahora la lee más. Quiere saber qué ingiere y en qué dosis, porque cada vez está más preocupado por su salud. Dentro de dos años, cuando el proyecto Flabel/saque sus conclusiones, conoceremos si la etiqueta cambia las costumbres del consumidor. Esta iniciativa aglutina a varios países europeos para estudiar su comportamiento ante dicha información.

"Debido a la publicidad, el consumidor asocia salud a determinados productos"

P ¿La etiqueta a veces engaña?
R El consumidor asocia salud a determinados alimentos gracias, sobre todo, a la publicidad. De hecho, los primeros estudios que empezaron a relacionar algunas comidas con el colesterol malo desataron la furia de las etiquetas acompañadas de apostillas como "ayuda a reducir el colesterol", "libre de", etc.

P ¿La confianza ciega en estos mensajes podría suponer mayor riesgo de obesidad?
R Sería absurdo ser quisquilloso con unas calorías más o menos. En el caso de la obesidad, hay factores que olvidamos, como la genética y la costumbre. Y habría que intentar diseñar un etiquetado internacional mencionando el lugar de origen con el fin de consumir productos de temporada. ¿Quién conoce ya cuándo es la temporada del bonito, del tomate o de la alcachofa?

CONCURSO QUO

2 VIAJES

GANA

UN VIAJE A ESTAMBUL

EL HOTEL BARCELÓ ERESIN TOPKAPI, MEET - POINT Y AR INVITAN A DOS LECTORES Y A SUS ACOMPAÑANTES A 5 NOCHES DE ALOJAMIENTO + DESAYUNO, UN RECORRIDO EN SU SPA Y VUELO I/V.

GANADOR VIAJE A GUATEMALA: JUAN JOSÉ D. G. (VALLADOLID)

ENVÍA UN SMS CON LA PALABRA **MISTERIO** al **7050**

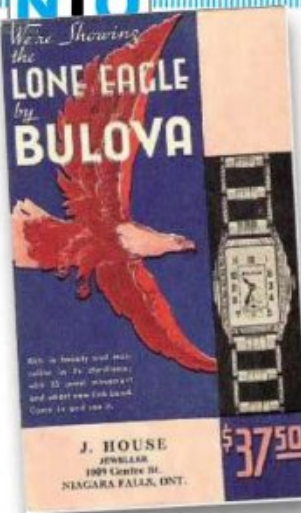
NECESARIOS 2 SMS. COSTE SMS: 1,74€ IVA incl. MAYORES 18 AÑOS.

meet-point | Barceló PREMIUM | Eresin Topkapi | Turghulo



Duración de la promoción hasta el 30 de septiembre de 2009. Bases en www.telephonepublishing.es. Los dos viajes para dos personas cada uno, incluyen: estancia 5 noches en hotel + desayuno, un recorrido gratuito en su spa y vuelo directo I/V de Barcelona o Madrid en clase turista. Todo sujeto a disponibilidad y canjeable en un plazo de 6 meses desde el fin del concurso. Tus datos personales podrán ser incluidos en un fichero titularidad de Telephone Publishing S.A. (C/ Santa Engracia, 23 4ª planta, Madrid 28010), con el fin de ser utilizados para promociones publicitarias y prospección comercial del Grupo y otras relacionadas con los sectores de las telecomunicaciones, financiero, ocio, formación, gran consumo, automoción, energía, agua y ONG's. Si no deseas ser informado de nuestros productos y servicios o los de terceros, señala con una X en esta casilla ☐ y haremos llegar la presente comunicación indicando el móvil desde el que has participado a la atención del Dpto. Comercial. Puedes ejercitar tu derecho de acceso, rectificación, oposición y cancelación mediante notificación escrita, según Ley Orgánica 15/99 de Protección de Datos, RD 1720/2007 de 21 de diciembre que aprueba el Reglamento de Desarrollo de la LOPD, remitida a TELEPHONE PUBLISHING (Dpto. Comercial) a la dirección anteriormente indicada. Se valorarán las respuestas más interesantes.

QUIÉN INVENTÓ



Primer anuncio de TV

Se emitió el 1 de julio de 1941 en la WNBT neoyorquina durante el partido de béisbol que enfrentaba a los Brooklyn Dodgers y a los Philadelphia Phillies. En la parte

inferior de los televisores apareció durante diez segundos un cartel anunciando los relojes Bulova, mientras una voz en off leía un texto. El primer anunciante de la historia pagó

por el espacio publicitario 9 dólares, 4 por el anuncio y 5 por el uso de las instalaciones.

Pregunta de **Aránzazu Díaz Tálvara**



Empastes

Los primeros en usar "pasta de plata" como material de obturación dental fueron los chinos en el siglo VII. A lo largo de la Edad Media, los alquimistas en China y en Europa comprobaron fascinados la facilidad con la que podían elaborarse las amalgamas mezclando mercurio a temperatura ambiente con polvo de plata, estaño o cobre. La aleación era un material barato, que se colocaba rápidamente y duraba mucho más que otros elementos. Todo esto propició que a principios del siglo XIX el uso de la aleación de mercurio y plata para atajar los efectos de la caries se popularizara en Francia y en Reino Unido. A Estados Unidos dio el salto en 1830, y muy poco después comenzó la polémica sobre los efectos del mercurio en la salud que ha enfrentado a los odontólogos a lo largo de casi dos siglos. Las cosas siguen sin aclararse. "Hacen falta más estudios", ha terciado la FDA.

Pregunta hecha por **Pepi Morales**



A veces, con un empaste no es suficiente ni para los chinos.



La sección es vuestra. Este es el primer Quién inventó hecho por los lectores de Quo. De momento, nos habéis enviado preguntas, pero también nos podéis

enviar respuestas. Echa un vistazo a tu alrededor y seguro que encuentras algo cuyo origen desconoces. Cuéntanoslo en el grupo Quo-nec-tados de Facebook.



Tampax vendió el primer tampón con aplicador en 1936.

El tampón

En la Antigüedad los hubo de papiro, papel e incluso césped, pero el que conocemos (con aplicador) lo inventó en 1929 el doctor Earle Haas. Lo llamó "dispositivo catamenial". El nombre actual procede de Gertrude Tampax, el empresario que compró la patente y empezó a producirlo en masa.

Pregunta hecha por **Maribel López Delgado**



En 20 años, pieza de museo.

El discman

Cuando Sony advirtió el potencial del CD, buscó un medio para que tuviera mayor presencia en el mercado e ideó el Discman. La solución fue redonda: salió al mercado en noviembre de 1984 y disparó la producción de CD.

Consulta de **Dani Santos**

El parchís

El emperador Akbar el Grande tuvo la idea de convertir los jardines que rodeaban su palacio en una especie de tablero gigante. Inicialmente, las piezas del juego no eran fichas, sino doncellas, y la suerte la echaba el emperador lanzando veinticinco conchas. Del numeral indio (*pacis*) toma su nombre el juego. La meta era llegar cuanto antes al centro del tablero, el trono del emperador, donde la ganadora recibía un premio de carácter erótico. Cuando los ingleses lo trasladaron a Europa en el siglo XIX, perdió este significado: sustituyeron las muchachas por las piezas de marfil, e incluyeron el dado y el cubilete que ya se usaban en el juego de la oca.

Invento propuesto por **Pablo Santos**



Akbar el Grande, conquistador de la India en el siglo XVI e inventor del juego.



Inicialmente, el desodorante era una crema.

Desodorante

El primer "inhibidor de la humedad" se comercializó en Estados Unidos en 1888, y estaba elaborado a base de zinc, mineral que dificulta la producción de sudor. La publicidad hizo que el invento se difundiera con rapidez. Se hablaba eufemísticamente de la transpiración, pero había excepciones. En 1919, Odorono publicó un anuncio que decía así: "Señores, señoras: el cuerpo humano puede llegar a oler como el cubo de la basura. Haga algo para que no sea el suyo".

Consulta de **Andrés Táboas**



El euro comenzó a utilizarse el 1 de enero de 2001.

El euro

Tiene sabor castizo porque los estados miembros de la UE acordaron la creación de la moneda común europea el 15 de diciembre de 1995 en Madrid. El diseño de los billetes es de Robert Kalina, del Banco

Central de Austria; y el de la cara común de las monedas, de Luc Luycx, de la Real Fábrica de Monedas de Bélgica.

Pregunta de **Óscar Figaredo**





Wiki-reportaje
hecho por tod@s

Para escribir este reportaje pedimos ayuda a nuestros amigos de Facebook. Hemos marcado con un asterisco las mejores aportaciones

PIEDR@S PRECIOS@S

Cada vez que navegas por la red, tus hábitos quedan registrados. La nueva **MINERÍA DE DATOS** permite ahora a muchas empresas especializadas utilizarlos. ¿Con qué fin?

Facebook sabe mucho de nosotros y se dispone a insertarnos a cada uno publicidad personalizada. Por ejemplo, harán que un soltero de treinta y tantos vea anuncios de páginas de contactos, mientras que una adolescente aficionada a la música se encontrará con publicidad de los festivales. Ya antes, en 2006, la RIAA (asociación de la industria discográfica en EEUU) se había dedicado a rastrear a los usuarios de las redes P2P, y aquel año demandó indiscriminadamente a cientos de personas por intercambiar archivos, consiguiendo las direcciones IP de aquellos que no contrataron a tiempo un abogado. Una

abuela de 66 años de Louisville que vivía de la seguridad social tuvo que pagar 6.000 dólares por las 872 canciones que habían descargado sus nietos, para evitar un juicio y males mayores.

¿Qué se puede saber de nosotros cuando estamos conectados? ¿Estamos a salvo de los **anunciantes**? ¿Y de las compañías discográficas?

¡SOY MINEROOO!

Cada vez que alguien entra en una página web, su dirección IP –esa especie de número de matrícula de nuestro ordenador– queda registrada. En definitiva, todo lo que se haga en internet deja una huella que se puede rastrear. ➔



PALOMA POMARES MORAGA

DINERO A CAMBIO DE INFORMACIÓN *

Nuestra amiga cuenta que: “Hay empresas como TNS, TalkToChange.com, OpinionBar.com, que hacen encuestas con datos personales, como salario medio, hábitos, etcétera, o directamente sobre marcas comerciales, a cambio de recargas de teléfono o premios”.

EN MIL PEDAZOS

Los miles de datos que vas dejando por la vida son inocuos por separado. Pero todos unidos (hábitos de compra, horarios de visitas, nombres o lugares que mencionas) te ponen rostro.



WIKI-REPORTAJE

La cara buena es el sistema Falcon, que detecta si alguien está usando tu tarjeta

¿QUÉ SE CUECE EN LAS 'COOKIES'?

Nada grave, si sabes dominarlas. Son las que recuerdan tus datos en los formularios, tus hábitos, tus personalizaciones... Pero si quieres, puedes borrarlas en las opciones del navegador.

Lo que resulta complicado es asociar una dirección IP a una persona concreta. Facebook vende sus anuncios para un grupo de personas, por ejemplo, solteros. Pero no puede identificarlos con nombre y apellidos frente al anunciante. Sin embargo, la RIAA necesitó descubrir quién estaba detrás de cada conexión a internet para presentar la demanda; y lo logró.

Y eso que estos millones de conexiones no generan más que montañas de registros con sus direcciones IP, horas de conexión, actividades, todo ello en forma de números. Descubrir entre ellos los comportamientos de una persona o un grupo es como buscar una aguja en un pajar. Así es como ha nacido el *data mining*, o "minería de datos". Gracias a ella se puede dar sentido a esta montaña de cifras. Por ejemplo, en

EEUU funciona el *Falcon Fraud Manager*, un sistema informático que analiza los millones de transacciones realizadas con tarjetas de crédito para detectar fraudes, rastreando patrones anómalos de compra y otros indicadores. Este sistema protege hoy más de 450 millones de pagos con tarjeta anuales en todo el mundo, tres cuartas partes del total que se realiza. Es algo que el FBI comenzó a hacer también en 2002 para detectar terroristas.

De hecho, la minería de datos moderna nació asociada a las compras, durante un almuerzo a principios de los 90 entre un ejecutivo de los almacenes Marks & Spencer y el especialista en tratamiento de bases de datos de IBM Rakesh Agrawal. El ejecutivo se quejaba de que disponía de todo tipo de datos sobre sus clientes, pero no sabía qué hacer con ellos. Agrawal diseñó un sistema informático para responder a preguntas concretas sobre los datos.

LAS 'GALLETAS' INDISCRETAS

Amazon, la mayor cibertienda del mundo, registra el comportamiento de los usuarios en su página, para que la próxima vez que accedan a ella aparezca un mensaje que avisa de que "Quizá te interesen estos libros". Y acierta tantas veces que ese es su éxito.

¿Cómo saben Amazon y otras páginas qué es lo que nos gusta? Sus armas son las famosas *cookies*, pequeños e inofensivos archivos de texto que se descargan en nuestro ordenador sin que nos demos cuenta cada vez que visitamos un sitio. En ellas, la web graba nuestro comportamiento, para



Pau Cazorla Payán

* LA TORPEZA DE LAS LISTAS ROBINSON

Andrés Táboas, otro lector, nos puso sobre la pista: "Hay unas listas Robinson en las que puedes registrarte para que no te llamen o no utilicen tus datos y no te envíen publicidad". Pero Pau dio en la clave de su inutilidad: "Los ciudadanos se inscriben gratis, pero las empresas han de pagar para poder consultarlas".

que la próxima vez que la visitemos el servidor las lea y sepa cómo ser más "complaciente"; pero delatan nuestra identidad. Como herramienta estadística está bien, pero es difícil afinar mucho. Además, los navegadores ya permiten rechazarlas o borrarlas, aunque, según Jupiter Research, la gran mayoría de los internautas no tienen idea de cómo hacerlo.

Para saber qué persona hay al otro lado es preciso asociar tu dirección IP a tu identidad. Esta información solo la tienen los Proveedores de Servicios de Internet (ISP), es decir, las empresas que proporcionan la conexión, como Telefónica, ONO, Tele2 y otras operadoras. En sus bases de datos figura qué cliente se conectó con una dirección IP en un momento determinado, y claro, su domicilio y datos de facturación.

Sin embargo, las empresas solo proporcionan esta información si hay una orden judicial, y las Autoridades sólo pueden conseguirla de los jueces para delitos graves del Código Penal español. Esto ralentiza la caza de los estafadores y pederastas; pero también protege a las abuelas de sus nietos, porque aquí bajarse archivos no es delito. Pero el plan de Facebook para per-



Sergio Parra

* EL TESORO DE LAS TENDENCIAS DE BÚSQUEDA

Impresionante: "Han detectado que los lugares donde ha habido mayor concentración de búsquedas relacio-

nadas con determinada película luego registran mayores 'taquillazos', así que pronto las distribuidoras podrán deter-

minar el número de salas para el estreno de un filme según el interés colectivo y real de un lugar concreto".

Esto sí que es una mina ... de oro

El gobierno total

La idea partió de la mercadotecnia, pero en 2002 comenzó a usarla el FBI con el pretexto del terrorismo. El Departamento de Justicia del país está invirtiendo en el proyecto unos 70 millones de dólares; se trata de almacenar datos sobre lo

que cada ciudadano hace con sus tarjetas de crédito, a qué hora, con qué fines, etc. Lo cual, debidamente mezclado con el número de la Seguridad Social (su DNI) y cruzado mediante software analítico, va a convertir al Gobierno en el "gran hermano".

Recursos humanos

El ochenta por ciento de la información de una compañía está almacenada en forma de documentos. Analizando los resultados y comportamientos de los empleados, las grandes empresas pueden reducir la rotación y aprovechar mejor sus capacidades.

Apostar a caballo ganador

Los juegos de azar son, por definición, impredecibles. Pero en deportes menos aleatorios (carreras de caballos, quinielas, ajedrez...), los apostadores profesionales pueden analizar los datos del pasado para intentar predecir los resultados.

Hábitos de compra

Las grandes superficies comerciales analizan permanentemente qué es lo que ocurre en sus pasillos y qué sale por sus cajas de cobro. Los productos en un supermercado están colocados estratégicamente para aumentar las ventas, agrupando productos relacionados y colocando las ofertas a la altura de los ojos.

Lucha contra el terrorismo

Los terroristas se camuflan como ciudadanos corrientes para pasar inadvertidos antes de atacar. Rastreando comportamientos poco comunes, tanto en las compras como en las cuentas bancarias o el uso del teléfono, la Policía puede encontrar pistas que le permitan detenerlos.

Comportamiento en internet

La nueva moda en publicidad en la web se llama *behavioral marketing*, ya que se analizan las páginas

que ha visitado el usuario antes y después de entrar en un sitio, para ofrecerle publicidad personalizada.

Genética

La presencia de algunos genes favorece la aparición de enfermedades, pero hay otros muchos factores a tener en cuenta para predecir si se desarrollará la enfermedad. La extrapolación de datos puede ayudar con esas predicciones.

WIKI-REPORTAJE

Google tiene una herramienta interna para predecir si sus empleados quieren dejar la compañía



Tamara Lozano Alonso

* HASTA PARA GESTIONAR EL PERSONAL

Lozano nos habló del libro *The numerati*, en el que Stephen Baker cuenta desde cómo las empresas predicen si sus empleados van a dejarles, hasta cómo los portales de venta de viajes saben por qué has abandonado una compra.

←sonalizar su publicidad ha suscitado protestas, igual que lo hizo la inclusión por parte de Google de anuncios individualizados junto a los mensajes de su correo, *Gmail*. Si en él hablo de vacaciones, y el anuncio que aparece al lado es de *vuelos baratos*, quiere decir que las máquinas de Google han leído el texto. ¿No viola eso la confidencialidad de las comunicaciones? Luego, ¿no puede Facebook también aprovecharse de saber que un usuario es homosexual, o de un partido político concreto, o submarinista?

Los usuarios de redes sociales proporcionan muchísima información sobre sí mismos voluntariamente, pero no se dan cuenta de que, al aceptar los términos de uso, dan permiso a estas empresas para utilizar esa información con fines publicitarios. Y no necesitan acudir a los tribunales para identificar quién se conecta; porque estos portales tienen ya su correo electrónico y con-

traseña. No obstante, aquí se encuentran totalmente protegidos por la ley. Tienen derecho a pedir a las empresas que cambien o borren sus datos, y a su vez, las empresas no tienen derecho a cederlos a terceros sin su consentimiento. No solo la ley les protege, sino que las redes sociales se aseguran de poder defenderse de cualquier acusación dando a sus usuarios la posibilidad de definir qué datos son públicos y qué datos son privados.

NO ESTABA MALO, ESTABA DE...

Pero ¿qué ocurre, entonces, cuando alguien nos etiqueta en una foto de Facebook sin nuestro consentimiento? El año pasado, un empleado británico de un centro de asistencia telefónica fue despedido tras faltar un día al trabajo por enfermedad. El jefe de recursos humanos le pidió un certificado médico. Cuando el empleado se negó a facilitarlo, alegando que no era

necesario, el jefe le mostró una copia de una foto de su "muro", en la que aparecía borracho en una fiesta, y en su estado figuraba la frase: "Hoy no voy al trabajo, que les j...". Una posible solución habría sido activar la opción que impide a otras personas asociar nuestro nombre a una foto pública.

La red hace que la defensa de la intimidad resulte más complicada, pero no imposible. Al usar cualquiera de los servicios de internet estamos asumiendo una nueva responsabilidad: la de proteger nuestros datos. Basta con exigir a las empresas que los borren o, en el caso de las redes sociales, ajustar las opciones de privacidad para decidir qué se puede publicar y qué no, qué puede ver todo el mundo y qué pueden ver solamente los amigos.

O mejor aún: saber distinguir a los amigos de los que no lo son.

Diario Pescador + Lectores de Quo

Esto no lo hagas en Twitter

Hay seis errores que cometen los usuarios de los portales de "microblogging", y que pueden acarrear problemas por irte de la tecla



¡HASTA LAS MISMÍSIMAS DE AGUANTAR LOS INSULTOS DE MI DIRECTORA!

■ **Libelo.** Si te metes con alguien, puedes incurrir en una difamación de esa persona por denostar públicamente su honor.



BAJAOS ESTE VIDEO DE JACKO, QUE ES UN PASÓN

■ **Derechos de copia.** Si publicas material protegido por copyright, tienes que citar la fuente original; y a veces no es suficiente.



ACABO DE LLEGAR A CASA; UN POCO MÁS Y TRAIGO CHURROS PARA LA FAMILY...

■ **Fraude o engaño.** No serías el primero al que le pasa que dice estar de baja en su empresa mientras cuenta sus hazañas.

ACABO DE ATIZARLE UN ABOLLÓN A UN OPEL 'TUNEAO'

■ **Delitos.** Si cuentas que has cometido una falta o delito, obviamente puedes buscarte un lío.

ME VOY, QUE HE QUEDADO PARA QUE PENÉLOPE ME CUENTE SI ES VERDAD LO DEL EMBARAZO

■ **Privacidad.** No solo tienes que proteger la tuya. No menciones qué hacen otros sin su permiso.

SI NOS SALE ESTE PROYECTO DE REVISTA NUEVA, NOS CARGAMOS A LA COMPETENCIA

■ **Secretos de empresa.** Cuida lo que cuentas sobre tu trabajo... que no es tuyo. Ni la empresa tampoco.



Siglas

EEMS

Estrategia Española de Movilidad Sostenible

Texto aprobado por el Gobierno para impulsar un reglamento que apoye el transporte sostenible en todos los ámbitos nacionales.

WIPO

World Intellectual Property Organization
Organización Mundial de la Propiedad Intelectual

Algo así como el hermano mayor de la SGAE, este organismo vela para que se respeten los derechos de autor en todo el mundo.

En el candelabro

"Otra de las modelos en estado de gestación es Heidi Klum"



Anne Igartiburu, *Corazón*. TVE1. 17 de julio de 2009

Se puede decir de muchas maneras que una mujer está embarazada, unas más prosaicas: "gestante", o "que está gestando", "preñada"; otras más

poéticas: "en estado de buena esperanza", "encinta" (del latín *incincta*, desceñida), o mi preferida: "en estado interesante". En todo caso, parece más apropiado que sea el embrión o el feto el que esté en gestación.

"Que se termina o acaba un relato: punto y final"

Pasapalabra. Tele5. 3/08/2009

Pues no. Lo que indica que se termina o acaba un relato es el "punto final". Es decir, final como adjetivo, con sentido diferente de "punto y aparte" y "punto y seguido", dos expresiones correctas que con el tiempo han viciado la primera.



Obiang, presidente de Guinea Ecuatorial, acumula petrodólares que su pueblo no ve.

Cleptocracia

El gobierno de los mangantes, en román paladino. Este término, fabricado con las raíces griegas *clepto* (quitar) y *cracia* (poder), se aplica a los regímenes cuyos dirigentes viven en la abundancia a costa de esquilmar al pueblo. El tráfico de influencias (o de armas, o drogas), la evasión de impuestos, el nepotismo y la corrupción son sus instrumentos de mando.

Inseguridad positiva



Lo normal es alegrarse ante la idea de ganar un premio. Pero, según publica el *Journal of Consumer Research*, el disfrute es aún mayor si se sospecha el contenido de la sorpresa. Y ese cosquilleo aún mayor es la inseguridad positiva.



Ringnesia

Una consecuencia insospechada de los tonos de móvil: no dejan aprender. La psicóloga Jill Shelton ha comprobado en un estudio que si suena un móvil mientras estamos recibiendo una información, las posibilidades de que no asimilemos esos datos, o los olvidemos de inmediato, aumentan considerablemente. Así pues, especialmente en clase, apaga el teléfono.

Protocolo familiar

Mezclar el parentesco y los negocios tiene sus riesgos. Este documento es un acuerdo que pueden firmar los miembros de una empresa familiar. En él se establecen compromisos y obligaciones pensados para celebrar la Navidad en paz.



Origen de... Cortar el bacalao

Su sentido de organizar, disponer o tomar decisiones procede de dos hechos relacionados con este tipo de pescado: por una parte, hace alusión a la destreza y fuerza de quienes manejaban el afilado cuchillo con el que se

partía. Por otra, puede proceder de la costumbre de dejar al cabeza de familia la tarea de repartir los alimentos principales entre los comensales. Y el bacalao fue durante mucho tiempo un ingrediente habitual de la dieta española.



CÓDIGO VERDE

En septiembre entra en vigor una nueva normativa que regula la publicidad de **PRODUCTOS ECOLÓGICOS**. El objetivo es certificar cuánto contamina realmente lo que compramos

Juan, ciudadano responsable, dejó sobre la mesa sus compras: camisetas de algodón ecológico, kiwis de Nueva Zelanda procedentes de agricultura ecológica, pañales también ecológicos... Todo era eco, todo era verde, todo respetuoso con el medio ambiente, incluso los radiadores termoeléctricos con los que se daba calor y que había comprado convencido de que eran mucho más limpios que los convencionales. Juan estaba tranquilo. Entonces, leyó este reportaje.

LA PRUEBA DEL ALGODÓN

Empecemos por las camisetas. Uno tiende a pensar que comprar ropa de algodón ecológico es bueno para el medio ambiente. Y lo es, puesto que no se han utilizado en su fabricación pesticidas ni productos tóxicos. Pero hay otra manera de verlo: para hacer una camiseta de algodón —ya sea orgánico o convencional— se requieren 10.000 litros de agua más que para hacer una de fibra sintética.

Además, aun cuando su algodón sea ecológico, normalmente no lo son los tintes utilizados para darles color, ni los materiales empleados para serigra-

Lee bien las etiquetas



BIODEGRADABLE: Presente en jabones y detergentes. Significa que más del 80% de los agentes tensoactivos que emplean son biodegradables. Pero esto no otorga valor añadido, ya que es lo que exige la ley a todos.



RECICLADO. Indica que debemos llevar el envase a un punto de recogida selectiva, pero induce a creer que el artículo está elaborado con materiales reciclados.



SIN CFC: No tiene razón de ser, indica la OCU, ya que los clorofluorocarbonos están prohibidos desde 1987. Ofrecen una falsa garantía de seguridad y evitan indicar otros productos perjudiciales para la capa de ozono.

fiarlas. No solo eso, explica Isidro Jiménez, responsable de consumo de Ecologistas en Acción: "Podemos encontrarlos con ropa vendida como ecológica procedente de países africanos en los que se ha eliminado el cultivo de soberanía alimentaria de la zona. De ➔

CERTIFICADO CON ECO...
Las empresas tendrán que demostrar que lo que venden como ecológico lo es de verdad.

¿DESECHAMOS LO DESECHABLE?
Puede que no sea buena idea. Aunque es fácil pensar que un pañal como el de este bebé es más ecológico, hay que considerar el consumo energético para lavarlo. Puede que no compense.

Una mano de pintura

Puestos a pedir productos responsables con el medio ambiente, no basta quedarnos en la fachada. Hay que ser verde, pero de verdad

1 La calefacción eléctrica tiene ventajas ecológicas, aunque las centrales térmicas donde se produce la energía sí que genera gases no del todo limpios.

2 El algodón no engaña. O sí. Ojo con las etiquetas ecológicas que no advierten del origen de los tintes utilizados en la fabricación.

3 Consumer realizó en España un estudio con 59 productos alimenticios procesados, de los que 33 eran ecológicos y 26 no ecológicos. El resultado fue que, de los 26 alimentos no ecológicos, solo 4 presentaron residuos de pesticidas. En cambio, de los 33 ecológicos, 7 tenían estos residuos.

4 Según un estudio llevado a cabo por la Organic Consumers Association, en solo un año ha mejorado mucho el nivel de 1,4-dioxano en productos para la higiene personal o la limpieza del hogar comercializados como "naturales", "verdes" o "ecológicos". El 1,4-dioxano es una sustancia sospechosa de provocar cáncer de piel, además de problemas respiratorios y renales.

5 La Advertising Standards Agency (ASA) ha logrado demostrar el *greenwashing* realizado por las compañías de biocombustibles

británicas: habían inundado los autobuses de Londres con su publicidad, cuando en realidad estos biocombustibles contaminan más incluso que la gasolina.

Consumidores y marcas se unen contra el 'greenwashing':

las frecuentes prácticas de publicidad ecológica engañosa

← poco sirve que no se hayan utilizado tóxicos si resulta que proviene de monocultivos de algodón, que tienen un tremendo impacto político, social... y ambiental". La camiseta de Juan no contenía agrotóxicos, pero ¿respetaba la sostenibilidad de la zona de origen?

Algo similar ocurre con los kiwis de Nueva Zelanda y con tantos otros productos de consumo que nos llegan desde la otra punta del globo. En su etiqueta, leemos "procedentes de agricultura ecológica" y los compramos tan contentos. "De acuerdo, no se han utilizado agrotóxicos, son de lo más sano", arguye Jiménez, "pero vienen de Nueva Zelanda, y eso implica un coste en transporte y, por tanto, medioam-

biental, enorme. Si a eso le sumamos que están empaquetados en bandejas de plástico... resulta que la compra ya no es tan ecológica".

Tampoco los radiadores termoeléctricos son tan inocentes como nos venden. Desde la Organización de Consumidores y Usuarios nos advierten de que: "La calefacción eléctrica, efectivamente, no genera emisiones de gases en el lugar donde se usa (viviendas, locales, etc.), como sí hacen las calderas de gas. Pero en las centrales térmicas, donde se produce la energía eléctrica, sí se generan gases".

En cuanto a los pañales llamados "ecológicos", es cierto que lo son en mayor medida que los convenciona-

les, pero aun así, siguen teniendo en su interior productos -como el gel de poliacrilato- que no son biodegradables. La alternativa es renunciar a los pañales de usar y tirar, y optar por el uso de los que son verdaderamente ecológicos: los reutilizables. ¡Uf!

El de los pañales no es el único ejemplo, ni mucho menos. La empresa de consultoría ambiental TerraChoice Marketing ha analizado recientemente 4.000 productos de consumo que se autopublicitan como verdes, ecológicos, orgánicos o respetuosos con el medio ambiente, y se ha encontrado con una noticia buena y otra mala. Empecemos por la buena: según Scott McDougall, jefe ejecutivo de la empre-

sa: "Cada vez hay más disponibilidad de productos verdes, lo que indica que los consumidores los demandan. Y los fabricantes les escuchan".

EL ATAQUE DE 'CONCIENCIA VERDE'

Ahora, la noticia mala: únicamente el 2% de los productos analizados cumple con lo que anuncian sus etiquetas. ¿Y el 98% restante? *Greenwashing*, o lo que es lo mismo, publicidad ecológica engañosa. Se trata de inducir a error a los consumidores sobre los beneficios ambientales de un producto o de las prácticas de una empresa.

Para entender los porqués del *greenwashing* hemos de entender el cambio que se ha producido en nuestra

sociedad, especialmente tras el documental de Al Gore *Una verdad incómoda*, la serie de conciertos Live Earth y la gran cobertura de la cumbre de Bali sobre el clima en 2007. "Hay una demanda cada vez más clara por parte de los ciudadanos de que la protección del medio ambiente se convierta en un criterio para el desarrollo", señala Alejandro Perales, presidente de la Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC). Y Jo Bowman, periodista especializada en consumo, lo resume así: "El consumidor ve ahora con claridad que urge proteger la naturaleza; quiere llevar una vida más sana y, en consecuencia, sus hábitos de consumo reflejan el deseo de que las marcas que uti-

liza también pongan su grano de arena a esa empresa". Ya tenemos, pues, a nuestro ciudadano responsable.

Este ciudadano es sumamente apetecible para distintos mercados. El *Estudio sobre Marcas Verdes (Green Brands Survey)* de 2007 prevé que, solo en Estados Unidos, en un año se habrá duplicado el consumo de productos y servicios considerados no nocivos para la naturaleza. El resultado, un pastel de 500.000 millones de dólares.

Así las cosas, no es de extrañar que las empresas apuesten por volverse ecológicas, fabricar productos sostenibles y venderlos con ese valor añadido. Eso sería el marketing ecológico. El problema se produce cuando ni →

ECOLOGÍA

Sabiduría de supermercado

Mide el sobreembalaje, el transporte desde largas distancias y el consumo energético

ECOLÓGICO CON RESERVA

ECOLÓGICO SIN RESERVA

MATERIALES MUY SENSIBLES, como madera que proviene de explotaciones forestales muy dañinas en zonas como la Amazonia. Por ejemplo, sillas y tumbonas de jardín de maderas tropicales.

'VERDES' DE USAR Y TIRAR, como, por ejemplo, los pañuelos desechables en paquetitos. Por muy reciclado que sea el papel, promueve la cultura del despilfarro y del sobreembalaje.

PRODUCTOS ALIMENTICIOS ECOLÓGICOS que se producen a muchos kilómetros y que, por tanto, generan en transporte una gran huella ecológica.

EXCESO DE EMBALAJE (normalmente de plástico), especialmente los que se venden en pequeños packs individuales, ya que conllevan un gasto añadido en empaquetado.

ECOBOLAS: contribuyen a reducir el consumo de detergentes.

REDUCTORES DEL CONSUMO DE AGUA No hay trampa ni cartón: sencillamente, nos ayudan a gastar menos líquido.

PRODUCTOS DE CERCANÍA Y DE TEMPORADA. Respetan los ciclos medioambientales y su huella ecológica es mucho más reducida.

PRODUCTOS BIOLÓGICOS de lugares próximos a donde se venden. Cada vez tienen mayor pujanza, y están superando la etapa en la que eran muy caros.

El nuevo código en publicidad obliga a que el uso de términos como natural, verde, ecológico y sostenible sean comprobables

← las empresas ni los productos son verdes, pero intentan convencernos de que sí lo son. Ahí está el *greenwashing*.

Los pecados de esta práctica son diversos: desde hurtar información al consumidor –como las etiquetas de ropa ecológica que no mencionan el origen de los tintes utilizados en su fabricación– hasta exagerar las bondades de los productos.

Como apunta Ana Teresa López, codirectora del estudio *Publicidad y Medio Ambiente*: “La publicidad que habla de los beneficios ecológicos de los productos entra, en ocasiones, en un argumento de *overpromise*, o promesa excesiva. En el lenguaje publicitario,

el menor perjuicio se asimila a beneficio”. Este estudio ha sido realizado en la Universidad de Valladolid por encargo del Ministerio de Medio Ambiente, que, alarmado por la proliferación de anuncios que utilizan como reclamo lo ecológico, ha decidido impulsar un código contra el abuso del argumento sostenible en la publicidad.

El código, que entrará en vigor el próximo 1 de septiembre –salvo para las campañas que ya están en marcha, que se podrán emitir hasta el 1 de enero–, no prohíbe las alegaciones de verde, natural, ecológico, sostenible, etc., pero sí obliga a que sean constatables, a que no dejen margen a la ambi-

güedad. Porque, ¿cómo se mide que un detergente sea “amigo del medio ambiente”? ¿O cómo se justifica que el consumo de un queso sea beneficioso para el tigre de Bengala?

Con esta medida se pretende también paliar un riesgo que todos los expertos aseguran que ya está calando: el de que el consumidor, abrumado por tanta etiqueta verde y tanta publicidad claramente engañosa, termine desconfiando de todo lo que se anuncie como ecológico. “Ha comenzado a suceder ya”, asegura Isidro Jiménez. Es tan difícil discernir el grano de la paja...

María Corisco

CONCURSO QUO



GANA

UN VIAJE A ISLA MAURICIO
EN THE RESIDENCE MAURITIUS
CON VUELO INCLUIDO

PARA DOS ADULTOS
ENVÍA UN SMS AL
7050 CON LA
PALABRA **AVENTURA**

El viaje consta de:

- 6 días, 5 noches de estancia en THE RESIDENCE MAURITIUS en régimen de media pensión.
- Traslados de aeropuerto-hotel y viceversa
- Vuelos ida y vuelta

NECESARIOS 2 SMS. COSTE SMS: 1,74€ IVA INCL. MAYORES 18 AÑOS.

AIR MAURITIUS

THE RESIDENCE
MAURITIUS

barcelona
world race

GANADOR VIAJE A PUNTA CANA:
ELISA V. M. de Mataró (Barcelona)

Tus datos personales podrán ser incluidos en un fichero titularidad de Telephone Publishing S.A. (C/ Santa Engracia, 23 4ª planta, Madrid 28010), con el fin de ser utilizados para promociones publicitarias y prospección comercial del Grupo y otras relacionadas con los sectores de las telecomunicaciones, financiero, ocio, formación, gran consumo, automoción, energía, agua y ONG's. Si no deseas ser informado de nuestros productos y servicios o los de terceros, señala con una X en esta casilla ☐ y haznos llegar la presente comunicación indicando el móvil desde el que has participado a la atención del Dpto. Comercial. Puedes ejercitar tu derecho de acceso, rectificación, oposición y cancelación mediante notificación escrita, según Ley Orgánica 15/99 de Protección de Datos, RD 1720/2007 de 21 de diciembre que aprueba el Reglamento de Desarrollo de la LOPD, remitida a TELEPHONE PUBLISHING (Dpto. Comercial) a la dirección anteriormente indicada. Se valorarán las respuestas más interesantes.

DURACIÓN DE LA PROMOCIÓN HASTA EL 31 DE NOVIEMBRE DE 2009. BASES EN www.telephonepublishing.es. EL VIAJE PARA DOS PERSONAS. INCLUYE: ESTANCIA DE 5 NOCHES EN MEDIA PENSIÓN EN THE RESIDENCE MAURITIUS, TRANSFERES HOTEL-AEROPUERTO Y VICEVERSA, VUELOS DE ESPAÑA-PARÍS Y DE PARÍS-MAURICIO, EN AMBOS CASO IDA Y VUELTA. A DISFRUTAR HASTA EL 31 DE MARZO DE 2010, SEGÚN DISPONIBILIDAD DE HOTEL Y VUELOS. TASAS DE VUELOS NO INCLUIDAS.

MY SPACE

Cada especie necesita un **ESPACIO VITAL** mínimo para vivir. Una mariposa más que un hombre, y un ciervo, menos que un lagarto. ¿De qué depende?

Por Juan Scaliter

CLAVES

▲ TERRITORIO MÍNIMO

◆ NÚMERO DE INDIVIDUOS QUE CABEN EN ESE ESPACIO

El tamaño del círculo representa esta proporción.

■ FACTORES QUE INFLUYEN

- Disponibilidad de alimento
- Orografía
- Enemigos
- Medidas del animal
- Nómada o sedentario
- Solitario o gregario
- Macho o hembra (los manatíes macho necesitan mucho más espacio que las hembras, y en los leones es al revés).



EL LADO OSCURO DE LA FUERZA

Si tienes los pies en el suelo, es gracias a la **ATRACCIÓN DE LA GRAVEDAD**. Pero quizá te caigas de la silla cuando descubras lo poco que sabe la ciencia sobre ella

¿QUÉ ES LA GRAVEDAD?

Saltas y la gravedad te trae de nuevo a la Tierra. Pues entonces todo está clarísimo: la gravedad se comporta del modo en que Newton pensaba, como una fuerza que afecta y cambia el movimiento.

Eso es, al menos, lo que parecía hasta que apareció Einstein. Su teoría general de la relatividad nos dice que la gravedad no es tan sencilla.

La relatividad general provee de un marco dentro del cual las leyes de la física parecen las mismas para todo el mundo en cada momento,

sin tener en cuenta cómo se están moviendo las cosas. Einstein lo consiguió convirtiendo la gravedad en una propiedad del Universo, y no de los cuerpos.

La relatividad general describe la gravedad como geometría. El tejido del Universo—las cuatro dimensiones del espacio y el tiempo—está lleno de grumos y baches creados por la presencia de masa y energía. Estas curvaturas son inevitables; cuando cualquier cosa, ya seas tú, yo, una pizca de polvo interestelar o un fotón de luz, intenta viajar a través del Universo siguiendo una línea recta, en realidad sigue una trayectoria que se curva ante la masa y la energía de los cuerpos que estén cerca de ella. El resultado de esta curvatura es lo que llamamos gravedad. De ese modo, la gravedad no es lo que un cuerpo hace directamente a otro, sino más bien lo que la masa de un cuerpo hace al Universo circundante. Lo malo es que todavía no sabemos cómo las propiedades fundamentales y cuánticas de la masa, la energía y el espacio-tiempo, se combinan para crear ese fenómeno.



COLGADOS. En 1965, los astronautas de las misiones Apollo entrenaban de esta guisa para acostumbrarse a la falta de gravedad.

Estás leyendo un reportaje
Quo
NewScientist

ATRACCIÓN FATAL.
Por desgracia para este caballero, la fuerza de gravedad no repele a los objetos, solo los acerca.

Probablemente sea la fuerza que ha esculpido el cosmos. Sin embargo, todavía no conocemos ni cómo son las partículas que la generan

¿POR QUÉ SOLAMENTE ATRAE?

Todas las fuerzas de la naturaleza tienen caras opuestas. El electromagnetismo, por ejemplo, puede atraer o repeler, dependiendo de las cargas de los cuerpos implicados. ¿Por qué la gravedad no repele?

La respuesta parece radicar en la teoría del campo cuántico. Las partículas que transmiten las fuerzas nucleares débil y fuerte tienen varios tipos de carga, como las cargas eléctricas. "Esas cargas pueden ser positivas o negativas, lo que lleva a diferentes posibilidades según el signo de la fuerza", explica Frank Wilczek, del

Instituto de Tecnología de Massachusetts. Este no es el caso de los *gravitones*, las partículas hipotéticas que, según expone la teoría del campo cuántico, deberían transmitir la gravedad. "Los gravitones responden a la densidad de energía, que siempre es positiva", dice Wilczek.

Pero no todo el mundo lo tiene tan claro: "No sabemos que la gravedad sea estrictamente una fuerza de atracción", advierte Paul Wesson, de la Universidad de Waterloo en Ontario, Canadá. Ahí tenemos la "energía oscura", que parece estar acelerando la expansión del Universo. Algunos físicos especulan con la idea de que

la energía oscura podría ser una fuerza gravitacional de repulsión que solo actúa a gran escala. "Hay precedentes de un comportamiento semejante en una fuerza fundamental", comenta Wesson. "La fuerza nuclear fuerte es de atracción a ciertas distancias y de repulsión a otras."

Sea como fuere, la aparente diferencia entre la gravedad y las demás fuerzas fundamentales plantea un problema para los físicos que quieren crear una "teoría del todo" que proporcione una explicación única para todas ellas. Mientras no se resuelva ese misterio, la gran teoría unificada será imposible.

¿PODEMOS ACTUAR CONTRA ELLA?

Aunque la idea de construir un escudo gravitatorio cuenta ya con una larga historia, todavía nadie ha conseguido hacerlo. Quizá el intento más famoso sea el que llevó a cabo el científico emigrante ruso Evgeny Podkletnov.

En 1992, Podkletnov publicó un estudio en el que decía haber detectado una reducción del peso de un 2% alrededor de un disco giratorio

hecho con un superconductor cerámico. Martin Tajmar, investigador de la compañía Austrian Research Centers, publicó un hallazgo similar en 2003, y pudo continuar con sus investigaciones gracias a fondos provistos por la Agencia Europea del Espacio. Tres años más tarde, Tajmar y la ESA anunciaron que habían medido un efecto en un superconductor giratorio que podría, con ulterior desarrollo, ser encauzado para afectar de algún modo a la gravedad. Ha habido otros que han intentado, sin éxito, replicar este efecto.

¿Cómo es que hay quien piensa siquiera que algo así sea posible? La razón es que la relatividad no descarta la posibilidad de que la doblez del espacio-tiempo que da origen a la atracción de la gravedad pueda ser "desdoblada". "Con los ajustes adecuados, sería posible disminuir, o mejorar, la influencia de la gravedad", opina el físico Bahram Mashhoon, de la Universidad de Missouri.

Algunos investigadores han sugerido que más allá de cierta velocidad crítica, la relatividad puede dar efectos gravitacionales de repulsión que podrían ser usados como propulsión y como escudo gravitatorio.

Aunque parezca una de esas ideas peregrinas sacadas de los textos de ciencia ficción, esta peculiaridad podría ser utilizada hipotéticamente para realizar viajes interestelares. "Con la tecnología disponible actualmente, nos llevaría aproximadamente un millón de años llegar hasta la estrella más cercana", dice Mashhoon. "No se puede culpar a la gente por investigar estas cosas."

Resulta sorprendente que con nuestra pobre musculatura y dando simplemente un salto podamos ser más poderosos que una fuerza capaz de mantener unidas a las galaxias

A grandes velocidades, la fuerza de atracción podría cambiar de signo y propulsarnos al espacio



El objeto suspendido sobre la máquina pesa menos cuando el disco gira.

Disco de levitación electromagnética.

Disco giratorio hecho con un superconductor cerámico.

¿COSA DE LOCOS? El físico Evgeny Podkletnov asegura que con este artefacto puede reducir el influjo gravitatorio de la Tierra.

¿POR QUÉ SU EFECTO ES TAN DÉBIL?

Tómate un respiro y pega un salto. ¿Te has preguntado alguna vez lo extraordinario que resulta que se requiera un esfuerzo tan pequeño para saltar unos cuantos centímetros? Tus raquíticos músculos, que solo pesan unos kilos, pueden sobreponerse a la fuerza de la gravedad de la Tierra, a sus 6×10^{24} kilos. La gravedad es realmente una debilucha: su atracción es 10^{40} veces más débil que la fuerza electromagnética que mantiene unidos a los átomos.

Aunque las otras fuerzas actúan en diferentes rangos, y entre varias clases muy distintas de partículas, parecen tener potencias más o menos comparables entre sí. La gravedad es la que no acaba de encajar en este esquema. ¿Por qué?

Hasta ahora, nuestra mejor explicación procede de la teoría de cuerdas, la candidata en cabeza para la "teoría del todo". La teoría de cuer-

das necesita que el Universo tenga más de las tres dimensiones espaciales que experimentamos, y posiblemente tantas como 10. Según las mejores ideas de los teóricos de las cuerdas, la gravedad es tan débil porque, al contrario que las otras fuerzas, se filtra o gotea dentro y fuera de esas dimensiones extra. Solamente llegamos a experimentar una "gotera" de la verdadera fuerza de gravedad.

La constatación de esto podría conseguirse por medio de experimentos que prueben la atracción gravitacional entre objetos que están separados por una distancia muy pequeña. La teoría de cuerdas sugiere que las dimensiones que no

se ven se esconden a nuestra vista porque están muy enrolladas. Estas dimensiones compactadas podrían alterar la atracción gravitacional entre dos cuerpos si están separados por una distancia muy pequeña. Los experimentos se han llevado a cabo hasta distancias de unos 0,06 milímetros, pero hasta ahora no han conseguido ver nada.

Una de las grandes esperanzas puestas en el Gran Colisionador de Hadrones (LHC) del CERN, situado cerca de Ginebra, Suiza, es que nos dirá por qué la gravedad resulta tan débil. "El propósito del LHC, más o menos, es entender esta cuestión", dice Lisa Randall, de la Universidad de Harvard, Massachusetts.

Aunque no es probable que dé una respuesta completa, la idea de que la gravedad resida en dimensiones extra y escondidas podría ser reforzada si el LHC halla evidencias de partículas en estados diferentes de los conocidos.

Los experimentos del LHC podrían ayudarnos a entender algunos misterios de la gravedad



DOS CARAS
La fuerza de la gravedad mantiene unidas a las galaxias y hace que el árbol se doble. Pero no impide que tú saltes.

¿POR QUÉ NO HAY MÁS TIPOS?

La debilidad de la gravedad es algo por lo que deberíamos estar agradecidos. Si fuera solamente un poco más fuerte, ninguno de nosotros estaríamos aquí para mofarnos de su naturaleza raquítica.

El Big Bang creó tanto la materia como un espacio-tiempo que se expande, y en el cual esa materia puede existir. Mientras la gravedad atraía a la materia entre sí, la expansión del espacio separaba las partículas de materia, y cuanto más se separaban estas, más débil se volvía la fuerza de atracción entre ellas.

La lucha entre estas dos fuerzas llegó a un equilibrio extremo. Si la expansión del espacio hubiera superado la atracción de la gravedad en el Universo neonato, las estrellas, las galaxias y los humanos nunca habrían sido capaces de formarse. Si, por otro lado, la gravedad hubiera sido mucho más fuerte, las estrellas y las galaxias podrían haberse formado, pero habrían colapsado rápidamente en ellas mismas. Es decir, la distorsión gravitacional del espacio-tiempo habría plegado el Universo en un tremendo cataclismo. Nuestra historia cósmica habría terminado hace mucho tiempo.

Solo el término medio, donde la expansión y la fuerza gravitacional se equilibraron un segundo después del Big Bang, ha permitido que la vida se cree. Ese es el tamaño de la constante gravitacional G, también conocida como la Gran G (Big G).

G es la menos correctamente definida de todas las constantes

SIN TI NO SOY NADA. Si la gravedad fuese distinta, no existiría nada. Ni siquiera el ser humano.



Un segundo después del Big Bang, la fuerza de expansión del cosmos y la gravitacional compensaron su potencia para permitir que la historia universal continuara

de la naturaleza. Solo es fiable hasta en una parte por 10.000, lo que la hace un número muy aproximado; la siguiente más cercana es el número fundamental llamado la constante de Planck, que es exacta en 2,5 partes por cien millones. Es la debilidad de la gravedad lo que hace que G sea difícil de medir más exactamente, si bien este problema solo es un asunto de laboratorio.

La cuestión importante es: ¿de dónde sale ese valor? ¿Por qué G tiene el valor que permitió a

la vida formarse en el cosmos? La respuesta más simple, aunque poco satisfactoria, es que no podríamos estar ahí para observarla si fuera diferente. En cuanto a una respuesta más profunda... Nadie lo sabe.

"Podemos hacer mediciones que determinen su tamaño, pero no tenemos ni idea al respecto de la procedencia de su valor", dice John Barrow, de la Universidad de Cambridge. "Jamás se ha podido explicar ninguna constante básica de la naturaleza."

¿CÓMO AFECTA A LA VIDA?

cuales los genes se expresan de forma diferente de la normal.

Los animales sufren un montón de problemas si se les priva de gravedad... aunque todavía no sabemos la historia completa. "Durante medio siglo hemos llevado animales vivos al espacio, pero todavía tenemos que hacer que un mamífero experimente todo su ciclo vital allí", dice el biólogo Richard Wassersug, de la Universidad Dalhousie en Halifax, Nueva Escocia, Canadá.

Sabemos, eso sí, que puede haber problemas desde el principio. Experimentos en la estación espacial rusa *Mir* hallaron que salían menos codornices de lo normal de un número de huevos, y los polluelos que sí rompieron el cascarón fueron extraordinariamente propensos a sufrir anomalías.

Charles Darwin fue el primer científico occidental que demostró que las plantas con raíces tienen sensores de gravedad: plumadas que, eficazmente, les dan un sentido sobre lo que es arriba y abajo. Vuelca una maceta y verás que las raíces continúan creciendo hacia el centro de la Tierra.

Cuando se crían en el espacio, las plantas echan raíces desorientadas que no consiguen el mejor acceso a los nutrientes y al agua. La escasa producción de almidón es uno de los muchos efectos adversos de esto. Algunas semillas sembradas en microgravedad incluso producen plantas en las

Sin esta fuerza, las plantas expresan genes extraños, las aves salen del cascarón con anomalías y el ser humano enferma, aunque no puede toser

Después se llevó a cabo un experimento en la lanzadera espacial *Discovery* de Estados Unidos, financiado por la empresa de comida rápida KFC (Kentucky Fried

Chicken), que investigó el desarrollo de embriones de codorniz. Ninguno de los 16 embriones llegó a romper el cascarón. En gravedad normal, la yema permanece cercana a la cáscara, pero en microgravedad flota en medio de la albúmina. Esto conlleva problemas en la transferencia de gas entre el embrión y el cascarón, que resultaron fatales para los embriones. Wassersug considera que estas dificultades podrían

ser resueltas mediante una ingeniería adecuada, o llevando a los embriones al espacio en un estadio más avanzado.

Problemas incluso mayores surgen si los embriones sobreviven hasta ver la luz del día. Los polluelos que rompen el cascarón en microgravedad no tienen el suficiente equilibrio ni se orientan como para alimentarse. Los anfibios tienen problemas para respirar: su instinto es "subir" a tomar aire, pero no hay "arriba".

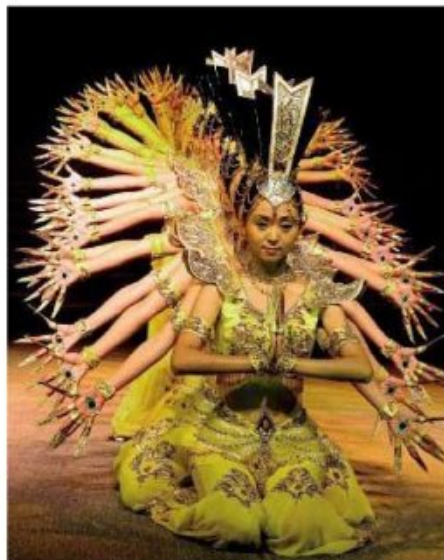
Los humanos tienen problemas respiratorios por una razón diferente. En el espacio, la capacidad pulmonar de los astronautas se reduce porque no hay gravedad que obligue al diafragma a bajar. Para empeorar las cosas, el hígado se emplaza más arriba en microgravedad, lo que reduce más el tamaño de los pulmones. Para un viaje corto, esto no supone un gran problema, pero ¿qué les pasaría a los bebés si nacieran en el espacio?

"No sabemos qué pasa si te desarrollas desde un bebé que gatea hasta un adulto con pulmones más pequeños", dice Wassersug. "Hay muchas razones para creer que habría graves problemas que empezarían a manifestarse durante el crecimiento juvenil." Las cosas más sencillas son las más elocuentes: por ejemplo, no podrías toser para despejarte los pulmones. Como se ve, estas complicaciones podrían llegar a ser graves y peligrosas.



LA VELA MISTERIOSA. En tierra, las llamas tienen forma de lágrima por los flujos convectivos producidos por la gravedad. En el espacio, las llamas tienen forma esférica.

Más efectos en www.who.es



El baile de la diosa de la piedad, representado en Hubei (China).

cultura

¿Por qué los chinos prohibieron sus danzas tradicionales?

Rosa Álvarez, Castellón de la Plana

Fue una consecuencia de la llamada Revolución Cultural (1966-1976) impulsada por Mao Tse Tung. La idea era acabar con la cultura feudal y burguesa que había dominado la historia de China, para centrarse en el ideario comunista. Había que desterrar "los usos antiguos, las

costumbres antiguas, la cultura antigua y el pensamiento antiguo". Los comisarios del Partido Comunista fueron vetando la exhibición pública de bailes y otras manifestaciones artísticas milenarias, como la famosa ópera china. A cambio, el Gobierno ordenó componer y representar a modo de

propaganda las llamadas "Nueve obras modelo"... que en realidad estaban basadas en pasajes de la tradición escénica china. Desde hace una década, no obstante, se vuelven a permitir algunos de estos espectáculos.

Para saber más

www.cultura-china.com

geología

¿Es verdad que las cataratas van retrocediendo con el tiempo?

Eusebio Murga, Las Rozas (Madrid)

Más que con el tiempo, con la erosión. El mecanismo es fácil de entender: donde el agua adquiere mayor velocidad y, por lo tanto, mayor fuerza, es en la base de la cascada tras de caer. Así que la parte inferior de la pared es la que más sufre el desgaste. Eso se traduce en que la zona superior deja de tener dónde apoyarse y acaba cayendo al lecho de la catarata. De este modo, por ejemplo, las cataratas del Niágara retroceden en dirección al nacimiento del río unos 15 cm al año por el lado estadounidense, y cerca de 1,5 cm en la parte canadiense (11 km en 12.000 años). Es famoso el gran desprendimiento de 1954. Aparte de la fuerza del agua en los

diferentes puntos, el hecho de que unos saltos se erosionen más o menos deprisa depende del tipo de roca que los forme. Por ejemplo, las rocas calizas son más fáciles de disolver por el agua, lo que puede formar cuevas y oquedades, y finalmente, derrumbamientos. En determinadas circunstancias, y dependiendo de la composición del agua, como en las termas y en las cascadas, puede ocurrir que el carbonato cálcico, al endurecerse, revista las paredes y la base, evite la desintegración de la roca y forme el llamado travertino.

Para saber más

www.niagaraenespanol.com

¿VES AL DEL CIRCUITO?
Es Tyler Bradt saltando en kayak los 56 m de las cataratas Palouse (EEUU) el pasado abril.



En *Casablanca*, a Bogart y Lorré se les oye a pesar de la música de fondo.

cine

¿A qué llaman 'sonido subjetivo' de un plano?

Miguel Fariás, Málaga

Se llama así el sonido que corresponde a lo que oye el personaje u objeto que domina en cada plano, aunque no se corresponda con el real. Por ejemplo, si en una escena de un bar hay una orquesta tocando y la cámara se centra en una conversación, oiremos muy bien lo que dicen los personajes; pero si cambia el plano, o la cámara se mueve hacia un trompeta de la banda, dejamos de oírles y comenzamos a recibir mejor el sonido del instrumento. Es decir, el sonido es subjetivo porque no es objetivo, o sea, realista. Es muy frecuente en las películas de guerra o acción.

Para saber más

www.fotogramas.es



Si miras bien de cerca, verás que no se ve ADN... ni nada...

genética

¿Si donas sangre, tu ADN se mezcla con otro?

Ricardo Gómez, correo electrónico

No. Los hematíes y las plaquetas sanas carecen de núcleo, y por tanto, no contienen ADN del individuo. Los leucocitos sí, pero son un intruso "menor" que no suele provocar problemas. Esa ausencia de material genético evita el rechazo (si coincide el grupo sanguíneo) que se produce con órganos trasplantados. En esos casos hay que "frenar" al sistema inmunitario para que no "combata" al cuerpo extraño. En todo caso, el efecto de una transfusión es corto, porque el organismo restituye por sí mismo la pérdida.

Pedro Javier Cañones Garzón
Secretario General de la
Sociedad Española de Médicos
Generales y de Familia



la pregunta sin respuesta

¿Alguien sabe, qué (...?) quiere decir 'Atención: Desvíos de llamada activos' que pone siempre en el móvil?

filología

¿Un marroquí entiende el árabe que habla un saudí?

Carmen Alterio, Buenos Aires (Argentina)

En los países de habla árabe se dan los casos más paradigmáticos de diglosia. En ellos coexisten dos lenguas con distintas estructuras sintácticas y morfológicas que provienen de un tronco común. A una lengua se

la considera la culta y a la otra la vulgar o coloquial, pero los ciudadanos escolarizados conocen ambas formas. Así, un habitante de Casablanca (Marruecos) habla árabe marroquí, y muy probablemente también el dialecto propio de la

ciudad, pero si quiere ser considerado una persona educada, tendrá que aprender *fusha*, es decir, árabe moderno estándar, que es gramaticalmente igual que el árabe del Corán. Y un habitante de Riad (Arabia Saudí) habla la variante saudita del

árabe, pero en la escuela aprenderá *fusha*, con el que se podrá comunicar sin problemas con marroquíes, sirios, tunezinos y libaneses.

Alejandro Quiroga
Historiador.
Universidad de
Newcastle



QUOTAS

psiquiatría

¿Puede volvernos locos el viento?

Rubén Ruiz, Granada

Si los psiquiatras llaman "meteorosensibles" a las personas propensas a padecer cambios de estado de ánimo acusados causados por las variaciones meteorológicas (quizá, más de la mitad de la población). Pero es

cierto que el viento, en especial, está detrás del agravamiento (más que el desencadenamiento) de patologías mentales. La razón es que las variaciones en la polaridad e intensidad de la carga iónica de la atmósfera alteran la actividad neuro-

transmisora central. El más famoso de estos trastornos se conoce como "efecto Fohen", que describe las consecuencias de los vientos del desierto.

Para saber más

www.cazatormentas.net



Sano no sería, pero fresquito se iba a estar.

geofísica

¿Qué ocurriría si el núcleo de la tierra se enfriase totalmente?

David Colado, correo electrónico

Que el núcleo metálico sólido iría aumentando de tamaño, enfriándose también las partes que lo rodean. Esto frenaría la dinamo terrestre, responsable del campo magnético de nuestro planeta. Se ha especulado sobre este asunto, y hay estudios que aseguran que eso expondría la Tierra al bombardeo del viento solar y los rayos cósmicos, lo que cambiaría por completo el clima y provocaría un cataclismo global.

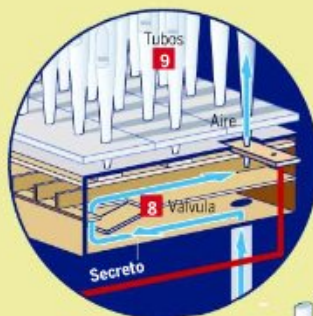
Javier Armentia
Astrofísico y director del
Planetario de Pamplona



música

¿Cómo funciona el órgano de una iglesia?

Julián Santis, Murcia

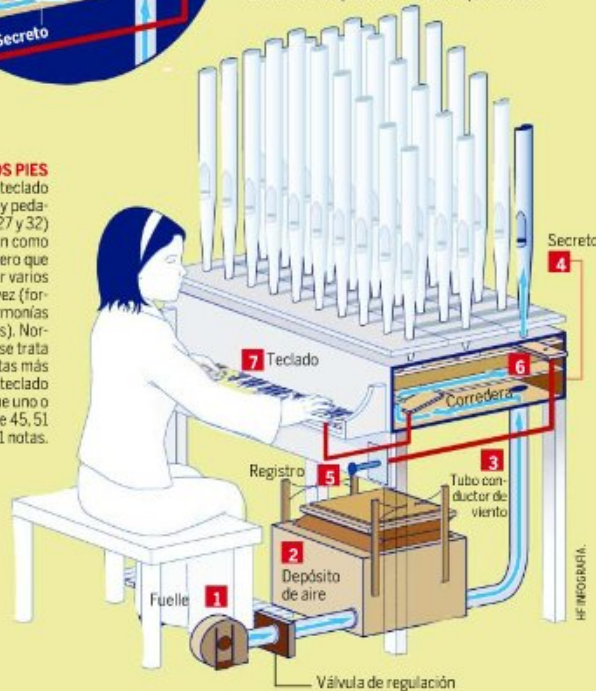


Sigue estos pasos: Un fuelle (1) impulsa el aire a través de una válvula reguladora hacia el depósito de aire (2). Después sube por el tubo conductor de viento (3) hasta el llamado "secreto" (zona de distribución del aire) (4). Con una de las palancas de registros (5) (hay tantas como tipos de

sonidos) se elige a qué conjunto de tubos enviar el viento, en función del timbre que se busque. La pieza "corredora" (6) tapa unos agujeros y deja libres otros. Cuando el organista pulsa una tecla (7), se abre la válvula (8) que deja entrar el chorro en el grupo de tubos (9) correspondiente.

Y CON LOS PIES

Bajo el teclado también hay pedales (entre 27 y 32) que actúan como las teclas, pero que hacen sonar varios tubos a la vez (formando armonías y acordes). Normalmente se trata de las notas más graves. El teclado manual tiene uno o dos pisos de 45, 51 ó 61 notas.



HF-INFOGRAFÍA.

Desde la década de 1960 se estudia la relación entre el viento y el índice de suicidios en zonas concretas.



¡ENVÍA YA TU QUONCONSULTA!

Por SMS: Envía QUONCONSULTA al 7050 (Coste 1,50€ + IVA. Ver LOPD en quonnectados).

Por email: Escribe a quonnectados@hachette.es

Por carta: Cardenal Herrera Oria, 3, 28034 Madrid

Si tienes una consulta y quieres que nuestros expertos te la resuelvan, escríbenos. La mejor pregunta se llevará un lote del videojuego **Transformers, la venganza de los caídos** + un muñeco oficial (Hasbro) + DVD de la película **Transformers**.



¡REGALO!
La mejor se llevará este lote de Transformers

Tres ejemplares nacidos en Surrey, Reino Unido.

curiosidad

¿De dónde proceden las gallinas rizadas?

Bernardo Santos, correo electrónico

De todas partes. Las gallinas de plumas rizadas no son una subespecie por sí mismas, sino el fruto de una mutación genética que puede darse en cualquier tipo de gallina de las que existen en el mundo. Es cierto que son más frecuentes en Asia y el Pacífico (hay registros históricos del siglo XVIII sobre especímenes en India, Japón, Filipinas y la isla de Java), pero también se dan en Europa. Si es cierto que, una vez que se localizaron estos ejemplares portadores de la mutación, se han seguido criando adrede gallinas rizadas como animal ornamental. Además, lo frecuente es que sus huevos no sean de calidad. En Reino Unido hay hasta una sociedad de amigos de estos animales.

Para saber más

www.thefrizzlesocietyofgreatbritain.co.uk

el pimpón de facebook

AL SAQUE



Matías Calero

¿Qué se generó primero en el hombre: el lenguaje o el pensamiento?



Nika Ataraxia

AL RESTO. Los psicolingüistas consideran que los cerebros infantiles representan ciertas generalizaciones conceptuales derivadas de su percepción antes de aprender a hablar.



Sergio Carranza

DRIVE. Un acto de pensamiento es frotar dos palos hasta hacer fuego, o el usar una piedra para cazar. Creo que gracias a la facultad de pensar uno puede desarrollar un lenguaje.



Iris García Rivero

REVÉS. Si el lenguaje surge para saciar la necesidad de comunicarse, antes tuvo que surgir el pensamiento de: "Necesito comunicarme". Para mí está bastante claro.

CONCURSO QUO



10 ESCAPADAS

GANA

UN FIN DE SEMANA EN **SAN SEBASTIÁN**

EL HOTEL BARCELÓ COSTA VASCA INVITA A 10 LECTORES Y A SUS ACOMPAÑANTES A 2 NOCHES DE ALOJAMIENTO + DESAYUNO Y UN RECORRIDO EN SU SPA.

GANADORES GOLETA TURQUÍA:
M^{re} REYES E. F. (GRANADA)
JAVIER E.G. (GRANADA)
JESSICA O.E. (VALENCIA)
J. JOAQUÍN E. F. (GRANADA)

ENVÍA UN SMS CON LA PALABRA NORTE al 7050

NECESARIOS 2 SMS. COSTE SMS: 1,74€ IVA incl. MAYORES 18 AÑOS.

Barceló Costa Vasca



Duración de la promoción hasta el 31 de noviembre de 2009. Bases en www.telephonepublishing.es. Las diez estancias para dos personas cada una. Incluyen: estancia 2 noches en hotel + desayuno y un recorrido gratuito en su spa. Todo sujeto a disponibilidad y canjeable en un plazo de 6 meses desde el fin del concurso. Tus datos personales podrán ser incluidos en un fichero titularidad de Telephone Publishing S.A. (C/ Santa Engracia, 23 4ª planta, Madrid 28010), con el fin de ser utilizados para promociones publicitarias y prospección comercial del Grupo y otras relacionadas con los sectores de las telecomunicaciones, financiero, ocio, formación, gran consumo, automoción, energía, agua y ONG's. Si no deseas ser informado de nuestros productos y servicios o los de terceros, échala con una X en esta casilla. Y haznos llegar la presente comunicación indicando el móvil desde el que has participado a la atención del Dpto. Comercial. Puedes ejercitar tu derecho de acceso, rectificación, oposición y cancelación mediante notificación escrita, según Ley Orgánica 15/99 de Protección de Datos, RD 1720/2007 de 21 de diciembre que aprueba el Reglamento de Desarrollo de la LOPD, remitida a TELEPHONE PUBLISHING (Dpto. Comercial) a la dirección anteriormente indicada. Se valorarán las respuestas más interesantes.

¿Quieres participar? Entra en el grupo **Quonnectados** en **Facebook** y haz preguntas o responde a otros.

DOS SIER

COSAS
DE
MACHO



ESPECIE APARTE / Pág. 74

El sexo masculino
tal y como lo vería un
experto en zoología

(por Juan Scaliter)

DEL MACHO DEPENDE EL PROGRESO/ Pág. 80

Entrevista a Desmond Morris,
zoólogo y etólogo inglés, autor
de *El hombre desnudo*

(por Lorena Sánchez)

YA NO HAY COLAS EN EL BAÑO DE CHICOS/ Pág. 82

¿Es necesario el hombre para la
supervivencia de la especie?

(por Inaki de la Torre)

ESPECIE APARTE

¿Te has planteado alguna vez qué descubrirían
de ti si te investigaran como a un animal?

Te presentamos el **PRIMER INFORME
BIOLÓGICO** del macho humano

Somos otra especie. El macho de *Homo sapiens* ha evolucionado hacia un lugar único a mitad de camino entre los chimpancés y los humanos. Recientemente, el Dr. David Page, del Instituto Whitehead de Massachusetts ha liderado el equipo que ha descifrado el cromosoma Y, que tiene 78 genes y 59 millones de pares de bases. Esto es, aproximadamente, un 1,8% del genoma humano.

Así, el hombre es, en esencia, un 98,2% igual que la hembra de su especie... Pero un 98,7% igual que un chimpancé. Por tanto, como el macho de *Homo sapiens* es más similar a un chimpancé que a la hembra de su especie, es lógico que merezca un estudio biológico exclusivo.

El cromosoma del macho de *Homo sapiens sapiens* ha mostrado una particularidad: un gen del cerebro que no aparece en el cromosoma X. Se sabe que existe allí desde hace varios millones de años, cuando nació el homínido. Steve Rozen, del Instituto Tecnológico de Massachusetts, sugiere que dicho gen podría haber-

le dado al hombre una ventaja evolutiva respecto de los simios. Pero ¿cuál es esa ventaja masculina? Aún no se sabe.

Rozen declara a *Quo* que dicho gen, el SRY: "Es el encargado de disparar las señales que hacen que en el embrión se comiencen a desarrollar los testículos. Cuando anulamos este gen en ratones, las consecuencias fueron sorprendentes: el macho creció normalmente, pero mostró claros problemas de movilidad. Casi no podía desplazarse". ¿Está la condición masculina, por lo tanto, relacionada con el movimiento? "Podría ser", responde Rozen, "pero aún no lo sabemos".

Lo que sí se sabe es que el gen Y no necesita entrecruzarse con otro cromosoma para mantenerse y reparar su daño genético, sino que dispone de unos genes, llamados palíndromos, que se pueden leer tanto por la derecha como por la izquierda y son los que le permiten duplicarse más veces que un cromosoma clásico. El Dr. Jacob Mueller, parte del equipo que descifró el cromosoma masculino, nos asegura que: "Un 25% de él está formado →



EL CROMOSOMA Y,
que define al macho,
existe desde hace
300 millones de años,
y el del hombre es el
primero que se ha
descifrado.

DOSIER

COSAS DE MACHO



El hombre se parece genéticamente más a un chimpancé que a una mujer

← por estos genes palíndromos, y sus capacidades permiten asegurar que está aquí para quedarse, porque es capaz de cambiar y evolucionar con mayor velocidad que los genes autosómicos".

Esta mutabilidad permanente ha dotado al macho de *Homo sapiens sapiens* de características únicas. Pese a que culturalmente ha aprendido el arte de la conciliación, en su instinto y en sus genes existe el impulso de la "pelea o huida".

El hombre es cazador, y su instinto al enfrentarse a una situación peligrosa le impulsa a actuar como si estuviera frente a un enemigo. Debido a un sistema límbico que tiene muchas conexiones, el macho reacciona con violencia frente a determinados estímulos.

Dicho instinto también le ha dotado de una gran capacidad para soportar el dolor. El área del cerebro que lo regula es la amígdala derecha (en el macho), la misma región que controla las funciones internas: el hombre tenía que saber que, si sentía dolor, sus órganos internos estaban comprometidos, y eso, en un entorno hostil,

es una desventaja clara. Pero actualmente, cuando para el hombre ya no son imprescindibles estos instintos para alimentarse, ¿sigue siendo de alguna manera un "cazador"?

Irven DeVore, antropólogo, biólogo evolucionista y jefe del departamento de Primatología de la U. de Harvard, nos confía que sí, sigue siendo un cazador. "Y lo es de diferentes modos: el trabajo en equipo, las recompensas materiales, lograr la hembra más deseable, el establecimiento de jerarquías... Todas estas son recompensas que actualmente se ven en la práctica de deportes. Y el hombre, en todas las culturas, sigue siendo muy competitivo".

SU EDAD REPRODUCTIVA es todo un desafío en el reino animal. La capacidad para engendrar hijos al final de su vida (como Charles Chaplin, padre a los 73) es única.



Otra adaptación del hombre cazador se ubica en su cerebro, mejor dotado para representar la forma de los objetos y predecir su dinámica.

Entre los primates, es el único que se considera monógamo, aunque nunca haya sido esta la intención evolutiva. El antropólogo Robin Fox asegura que: "El hombre es promiscuo por naturaleza, pero ha hecho un gran esfuerzo para no serlo. Y esto resulta una ventaja, pues si todos los hombres hubieran tenido la oportunidad de contribuir a la variación genética, evolutivamente nos habríamos estancado en el *Homo stupidus*".

UN BICHO RARO

Al contrario que otros animales, al hombre no le bastaba con ejercer la violencia para apropiarse de la hembra. Fox asegura que si los menos dotados (en términos de inteligencia): "Obedecían a sus hormonas e invadían el harén del macho dominante, eran asesinados o exiliados. Así, los más inteligentes tuvieron que ejercitar la paciencia y la abstinencia, cualidades que requieren inteligencia".

Este comportamiento, de acuerdo con Fox, puede ser el que ha sentado las bases de toda la sociedad humana: "El control sobre el sexo y la agresividad, el reconocimiento del estatus, la lealtad y hasta la racionalización de los impulsos incestuosos, todo ello ha contribuido a la evolución". Y eso tuvo que trabajarlo el macho.

Lo que no le requirió esfuerzo fue su capacidad política. De acuerdo con el antropólogo Lionel Tiger, profesor en la Universidad de Rutgers, el hombre es biológicamente político debido a su habilidad para establecer lazos duraderos, pues: "Existe una atracción, tan intensa como la del sexo,

Personaje distinguido

Más allá de las claramente obvias, existen numerosas diferencias internas y externas que distinguen al macho de la hembra humana

Inteligencia

El macho utiliza el hemisferio izquierdo para procesar información (la hembra usa ambos). Esto otorga al hombre una ventaja al resolver problemas matemáticos.

Medidas

El hombre es unos 12 cm más alto y sus caderas miden 8 cm menos. Pesa 13 kg más y tiene 11 kg más de masa muscular. El 12.5% de su peso es grasa; en la mujer es justo el doble.

Fisiología

El macho de la especie tiene diferencias en su sistema gastrointestinal, respecto a la hembra, que podrían alterar su dieta. Su quijada es más prominente y está mejor preparada para rasgar alimentos más duros. La sangre masculina tiene más hemoglobina. El pecho del hombre le dota de mayor capacidad pulmonar, bueno para un cazador. El de la mujer tiene, por contra, una función sexual y nutricional.

La nuez

Esta protuberancia se debe a que las cuerdas vocales de los hombres tienen un largo de 18 milímetros, mientras que las de las mujeres miden solo 13 mm.

Pezones

Cada pezón del macho contiene entre 3.000 y 6.000 terminaciones nerviosas ultrasensibles al tacto, y entre 2.000 y 4.000 erógenas. Las nerviosas se hallan justo debajo de las ultrasensibles, y entre todas crean un fragmento de piel que resulta muy excitable. En términos de percepción erótica, los hombres tienen un pezón más sensible que el otro.

Habilidades

Las manos son el instrumento prensil más especializado de todo el reino animal.

Enfermedades

De acuerdo con un reciente estudio de la Universidad de Ohio, después de una lesión el hombre recupera masa muscular un 30% más deprisa que la mujer. Por otro lado, y según la Organización Mundial de la Salud, los hombres tienen más probabilidades de padecer ataques al corazón y de morir de enfermedades relacionadas con el tabaco.

pero sin fines reproductivos, por hombres de su mismo estatus. Esto explica su presencia mayoritaria en política" (el 84% de los cargos parlamentarios están ocupados por hombres). Esta capacidad es algo muy difícil de hallar en el mundo animal, donde los

machos de otras especies se ven entre sí como competencia.

Físicamente, el macho humano también tiene características que le distinguen claramente de otros seres vivos. Para empezar, es el único primate que no tiene hueso en el pene (y el único ser

vivo capaz de adornarlo, sea con una calabaza o con un *piercing*). Su cuerpo no está recubierto de vello, y de hecho es capaz de quitárselo como ritual de cortejo. También es exclusiva de él la nuez, una protuberancia que da al macho una voz grave, ya →

DOS SIER

COSAS DE MACHO



1



1 El gallo, al igual que el hombre, es de los pocos animales que no tiene un celo estacional. En términos reproductivos, cuando alcanza la madurez sexual siempre está activo.

2 Los elefantes y los hombres forman grupos sociales semejantes en su vida. En la adolescencia, prefieren muchos colegas y de su edad. Luego, el círculo se reduce, y aceptan compañeros mayores. De adultos, prefieren que sean pocos y de su edad.

3 Una de las evoluciones más notorias en el macho humano es aquella que lo impulsó a hacerse cargo de sus crías (como el caballito de mar). No ve a sus hijos como rivales.

4 Para conquistar a la hembra de su especie, el pingüino, igual que el hombre, debe procurarse un hogar protegido, con recursos alimenticios cercanos y ha de evitar ser sorprendido en actos de infidelidad.

Este hombre es un animal

El macho humano comparte con otras especies características que ha adquirido al evolucionar

3



4



Su cerebro está mejor preparado para ubicarse en el espacio y recordar su entorno

← que alarga las cuerdas vocales unos 5 milímetros más que la de sus congéneres femeninas.

La necesidad de seducir a la hembra y su falta de recursos naturales para conseguirlo (carece de plumas vistosas, de cantos distintivos y de un celo predeterminado) han hecho que rediseñe sus atributos. Así, en el pasado rindió culto a su barba (la única, entre los primates, capaz de crecer), que pasó a ser un símbolo de estatus. Hoy, ese lugar podrían ocuparlo sus glúteos, únicos en la naturaleza (fruto de la bipedación) y muy apreciados por las hembras de su especie. Su musculatura es la más débil

de la familia: el chimpancé es 5 veces más fuerte, y el orangután y el gorila, 7. Esta aparente debilidad la compensa con un desarrollo cerebral que le permitió elaborar complejas herramientas y le estimuló el gusto por los gadgets, una característica muy singular de su género.

¿HACIA DÓNDE VA EL HOMBRE?

Javier de Felipe es neurobiólogo del CSIC y líder del equipo que hasta ahora ha hecho el único estudio comparativo de microscopía electrónica del cerebro masculino y femenino.

Desde su campo, De Felipe explica este gusto del hombre

por los gadgets: "Hasta hace muy poco, el macho ejercía el dominio sobre la fabricación de utensilios y herramientas, así que era normal que él fuera quien estuviera más (que no mejor) capacitado para usarlas. Pero los tiempos están cambiando."

Y el macho con ellos. "En el pasado, la agresividad era una necesidad", continúa De Felipe, "pero hoy, el macho violento que garantiza la protección de su círculo ya no es necesario. Y debe evolucionar hacia un ser más pacífico y conciliador". ¿Está naciendo un nuevo hombre? ■

Juan Scaliter

GRATIS para clientes de MOVISTAR todas las alertas del corazón, los últimos estrenos de cine y la predicción de tu futuro de la mano de Rappel.
ELIGE TU MENÚ DEGUSTACIÓN

Menú degustación



1. Rappel:

Para alertas MMS:
Envía al 404 ALTA espacio RAPPEL espacio SIGNO
EJ: ALTA RAPPEL PISCIS

Para alertas SMS:
Envía al 404 ALTA espacio RAPPELSMS espacio SIGNO
EJ: ALTA RAPPELSMS PISCIS

2. Qué me dices:

Envía al 404 ALTA espacio QMD

3. Diez Minutos:

Envía al 404 ALTA espacio DM

4. Fotogramas:

Envía al 404 ALTA espacio FOTOGRAMAS



*Sólo para clientes MOVISTAR que no hayan estado suscritos previamente a estas alertas. Primer mes gratis. Precios a partir del primer mes: RAPPEL SMS: 17 cént/SMS IVA incluido. RAPPEL MMS: 70 cént/MMS IVA incluido. QUE ME DICES: 41 cént/MMS IVA incluido. DIEZ MINUTOS: 41 cént/MMS IVA incluido. FOTOGRAMAS: 70 cént/MMS IVA incluido. Los 5 primeros mensajes enviados al 404 cada mes son gratuitos. A partir del sexto su coste es de 17,4 cént IVA incluido.



[DESMOND MORRIS]

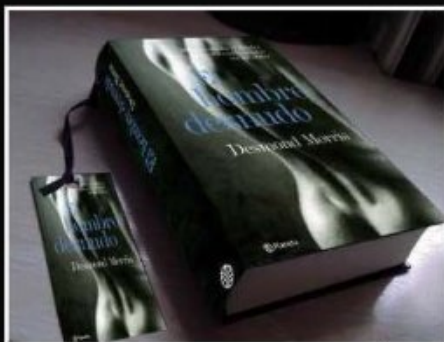
Zoólogo y etólogo inglés. Doctorado en Filosofía por la Universidad de Oxford. El hombre que más sabe sobre los hombres

“DEL MACHO DEPENDE EL PROGRESO”

“La vida urbana favoreció injustamente a los machos. A esto se debe que las feministas tengan razón cuando piden volver a desempeñar un papel central en la sociedad”

Soy una de los 3.000 millones de habitantes del planeta que no había nacido cuando se publicó *El mono desnudo*. Era el año 1967, y la obra es aún hoy un referente mundial para entender al ser humano. No había internet, ni tele en color, ni habían encontrado a Lucy, la refamosa *Australopithecus afarensis* que tanto explica sobre nuestra especie, cuando Desmond Morris tuvo la valentía de publicar aquella obra. Morris explicó el comportamiento humano con ojos de zoólogo, como se explican el cortejo del pavo real y la comunicación en los elefantes. Me pregunto qué le llevó a escribir aquel libro. ¿Cuál fue la primera pregunta que se hizo sobre nuestra especie?

—Como zoólogo, y desde el punto de vista con el que había estudiado otros animales, creía que había mucho por saber de la especie humana. Empecé mi carrera estudiando peces, luego pájaros y después mamíferos, hasta terminar con los chimpancés. Era obvio que el siguiente en mi lista tenía que ser el animal humano. El



NUEVO LIBRO: *El hombre desnudo* (ed. Planeta). Morris estudia al hombre como el hombre estudia a los animales.

libro que escribí puso furiosa a la gente, pero mi respuesta era que ¡me gustan todos los animales! Así que, ¿cuál era el problema? Sentía que estaba honrando a los humanos por llamarlos animales, no insultándoles. Mi interés a la hora de escribir este libro era tratar de explicar el comportamiento sexual humano, pero después seguí mirando otras actividades básicas, como pelear, comer, jugar, descansar...

—A pesar del tiempo transcurrido, aún hay a quien le molesta aquella comparación con los animales. Pero

usted no se quedó ahí. Después publicó *La mujer desnuda* (editorial Planeta). Y entonces crispó a las feministas, porque les atribuía un papel de cuidadoras del hogar, frente al aguerrido y valiente macho cazador. Y ahora, *El hombre desnudo*. ¿Qué será en esta ocasión lo que disguste al macho de nuestra especie?

—¿De qué hablan? ¿Qué libro ha leído esa gente? ¡Yo soy feminista! En *La mujer desnuda* decía claramente que en tiempos primitivos ellas estaban en el centro de la sociedad y que los hombres, que eran especialistas en cazar, estaban fueran, buscando alimento. Cuando nos trasladamos a las ciudades, la vida urbana favoreció injustamente a los machos. Esto es por lo que las feministas tienen razón cuando piden volver a desempeñar un rol central. Las pocas feministas que tú dices que se crisparon con mi libro *La mujer desnuda* son, creo, aquellas a las que les gusta crisparse. Imagino que el hecho de que un hombre escriba un libro sobre las mujeres

ESTUDIANDO AL DOCTOR MORRIS
Nació en Reino Unido, en 1928. Mundialmente famoso por su libro *El mono desnudo*, que sigue siendo un best-seller 30 años después de su publicación. Más en www.desmond-morris.com

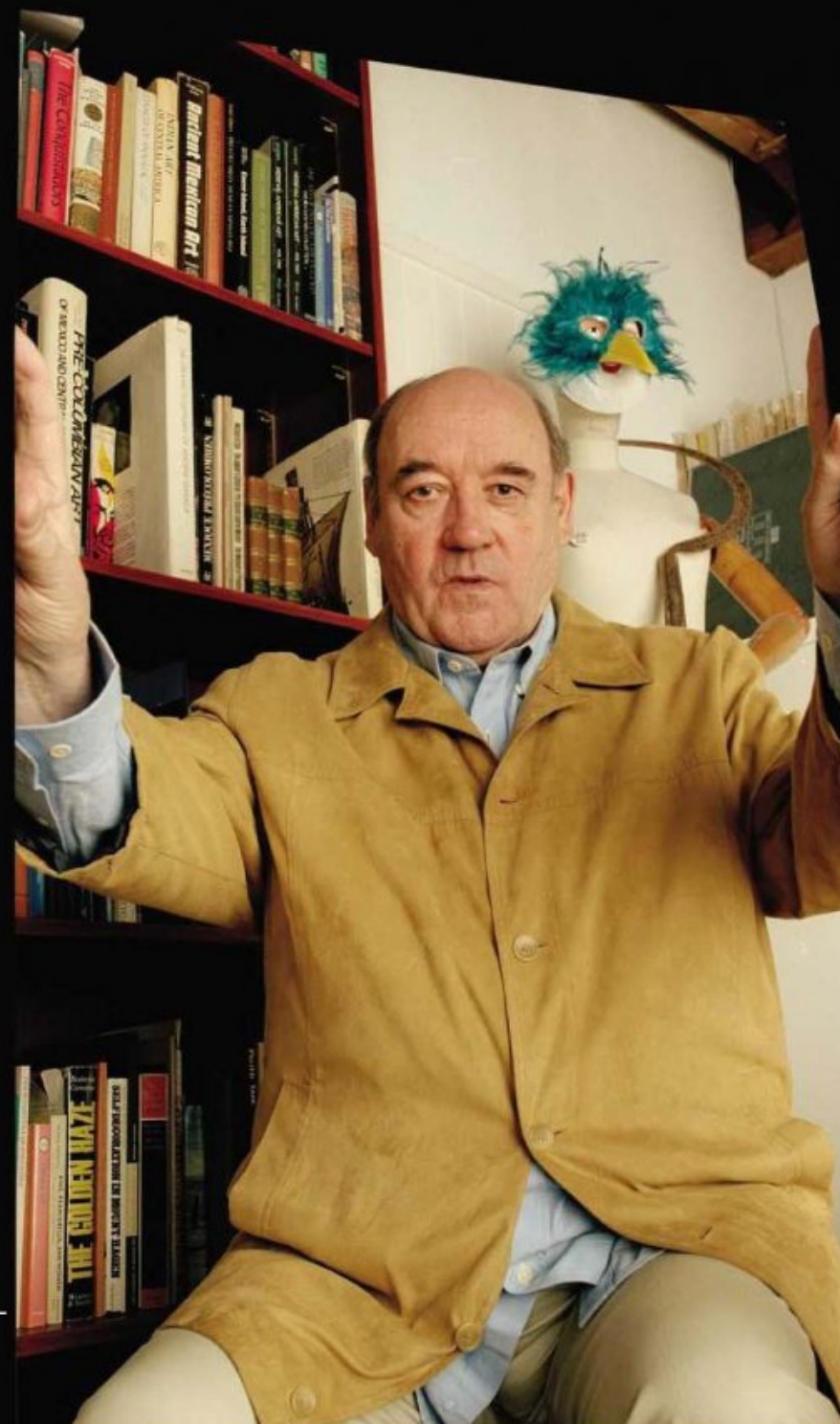
es suficiente razón para enfadarlas. Tendré que cambiar de sexo para poder satisfacerlas.

—Usted explica que, debido a las nuevas tecnologías de inseminación artificial, el macho quedará obsoleto. Según su opinión, ¿qué hace imprescindible al hombre?

—Pronto será posible obtener espermatozoides a partir de óvulos en el laboratorio. La inseminación se producirá in vitro y se creará una nueva civilización solo de hembras. Pero no creo que la mayor parte de la gente deje de crear la familia de la forma tradicional. Si fuera posible hacer al hombre redundante, sería una gran pérdida, porque son los hombres quienes asumen el riesgo en la sociedad y, por lo tanto, son los hombres quienes inventan e innovan. La sociedad no puede estar sin ellos si ha de haber progreso en la especie.

—¿El varón está perdiendo su estatus de líder social, amilanado ante el empuje de la mujer? ¿Hacen falta voces en defensa del hombre?

—Hombres y mujeres evolucionan igual (pero con matices), con división de labores. Uno necesitaba al otro y el otro ➔





ECHANDO UNA MANO
"Las del hombre son el doble de fuertes que las de la mujer. Incluso en estos tiempos de hombres que jamás han ejercitado sus músculos, la mujer sigue pidiendo ayuda para abrir los botes."

Las razones de la barriga

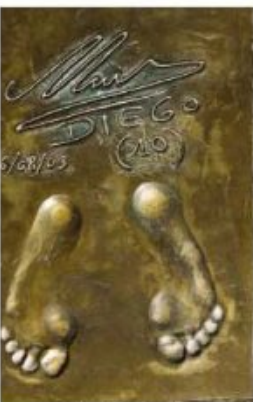
Han encontrado qué favorece la acumulación de grasa alrededor del abdomen

Morris busca en la ciencia explicación a asuntos tan mundanos como la barriga cervicera. En su libro, señala que un grupo de científicos italianos ha descubierto el gen que favorece la acumulación de grasas alrededor del abdomen. Además del sedentarismo, la alimentación y esa

rubia fatal, puedes echarle la culpa a la variante de una enzima (DD), cuyos portadores tienen más posibilidades de lucir "tripita" a partir de los 50 años.



SUMO-CUIDADO
Es lo que emplea este caballero para alimentar su silueta.



PIES DE HÉROE

"Los pies humanos aún conservan la propiedad de dejar señales olfativas a nuestro paso". A los de Maradona (su huella en la foto), le debemos otro tipo de sensaciones.

← al uno; y ambos lo saben. Si uno de los sexos se hace dominante sobre el otro, ya sea mujeres sobre hombres o viceversa, la especie humana sufrirá por ello. La mejor solución para los sexos es tener el mismo poder. Las mujeres son mejores en la organización y en el cuidado del grupo, mientras que los hombres las superan en la búsqueda de nuevas tecnologías para mejorar la sociedad.

—Le he escuchado decir que si el mundo estuviera gobernado por mujeres, todo iría mejor. ¿Por qué? —Porque las mujeres son más cuidadosas y es menos probable que lleven a la guerra. A los hombres les gusta asumir riesgos, y disfrutan con el peligro, por lo que siempre existe la oportunidad de que, como líderes, hagan algo que implique probarse a ellos mismos. Los hombres tienen grandes sueños y ambiciones, mientras que las mujeres poseen más sentido común.

—Dice usted, respecto a la paternidad, que el macho humano se parece más al pájaro que al mono.

—Se parece más a los pájaros que a los monos porque los pájaros tienen que formar parejas para incubar huevos. Los humanos también tienen una carga parental, y si forman parejas con mujeres, hay mayor probabilidad de que los niños sobrevivan. Esta es la razón por la que los humanos se enamoran, pero los monos no. La mona puede criar fácilmente su bebé por sí misma, pero es duro para una mujer criar sin tener al lado la figura paterna.

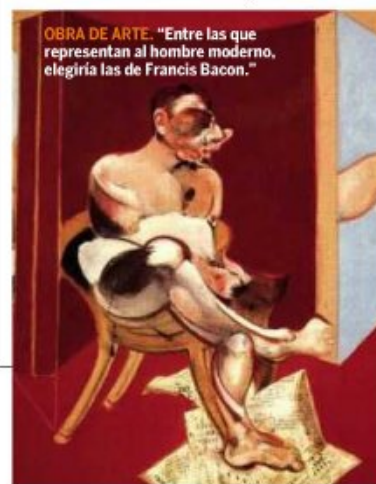
—En su libro, explica el porqué del gusto masculino por los utensilios: ¿el destornillador es una prolongación del hacha de sílex?

—Los hombres se especializaron como cazadores y necesitaron de la tecnología. Desarrollaron un interés especial en hacer armas y otros instrumentos. Y esta tendencia sigue vigente hoy en día. Esta es la razón por la que la

ingeniería, la mecánica y otros campos similares son dominados por el hombre.

—En *El hombre desnudo* dedica un capítulo a explicar el pene. ¿Lo merece?

—No se puede escribir un libro sobre el hombre desde la cabeza a los dedos del pie sin incluir el pene. En todo caso, el pene humano es único. Se pone erecto por un exceso de sangre que entra en el tejido, mientras que el de los simios erecta con ayuda



OBRA DE ARTE. "Entre las que representan al hombre moderno, elegiría las de Francis Bacon."

de un hueso. El resultado es que el pene humano provoca mayor placer sexual para las mujeres, y esto premia a la pareja para estar junta. Intensifica la unión emocional que lleva a la reproducción y a la familia unida.

—En la edición ilustrada del libro en castellano se incluyen fotos de orejas, pies, manos masculinas... ¿Por qué no del pene?

—Sinceramente, creo que la mayoría de los adultos saben cómo es un pene.

—Ni en el cerebro, ni en el corazón... ¿Los sabios han encontrado dónde se ubica el alma inmortal?

—La inmortalidad del alma reside en los testículos del hombre y en los ovarios de la mujer, porque es ahí donde está el material genético potencialmente inmortal, el material genético que irá destinado a crear la siguiente generación; y así, una y otra vez, hasta que nos convirtamos en una especie en extinción.

—¿Y la incómoda ubicación de los testículos dio origen a la primera vestimenta?

—La necesidad para el hombre de tener los testículos fuera del abdomen significaba que había que protegerlos con algún tipo de ropa que los sujetara. El taparrabos fue, probablemente, el primer atuendo que llevó nuestra especie. Sin embargo, la razón por la que los testículos tienen que estar fuera del cuerpo no tiene nada que ver con la temperatura, como se cree.

—Sobre las nalgas, no había reparado en que solo el ser humano luce este modelo de protuberancias redondeadas.

—Las nalgas redondas del cuerpo humano son únicas. Los simios y los monos no las tienen porque ellos no pasan todo su tiempo andando y corriendo con dos piernas como hacemos nosotros. Se solía decir que el demonio tenía envidia del culo de los humanos ¡porque él no tenía!

—Usted reivindica la importancia de los pies, por su valor evolutivo.

—Desde que nuestra especie se irguió sobre sus patas traseras, los pies han desempeñado un papel mayor en nuestras vidas; pero el hecho de que estén tan lejos de nuestra cabeza hace que no les prestemos atención. Los miramos desde arriba, tanto literal como metafóricamente. Solo cuando nos dañamos uno nos damos cuenta de lo importantes que son para nosotros.

—Sé que es usted amante de la pintura, ¿podría elegirme una obra que retrate al hombre desnudo hoy?

—El *David* de Miguel Ángel muestra al hombre en su esplendor; pero si quieres ver cómo es el hombre moderno, observa alguna de las pinturas de Francis Bacon... Personalmente, rara vez pinto la figura humana; pero si alguna que otra vez lo hago, normalmente es la de la mujer. ■

Lorena Sánchez

"La inmortalidad del alma reside en los testículos y en los ovarios, urnas de nuestro material genético"

**DOS
SIER**

**COSAS
DE
MACHO**



NO HAY COLAS EN EL BAÑO DE CHICOS

Se ha logrado espermatozoides artificiales, la clonación está cerca y otras especies ya prescindieron de los machos. ¿Está el hombre en **PELIGRO DE EXTINCIÓN?**

Hay una escena de *La vida de Brian* (1979) en la que miembros de la resistencia de Judea llevan un rato intentando buscarles pegas a los romanos, hasta que el cabecilla, ya sin argumentos, espeta: "Está bien, pero, aparte de la sanidad, la educación, la justicia, los acueductos, las carreteras, el comercio, la seguridad, la representación política, el derecho de asociación, la libertad de expresión..., ¿qué ha hecho Roma por nosotros?" Bien, pues el macho humano tiene muchas ventajas que más le vale mostrar cuanto antes, porque varias amenazas pueden dejarlo en breve sin razón de ser, sin justificación.

El *Homo sapiens* es una de tantas especies con reproducción sexual, es decir, en las que son necesarios gametos masculinos (espermatozoides) que fecunden los femeninos (óvulos). Eso daba al macho la tranquilidad de saberse imprescindible, importante, relajado. Hasta ahora...

EL GALLO Y EL GALLINERO

La clonación del primer animal, Dolly, en 1996, descubrió un camino en la investigación biomédica por donde arribaron muchas esperanzas. Pero ahora, un hallazgo nuevo, que abre la puerta a otro tipo de reproducción sin padre, ha entrado de lleno en el gallinero y el gallo se ha puesto nervioso. Se trata

de una investigación sobre problemas de fertilidad masculina durante la cual científicos de las universidades de Newcastle, de Durham y del Instituto de Células Madre del Noroeste de Inglaterra crearon espermatozoides artificiales. El doctor Karim Nayernia y su equipo tomaron células madre —capaces de transformarse en el tipo de tejido que se les "pida"— procedentes de un embrión de 4 ó 5 días, y las devolvieron, mediante un cultivo, a su estado anterior de células germinales. En ese estadio, las células aún no "han decidido" si van a convertirse en óvulos o en espermatozoides. Nayernia y los suyos decidieron por ellas: serían espermatozoides. El anuncio se hizo, claro, sin ➔

CUANDO YA NO ESTEMOS, los baños de chicos no van a ser lo mismo. Incluso ellas echarán de menos aquello de: "Baja la tapa después".



Sálvate si puedes

En la columna de la izquierda tienes las amenazas al género masculino, y en la de la derecha, las opciones para rebatirlas

DE LABORATORIO

AMENAZAS

CÉLULAS EMBRIONARIAS



SIN PADRE... En julio nacieron en Pekín 27 ratones por un nuevo método: tomaron células madre de la piel de un roedor, las devolvieron a su estado embrionario y las implantaron en un útero.

ESPERMA ARTIFICIAL



EL SUCEDÁNEO... También en julio, en Newcastle obtuvieron espermatozoides artificiales. De entre las células madre embrionarias, seleccionaron las "destinadas" a convertirse en espermatozoides.

PARTENOGENÉISIS



SIN SEXO... La reproducción asexual detiene la evolución porque los genes no se recombinan, pero el bdelloide abandonó el sexo hace millones de años y aún evoluciona.

EL COSTE DE TENER MACHO



SER MADRE. Que nuestra reproducción sea sexual obliga a las mujeres al "gasto" vital de la ovulación, el embarazo, la crianza.

EL COSTE DE SER MACHO



SE ARRIESGAN... Los colores y otros despliegues de la "publicidad" de los machos para lograr hembras son a la vez un riesgo, porque les exhibe ante depredadores.

OPCIONES



... PERO IMPERFECTOS. Muchas células no progresaron, y todas las crías que nacieron murieron a los pocos días. Quizá porque, para "reprogramar" esas células, hay que añadirles cuatro genes.



... Y EL AUTÉNTICO. Pero el espermatozoide "viaja" en el líquido seminal, y este no es un mero vehículo, sino que contiene hormonas que estimulan la ovulación y ayudan a la maduración de los óvulos.



... Y CON MALFORMACIONES. Los matrimonios consanguíneos suelen tener hijos con labio leporino, anencefalia, espina bífida, luxación congénita de cadera...



LA PROLACTINA. El hombre segrega más cuando va a ser padre; la química de su cuerpo también se dispone a cuidar hijos.



... PERO MEJORAN LA ESPECIE. Sí, porque desde Darwin sabemos que la competencia genética y la cría que hacen las hembras perpetúa a los seres mejor adaptados.

Ya, pero ¿sirve?

Nada más anunciar-se la obtención de espermatozoides artificiales, surgieron las preguntas de otros científicos sobre su viabilidad. Robin Lovell-Badge, del Instituto Nacional de Investigación Médica de Reino Unido fue el primero en decir que el hecho de que los espermatozoides "tengan cola y puedan nadar no es prueba suficiente de que sean normales". De hecho, las primeras pruebas se hicieron con ratones, cuyos hijos murieron poco después.

← tratar de extrapolarlo al ser humano, pero el equipo inglés reveló que antes había logrado embarazarse a varias inocentes ratoncitas que habían tenido prole, si bien los vástagos habían fallecido a los pocos días.

ESPERMA NO ES SEMEN

Aparte de otras dudas técnicas (léase el cuadro de arriba), este sucedáneo no sería suficiente para acabar con la figura del inseminador. Los espermatozoides viajan en el líquido seminal, y este, según detalló en 2006 la bióloga Rebecca Burch, de la Universidad Estatal de Nueva York, contiene hormonas útiles para sacar adelante el embarazo y favorecer la ovulación.

Lo malo es que también en julio de este año llegó otro disgusto. La Academia China de Ciencias reveló que habían conseguido algo aún más directo: consiguieron devolver células madre de la piel de un ratón al estado inicial en el que están "dispuestas" a todo, y las inyectaron en embriones modificados para actuar como "placenta".

Tras implantarlos en ratonas, nacieron 31 crías, que han sido capaces de tener 100 hijos y 200 nietos, aunque algunos sufren malformaciones.

Otro argumento de subsistencia que Darwin nos dio fue que las especies necesitan la competencia genética, la mejora, en una palabra, para evolucionar y adaptarse a los cambios en el medio. Pero en 2004, biólogos marinos dieron con un invertebrado microscópico llamado bdelloide que, no contento con haber abandonado hace 100 millones de años la reproducción sexual (o sea, ahora tiene descendencia a base de dividir sus células), ha evolucionado y se ha ramificado en otras 400 especies, cosa increíble al no haber variedad genética. Aparte de un enigma científico, el caso de este rotífero suscitó la idea de que, quizá, la supervivencia de una especie no necesariamente dependa de que se transmitan los genes que mejor se adaptan, sino de que cada grupo halle lo que llaman su "nicho de especialización", o sea, un hábitat en el que

no necesiten adaptaciones. En otras palabras, que las mujeres podrían subsistir sin nosotros.

¿Y podría ser que se necesiten menos hombres? Las especies con apareamiento entre consanguíneos, como los ácaros del género *Adactylidium*, tienen hembras que crían en su interior a varias "hijas" y un solo "hijo". Este las insemina allí mismo y, horas después de nacer, muere. Esa adaptación evolutiva tan compleja asegura que la única fuente de semen no se muera.

MENOS EJEMPLARES

Pero ni el hombre, ni muchos otros animales han adoptado el método porque, como dejó escrito Darwin: "La selección natural opera a través de la lucha de los individuos por maximizar su éxito reproductivo". Y precisamente, el triunfo evolutivo del *Homo sapiens* ha sido extremar esa lucha, y no conformarnos con seguir simplemente vivos.

Por último, hay algo que los cambios sociales están destapando: ¿necesitan padre los niños? Las mujeres del primer mundo

En realidad, Karim Nayeri, de la Universidad de Newcastle, estaba investigando sobre la infertilidad masculina.



DOS SIER

COSAS DE MACHO



La cabeza grande del feto y el canal de parto estrecho obligaron al hombre a prepararse por si la madre moría al dar a luz

Itziar de la Torre Calvo

Laboratorio para Mentes inquietas

Quo, Quo.es y Discovery Channel han unido fuerzas para ofrecer un menú único. Cada semana, nuestros expertos eligen un programa para *La noche de las mentes inquietas* del canal de televisión. A la vez, en la revista y en nuestra

web tendrás contenidos exclusivos sobre la serie, como entrevistas, reportajes, fotos de impacto y vídeos. En dos palabras: todo el poder de dos de las marcas más prestigiosas de la divulgación, en el formato que elijas

Quo + Discovery CHANNEL

ENTREVISTA CON 'LOS CAZADORES...'

JAMIE HYNEMAN es un hombre polifacético: experto en supervivencia, capitán de barco, submarinista, lingüista, cocinero, maquinista, entrenador de animales para cine y TV...



ADAM SAVAGE ha pasado su vida preparándose para hacer realidad sus "locuras". Ha construido Budas antiguos, armas futuristas, naves espaciales, verduras que bailan y mucho más.

"Algunos escogen Ciencias al vernos"

P ¿Cuál ha sido el mito más interesante en el que habéis trabajado? ¿Tenéis alguno favorito?

R Hay diferentes categorías: hay mitos en los que la historia por sí sola hace que sea un gran episodio, y en ese caso creo que el dedicado a la NASA y el *Especial de Tiburones* son algunos de los mejores programas que hemos hecho hasta ahora. Por otro lado, hay historias donde nos divertimos mucho y que incluyen algunas de las cosas más locas que hemos hecho, como conducir un autobús a 50 millas por hora y estrellarlo. Luego hay otras donde nos sentimos especialmente orgullosos desde el punto de vista científico, como aquella en la que dejamos caer un penique desde el *Empire State* para ver si te mata cuando llega al suelo.

O en el que probamos si una bala lanzada hacia arriba en el aire puede matarte cuando cae hacia abajo. En ambos creo que alcanzamos un nivel de demostración científica elegante y de investigación que no se había hecho anteriormente.

P ¿Y la experiencia más embarazosa que habéis pasado durante el rodaje de la serie?

R ¿Por dónde quieres que empiece? A los dos nos han afeitado el cuerpo íntegramente y nos lo han pintado de dorado. A mí [Adam Savage] me han tomado la temperatura por vía rectal. Nos hemos vestido con trajes de látex para correr en la lluvia. Ambos hemos descubierto hace mucho tiempo que la buena televisión y la dignidad a menudo están enfrentadas.

P ¿Creéis que sois una fuente de inspiración para la gente joven que estudia ciencia o ingeniería?

R Sí, de hecho la gente nos dice casi a diario que en los últimos siete años de emisión del programa se han decantado por estudiar ingeniería o algún campo de la ciencia después de ver *Los cazadores de mitos*. Una vez más, esta es una de las cosas más extraordinarias que ha supuesto hacer el programa, y que desde luego no nos esperábamos.

P ¿Cuál es el último gadget que os habéis comprado?

R Yo [Adam Savage] estoy especialmente enganchado a mi iPhone, y lo uso con demasiada frecuencia. De hecho, mi mujer y yo hemos convenido últimamente que no vamos a usarlo nunca más durante la comida.

ESTE MES, síguenos en...

Estos son los cuatro primeros programas que se emitirán



SÁBADO, 29 DE AGOSTO - 22:15

El porqué de las cosas: Pavos

Los grandes criaderos han logrado que tengan una pechuga tan grande (lo más valioso) que ya no alcanzan a copular.



SÁBADO, 5 DE SEPTIEMBRE - 23:10

Cazadores de mitos. El balancín

¿Podría un paracaidista caer en un balancín en cuyo extremo hay una niña, y haría volar a siete pisos de altura?



SÁBADO, 12 DE SEPTIEMBRE - 23:10

Cazadores de mitos. Alaska

La emoción está asegurada: explosiones, ingenio, trineos y ropa térmica en la segunda parte de este *Especial* en el frío.



SÁBADO, 19 DE SEPTIEMBRE - 23:10

Cazadores... Techo del coche

¿Cómo aguantan ahí arriba sin caerse los especialistas en las películas de acción? Adam Savage va a probarlo.



SÍ

¿SE SALVA? Con un tiburón robotizado, comprobaron que, por instinto, golpeamos los ojos del tiburón para repelerlo. Y funciona.

¿Huyen de los imanes?

Nada de eso. Se cree esto porque poseen un sentido que detecta campos electromagnéticos. Descubrieron que a algunas especies les molestan ligeramente, pero que, si hay comida, a todas les da igual.



NO

¿Huelen a los perros?

Tampoco. Equiparon un perro mecánico con dosificadores de pis, sangre y secreciones anales de perro, aparte de altavoces con ladridos. Ninguno de todos esos estímulos atrajo a los escualos.



NO

PRUEBAN DE TODO

Los 'Cazadores de mitos', estrellas de 'La noche de las mentes inquietas' de Discovery Channel, comprueban tópicos sobre los tiburones, y se lo cuentan a Quo!

Se podrá decir que son extravagantes pero nunca que son poco rigurosos. Adam Savage y Jamie Hyneman, los famosos *Cazadores de mitos*, se arriman al toro -en este caso, al tiburón- lo que haga falta para comprobar todos los tópicos, creencias populares y frases hechas de la ciencia.

Decididos a confirmar o echar por tierra varios mitos sobre los escualos, lo primero fue preguntarse si es verdad que se los puede repeler metiéndoles el dedo en el ojo o molestándoles con imanes, o si el olor a perro les atrae (lee los tres cuadros de arriba y de la dere-

cha). Pero para Savage y Hyneman lo más impactante fue cuando viajaron a las Bahamas a verificar si hacernos el muerto puede salvarnos de un ataque. La creencia viene de 1945: 317 soldados americanos naufragaron y ahogaron su supervivencia durante 4 días a esa estrategia. Vestidos con trajes flotantes, pero forrados de cota de malla, dos colaboradores del programa se "tumbaron" sobre el agua. Por turnos -para descartar que se tratase de una preferencia por el olor u otra-, uno de ellos se movía y el otro permanecía inerte; y los tiburones siempre merodeaban alrededor del que estaba más activo.



**Sigue disfrutando
del fenómeno
Mentes inquietas en
www.quo.es**

Por si los programas que verás en televisión, y los reportajes y entrevistas que leerás en Quo fueran poco, cada mes disfrutarás de más vídeos y contenidos de *La noche de las mentes inquietas* en Quo.es

NO TE RESISTAS

El ser humano no está programado para vivir sin caprichos. Pero es que, además, algunos **AUTOHOMENAJES** tienen efectos curativos

Marian Benito

Porque no solo de pan vive el hombre. Lo que nos pide el cerebro es que lo colmemos de pequeños detalles terapéuticos para nuestra salud física y mental. Puede ser una pieza musical sublime o algo tan de andar por casa como una siesta de pijama y orinal. Carlos Belmonte, del Instituto

de Neurociencias de Alicante, atribuye los efectos sobre la salud de actividades tan variadas a un mecanismo muy primario: "Nuestro cerebro está preparado para recibir con sensaciones de recompensa cosas necesarias para nuestra supervivencia e, inevitablemente, el ser humano busca conductas que activen estos sistemas". La vida está necesita-

da de empujones emocionales, pequeños placeres que son, según Belmonte: "Recomendables en términos de equilibrio". Determinados estímulos dispensan en el cerebro descargas de placer y propulsan la secreción de hormonas que refuerzan el sistema inmunitario, combaten el estrés, alivian el dolor y mejoran el estado de ánimo.

CARICIAS

1 El antídoto contra el dolor

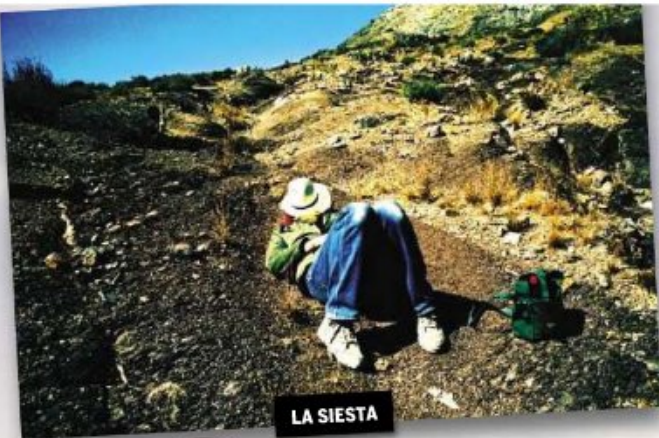
Son la guinda del placer. Cuando una caricia recorre la piel a una velocidad de 4 ó 5 centímetros por segundo, el cerebro la recibe activando sus áreas de recompensa. Investigadores de la Universidad de Gotemburgo (Suecia) han descubierto que esta transmisión de señales placenteras es posible gracias a las fibras nerviosas conocidas como C-Táctil, que siguen su propia ruta hacia el cerebro, aun cuando este está recibiendo impulsos de dolor en la misma zona.

2 CHOCOLATE

Para sentir lo que un enamorado

La ciencia va desvelando la sabiduría que guardaba con respecto al cacao. Ahora conocemos que podría contener la fórmula contra el mal de amores al aumentar la feniletilamina, sustancia capaz de mejorar el ánimo, en cantidades similares a las que genera el cerebro de un enamorado. Pero además, contiene flavanol, que favorece la circulación y estimula la actividad cerebral.





LA SIESTA

3

Lubricante para el corazón y para la mente

Los países del norte de Europa, que tanto la han vituperado, ya la han incorporado a sus hábitos. Los estudios la avalan como uno de los aliados para mejorar la concentración y el rendimiento laboral, recuperar la energía y la vitalidad, y prevenir problemas cardiovasculares. La última investigación llega de la Universidad de California, en Berkeley, y aporta una razón más a su favor: las siestas podrían mejorar la sensibilidad del cere-

bro a las emociones positivas. Cuando el sueño alcanza la fase REM (movimientos rápidos de ojos), expande la sensibilidad empática ante las emociones positivas y aminora las negativas. Las personas sin siesta se mostraron más receptivas ante la ira, la tristeza y el miedo. En los niños también se han comprobado sus bondades: los que la duermen tienen menos tendencia a la hiperactividad, a la depresión y a la ansiedad.

4

MEDITAR

Pensamiento positivo en dos sesiones

El monje budista Matthieu Ricard, asesor personal del Dalai Lama y doctor en Genética Celular, asegura que el primer error en nuestra búsqueda de la felicidad es confundirla con sensaciones placenteras que dependen de circunstancias externas. Ricard ha participado en experimentos que prueban cómo durante la meditación se reduce la actividad en áreas cerebrales relacionadas con las emociones negativas. Después de muchas horas de meditación, los monjes alcanzan la paz interior y se convierten en personas más positivas. Según investigaciones más recientes, los efectos son perceptibles desde la segunda sesión.

Meditar reduce la actividad de áreas cerebrales que albergan emociones negativas



5

CAMBIAR DE LOOK

Un gesto de amor propio para apuntalar la autoestima

De esto saben mucho los peluqueros, transformados para la ocasión en entrenadores personales de sus clientas más insatisfechas anímicamente. Optar por un cambio de color o un corte de pelo, o simplemente regalarse un rato de mimos en un centro

de estética, es en estos casos un gesto de amor propio que aporta seguridad y dispara la autoestima. La aceptación de uno mismo y de su imagen es uno de los componentes del desarrollo de un individuo, su bienestar personal y autoestima. Lo

contrario marca el camino más corto a la depresión, la ansiedad y los desórdenes alimentarios. Por eso, aunque el hábito no hace al monje, es importante saber qué imagen queremos proyectar, y emprender los cambios que nos llevarán a ella.

SALUD



6

INTERNET

La red estimula el razonamiento complejo

Un placer como navegar en la red hace que el cerebro se vuelva más avezado en el razonamiento complejo y en la toma de decisiones. A esta conclu-

sión ha llegado Gary Small, de la Universidad de California, que advierte de que asistiremos a un cambio evolutivo con la tecnología al frente del

nuevo orden social. Hace a los jóvenes más sabios, y las nuevas redes sociales se han convertido para ellos en mayor fuente de satisfacciones.



BUENA COMPAÑÍA

La amistad mejora el sistema inmunitario

7

La presencia de un amigo activa áreas del cerebro que permiten liberar hormonas relacionadas con el bienestar y otras sustancias que bloquean el paso a la desconfianza y a la ira. Una de ellas es la oxitocina, también presente en el enamoramiento y las relaciones sexuales.

Según una investigación de la Universidad de California, el impacto de un amigo en la salud es mayor que el de la pareja. La amistad refuerza el sistema inmunitario, y es el mejor antídoto contra algunas patologías coronarias, la presión arterial alta y el colesterol.



MOMENTOS DE SOFÁ

Entregarse a la holgazanería tiene premio

¡Que se aburran, por Dios, que se aburran! Este es el llamamiento que ha hecho el Centro de Psicología ISEP Clínica a los padres de una generación de niños con "la inteligencia anes-tesiada" y faltos de tiempo para no hacer nada. Con una agenda programada de principio a fin, los pequeños pierden autonomía y capacidad creativa. Los psicólogos reivindican esos momentos

en los que ellos deciden qué hacer o no hacer nada. Entregarse por un momento al placer de la holgazanería tiene premio, también para el adulto: el cerebro recupera energía y repara sólo en sensaciones placenteras, muchas veces desconocidas. Cuando el organismo recibe este pequeño aporte de relajación, la mente muestra mayor vigor y disposición para la creatividad.



SEXO

Protege la piel, los vasos... y la próstata

Es el placer en estado puro. Para la mujer, un tratamiento *antiaging*, porque le permite producir estrógenos, la hormona que la ayuda a mantener suaves la piel y el cabello, la previene de cardiopatías y mejora la circulación, mitigando

la tensión de los vasos sanguíneos, causante de muchas cefaleas. En el hombre, reduce el riesgo de cáncer de próstata. El sexo favorece también la secreción de testosterona, oxitocina, endorfinas... hormonas del deseo y el bienestar.

Inhabilitados para el placer

Algunas personas parecen privadas de la habilidad de gozar y de experimentar emociones positivas. Sufren anhedonia, un trastorno que impide reaccionar ante estímulos placenteros (uno de los indicadores

de depresión). Investigadores del Instituto Douglas de Montreal detectaron en los cerebros de quienes lo padecen que el núcleo caudado, una diminuta región donde se aloja la felicidad, tiene un tamaño menor.

La tendencia a la felicidad depende de una estructura en el centro del cerebro, el núcleo caudado.



La capacidad para ser feliz está en parte en el ADN, pero el resto depende de la voluntad

IR DE COMPRAS

Garantía de equilibrio mental

Dicen que, con la crisis, una parte de la población femenina está al borde de un ataque de nervios porque no pueden gastar y les invade la tristeza, la depresión y otros trastornos. Así lo han confesado las británicas en una investigación de la Universidad de Herfordshire. El 79% confesó sus atracones consumistas y justificó su comportamiento con la idea de



que "ir de compras nos hace sentir mejor". ¿Frivolidad? Para la psicología, es uno más de los "reguladores de emociones" que tiene el ser humano para su equilibrio

mental y físico. "Este modo de consumo compensatorio en los momentos bajos calibra las emociones intensas", ha aclarado Karen Pine, responsable de este estudio.

Los mejores viajes, rutas y escapadas en tu móvil

DATE DE ALTA Y PODRÁS GANAR UN TOMTOM ONE XL



ENVÍA, SEGÚN OPERADORA:
VODAFONE
ON espacio VIAJES al 465
ORANGE:
MMS espacio VIAJES al 222
o envía **VIAJES** al 7260





El hombre

desactualizado

Noticias de hoy vistas con ojos de ayer

Visita su blog en
www.who.es

EL MEJOR PARTIDO

Los grandes líderes, como Aznar, Putin y Obama, se quitan la ropa.
LA ERÓTICA DEL PODER realmente existe

Mucho se comentaron las fotos de políticas como Soraya posando en plan "armas de mujer", y las de las ministras socialistas luciendo sus mejores galas en una revista. Pero hay que reconocer que la presunción no es solo femenina. Afortunadamente, a ninguno de nuestros líderes varones le ha dado aún por posar con el torso embadurnado de aceite, pero cada verano se quitan la ropa y algunos se muestran orgullosos al lucir sus cuerpos, como demuestran las recientes fotos playeras de Aznar.

¿Pero realmente hay alguien a quien le puedan "poner" los políticos? Pues sí.

La edición italiana de *Playboy* realizó una encuesta entre cien empresarias europeas para averiguar qué mandatarios les parecían más atractivos, y el resultado fue, por este orden: Berlusconi, Obama, Sarkozy

y Zapatero. O sea, que échate a un lado, Hugh Jackman, que donde estén la calva, la tripa y los rayos uva de don Silvio...

¿Y en España? Pues una encuesta en *Yo dona* arroja como vencedores a: Juan José Güemes, consejero del PP en la Comunidad de Madrid, Albert Rivera, líder de Ciutadans de Catalunya, Zapatero y el socialista Juan Antonio López Aguilár. Personalmente, si fuera mujer, no cambiaría a Llorens por ninguno de ellos.

+ Allá

Playboy también publicó los nombres de los líderes del pasado más atractivos y seductores, según el público femenino.

1. NAPOLEÓN
Las féminas se sienten atraídas por su inteligencia y su carácter decidido.

2. JOHN F. KENNEDY. Por su atractivo físico, sus ideas liberales y su personalidad hedonista.

3. BENITO MUSOLINI. Sorprendentemente, tras escoger a un progresista, las encuestadas situaron en el tercer puesto al dictador

italiano. ¿Qué las seducía de semejante personaje? La fuerza de su mirada.

4. JUAN DOMINGO PERÓN. Otro personaje autoritario y cautivador, en este caso por su elegancia y su (supuesto) sentido del humor.



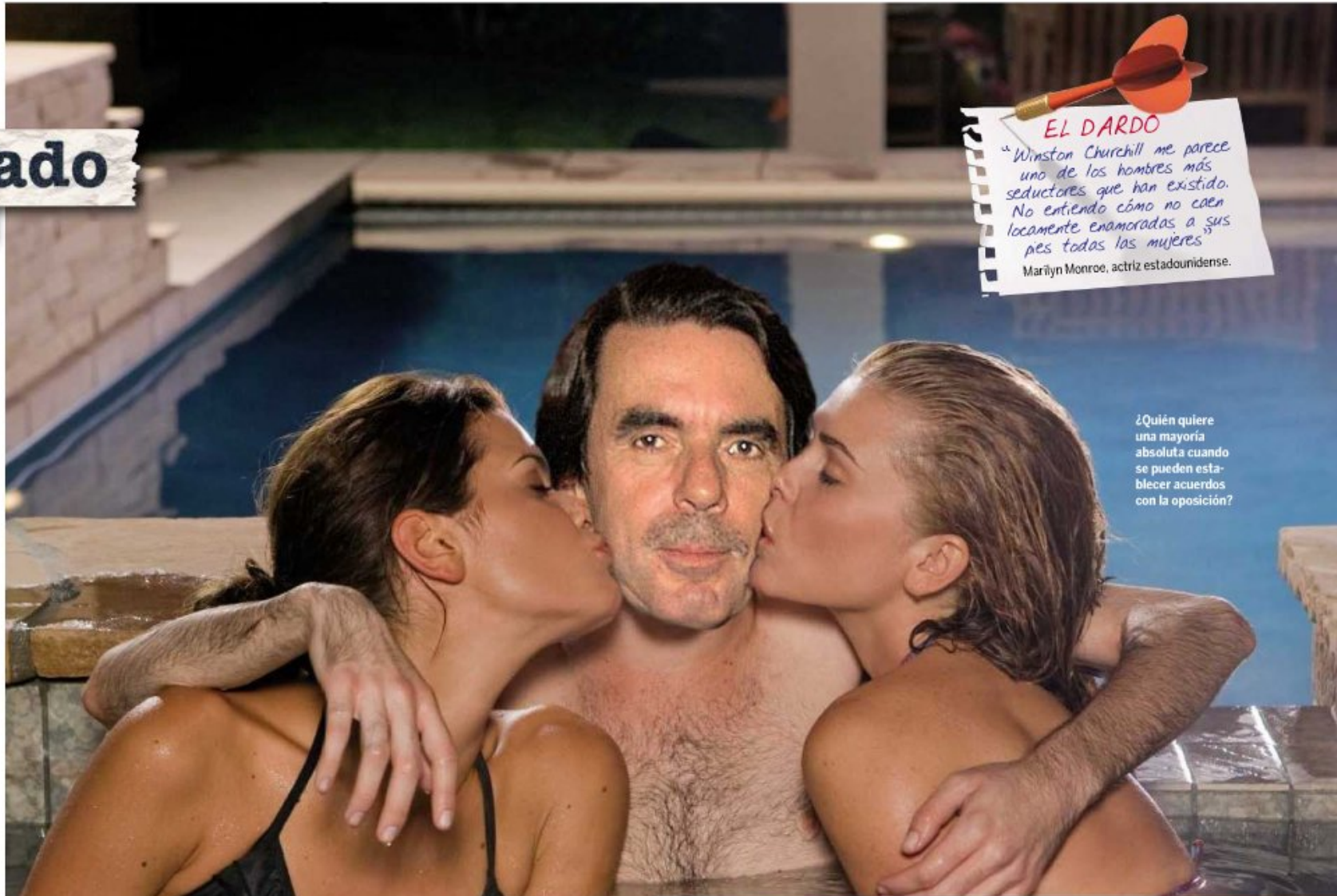
LOS ÍDOLOS DEL MAÑANA. Quién sabe si la musculatura del ex presidente hará que aparezca en alguna lista futura de los líderes históricos más atractivos.

EL DARDO

"Winston Churchill me parece uno de los hombres más seductores que han existido. No entiendo cómo no caen locamente enamoradas a sus pies todas las mujeres."

Marilyn Monroe, actriz estadounidense.

¿Quién quiere una mayoría absoluta cuando se pueden establecer acuerdos con la oposición?



Guapitos de cara

Niños bien, chicos de pelo en pecho... El mundo de la política está repleto de *sex symbols* de todo pelaje. ¿Tú cuál eliges?

PIJOS

BARACK OBAMA
Prototipo de niño bien de Harvard al que los trajes le caen impecablemente, y que cuando se pone bañador luce un físico en forma.
TED KENNEDY. Le viene de familia. Aunque en su caso, el ser un Casanova le costó su carrera.

MACHOMEN

VLADIMIR PUTIN
Cada verano nos regala unas fotos en plan Rambo. Varias webs gays le han elegido como ícono sexy del siglo XXI.
HUGO CHÁVEZ. Ahí donde le ves, sus "encantos" han sido capaces de cautivar nada menos que a Naomi Campbell.





NO HAGAS EL RIDÍCULUM

El escueto y esquemático currículum con tu vida profesional ha muerto. Si buscas trabajo, ahora más que nunca priman la **CREATIVIDAD Y LAS REDES SOCIALES**

Por Marta García

Blogs, páginas personales, videopresentaciones, diseños impactantes... Hoy, buscar trabajo pasa por internet. "No es imprescindible, pero ayuda", afirma Juanma Roca, autor de *Revolución LinkedIn, la red profesional del management 2.0 del siglo XXI* (ed. Paidós). Xing y la propia LinkedIn son las que más cuota de mercado tienen en España. Crear ahí tu propio perfil y ser tremendamente *proactivo* en hacer *networking*, es decir, elaborar tu propia red de contactos, es la clave, según explica Neus Arqués en *Y tú, ¿qué marca eres?* (ed. Alienta). La mayoría de los cazatalentos recurre a estos sitios para buscar personas cualificadas. La veracidad se impone, porque la capacidad de difusión de internet es inmensa. También lo es incluir tantas recomendaciones profesionales como sea posible, participar en foros especializados y ponerse en contacto con todos los *headhunters* (cazatalentos) que haya en la red, y que estarán encantados de agregar nuevos clientes a su lista. La originalidad y la creatividad harán el resto.

LISTO PARA LLEVAR...
Esta es la estrategia que utilizó Sid Santos, diseñador gráfico, para darse a conocer: un currículum con forma de recortable que se convierte en caja.



(EMPLEO)

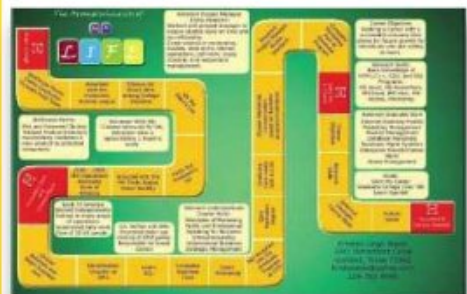
LinkedIn es una de las redes profesionales más extendidas

REDISEÑA TU VIDA

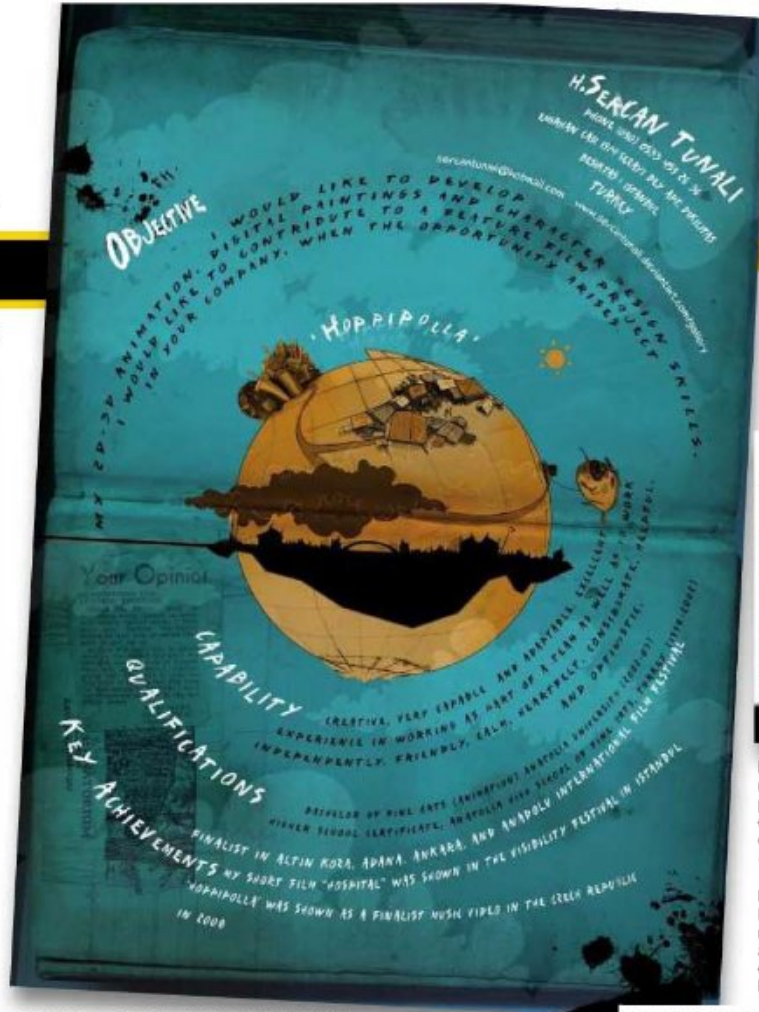
Equivalen a la carta de presentación de una persona para buscar empleo. Y están de moda



ÓPERA PRIMA. Este CV fue la primera "obra gráfica" de Fernando Moral, un especialista en montaje musical y audiovisual. Reconoce que con él fue capaz de generar curiosidad y... entrevistas de trabajo. "Logré una gran predisposición", afirma.



UNA OCA PROFESIONAL. La particularidad del CV de Kristian Leigh es que asocia su imagen a la del juego de la oca. Es de tipo cronológico, pero también los hay inversos (empezando por la última actividad) y funcionales (por áreas de especialización).



ENTRE LOS MEJORES. El currículo de este especialista en 3D ha sido considerado uno de los mejores por applicant.com. Gracias a él, su autor, H. Sercan Tunali, colabora ahora con empresas de animación australianas.

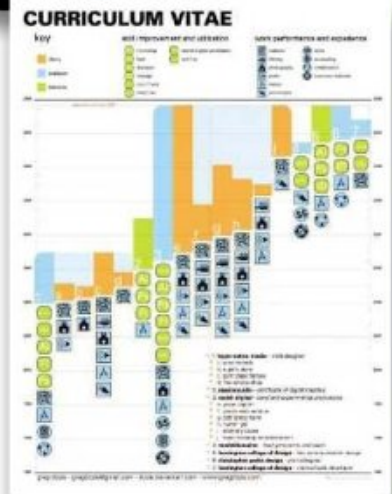


PROVOCACIÓN. Joe Kelso recurrió a elementos provocadores para seducir. Es un artista de Chicago muy activo a la hora de buscar clientes. Se apoyó en linkedin.com para encontrar trabajo.

UN COMPLEMENTO GRÁFICO. Para el diseñador Greg Dizzia, mandar el CV no era suficiente, y le adjuntó esta presentación gráfica en la que, según él, empleó 15 horas de trabajo y mucho café.

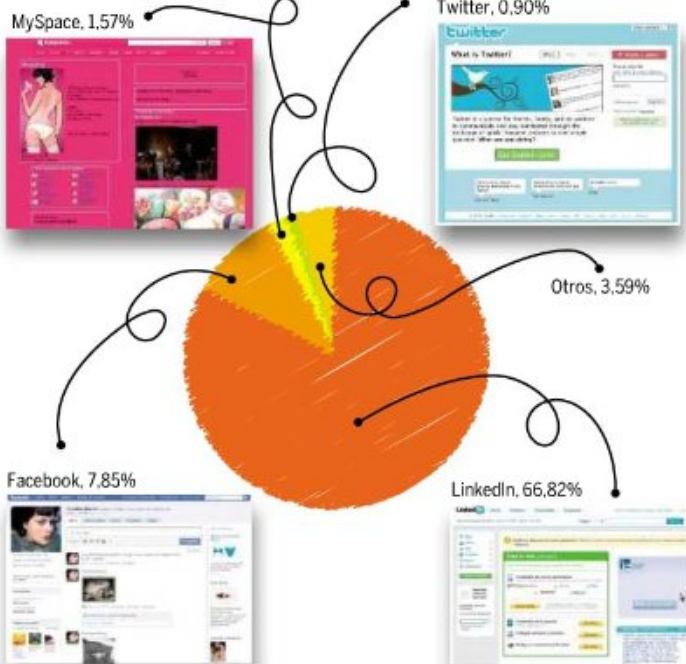


MI VIDA, PASO A PASO. Lydia Velarde no usó un formato tradicional, pero sí fue fiel a lo que los romanos transmitieron con los primeros CV —es decir, contar la "carrera de la vida"—, antagónicos a los *cursus honorum*, o trayectoria judicial de los magistrados.



El mejor escaparate

Según una encuesta realizada por la consultoría www.ere.net, los empresarios buscan a sus candidatos en unas redes sociales más que en otras



Pasos para crear tu e-brand

Tú eres la marca. Posicónala aplicando las leyes fundamentales del marketing, para que logre vender lo mismo que el mejor producto

- 1 AUTOGOOGLEÁTE**
Mira cuántas referencias hay de ti en la red
- 2 PON TU NOMBRE EN LAS ALERTAS DE GOOGLE**
Estarás informado de lo nuevo que se publica
- 3 COMPRA EL DOMINIO**
tunombre@tusitio.com
- 4 CREA UNA SEÑA DE IDENTIDAD** o marca propia para tu correo electrónico, postal, etc.
- 5 ÚNETE A LAS PRINCIPALES REDES**, comenzando por LinkedIn, Xing y Twitter
- 6 COMIENZA A 'BLOGGEAR'**, es decir, crea tu propio *blog*
- 7 LANZA UNA PAGINA WEB PROPIA**. Utiliza el dominio de tu nombre para ello
- 8 ESCRIBE RESEÑAS** para Amazon, Barnes, etc., sobre tu profesión
- 9 INTRODÚCETE EN GRUPOS PROFESIONALES**
Haz aportaciones que sirvan de referencia
- 10 COMPARTE TUS CONOCIMIENTOS EN DISTINTOS FOROS**
Aporta lo que sabes

(EMPLEO)

Un currículum tradicional enviado por correo postal solamente llega a una persona. Si lo cuelgas en internet, será visto por miles

Triunfar en portales de empleo

Este decálogo te ayudará a buscar trabajo en la red

- 1 ANTES DE NADA,** reflexiona sobre qué tipo de empleo quieres
- 2 SELECCIONA LA RED** que más te interesa
- 3 SÉ SINCERO** en la presentación de tus datos
- 4 INCLUYE** una foto reciente
- 5 FACILITA EL EMAIL** en tu perfil. Básico
- 6 ACTUALIZA EL CONTENIDO** de tu perfil tantas veces como sea necesario
- 7 SÉ CAUTO CON TU PRIVACIDAD,** excepto con el email
- 8 PARTICIPA** activamente en darte a conocer en la red
- 9 NO ACEPTES** a personas que no te interesen
- 10 CULTIVA** tus contactos y añade a tu lista a los principales headhunters

TUNEA TU TARJETA



- 1. EMPRESA DE ALIMENTACIÓN** Sus datos, en un cacahuete.
- 2. PARA VOLAR** La percepción de esta clínica mejoró, según sus responsables, al incluir la dirección del centro en globos.
- 3. TARJETA DE EQUIPO.** Los datos, en el reverso.
- 4. BÚSCAME** Estoy en Google.
- 5. PARA GUARDAR.** Un portafolios destinado a informáticos, con la impresión de un circuito.

Videopresentate en la red

Pierde la vergüenza y hazte un video explicando quién eres y lo que quieres



PROMOCIÓN
Mira a la cámara, sonríe y empieza a hablar con firmeza, sin titubear. Es importante la concisión. Youtube.com, tuneves.com y otros portales te ofrecen la posibilidad de insertar tu propio video promocional. Solo en tuneves.com hay 138 empresas que ofrecen empleo. Las ventajas son la rápida difusión de tu currículum y el poder acceder a un sitio dirigido a estudiantes y universitarios.

DATE DE ALTA Y PODRÁS GANAR UN TOMTOM XL

LAS ALERTAS LO + ELLE EN TU MÓVIL

Envía según operadora:
ORANGE: MMS espacio ELLE al 222
VODAFONE: ON espacio ELLE al 465
 o envía al **7260: MMSELLE**

RECIBIRÁS:

- 1 LOS MEJORES SECRETOS Y TRUCOS DE BELLEZA**
- 2 LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS DE LAS MEJORES PASARELAS EN MODA**
- 3 TODAS LAS ALTERNATIVAS DE OCIO PARA DISFRUTAR DE TU TIEMPO LIBRE**

TODA LA VERDAD SOBRE LA EYACULACIÓN FEMENINA

Sharon Moalem, biólogo evolucionista y neurogenetista, nos cuenta en exclusiva sus descubrimientos sobre la **ÚLTIMA FRONTERA DEL PLACER DE LA MUJER**

Cuando el Comité para la Clasificación de las Películas británico ordenó cortar 12 segundos del filme *Cum Queens* (Reinas del semen) en 2002, se encontraron con el ataque de un sector inesperado: un grupo de feministas.

El segmento mostraba a algunas actrices eyaculando fluidos durante el orgasmo. El Comité cinematográfico adujo que la eyaculación femenina no existía: las actrices tenían que haber rodado el fragmento ori-

nando. Y orinar sobre un actor está prohibido por el Acta de Publicaciones Obscenas de Reino Unido.

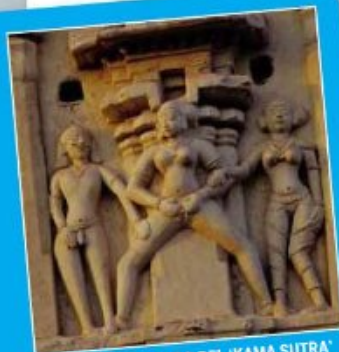
El grupo Feministas Contra la Censura reunió todas las evidencias científicas que encontró para probar que algunas mujeres de hecho eyaculan. El Comité finalmente se echó atrás con respecto a su negación completa del fenómeno, y declaró que la eyaculación femenina era "un asunto controvertido y sujeto a amplio debate".

Sin embargo, solo fue un paso atrás parcial, ya que dicho Comité insistió en que las escenas en cuestión "no eran más que una micción en toda regla enmascarada como eyaculación".

La discusión plantea una cuestión interesante. En el siglo XXI, cuando la biología humana ha sido escudriñada hasta el nivel genético, ¿cómo puede seguir abierto a debate el asunto de la eyaculación femenina?

Los libros de medicina no se manifiestan sobre este aspecto de la fisiología femenina, y la mayor parte de los médicos nunca ha aprendido nada al respecto, a no ser que lo experimenten ellas mismas, si son mujeres, o lo observen en sus parejas.

Aunque sigue siendo controvertido, muchos científicos aceptan ahora que algunas mujeres puedan eyacular cierta especie de fluido durante la →



EL TRATADO DEL 'KAMA SUTRA' no solo reconocía la existencia de la eyaculación en algunas mujeres. Hasta le ponía un poético nombre: el néctar divino.



MUCHAS MUJERES están capacitadas para experimentar orgasmos que las disparan a nuevas cotas de gozo.

Hipócrates ya mencionaba estos fluidos en sus escritos

← excitación sexual o el orgasmo. Pero cuestiones como lo común que sea, qué fluido es y si sirve para alguna clase de función son varias de las preguntas más discutidas en la investigación sexual contemporánea.

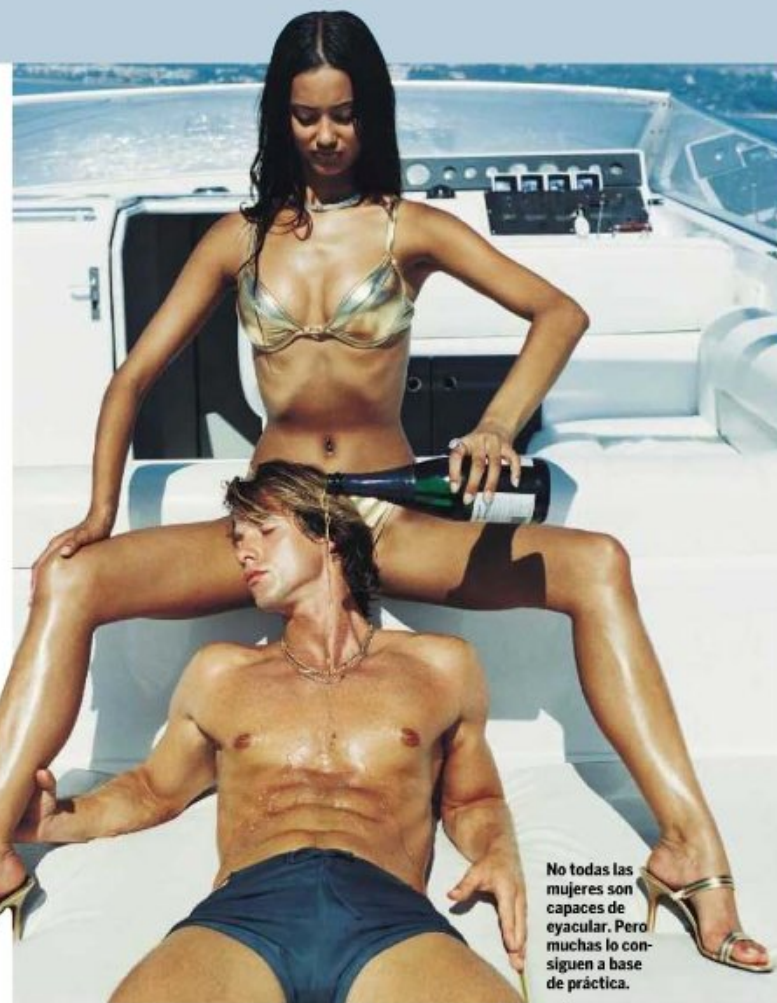
Y SIN EMBARGO, NO ES ORINA

Muchos textos históricos, como el *Kama Sutra*, hablan del fluido femenino, igual que lo hicieron escritores como el médico griego Hipócrates. A veces, dichos escritores pueden que se refirieran a las secreciones vaginales normales, que se incrementan durante la excitación sexual.

Sin embargo, hay referencias a algo más parecido a la eyaculación. En el siglo XVII, el médico y anatomista holandés Regnier De Graaf hablaba de: "Líquido que normalmente chorrea de las partes pudendas".

Durante el pasado siglo, Ernst Gräfenberg, el médico alemán que dio su nombre al controvertido punto G, prestó atención a la eyaculación femenina en un informe publicado en 1950 en *The International Journal of Sexology*. "Esta convulsa expulsión de fluidos ocurre siempre en la cúspide del orgasmo y simultáneamente con él", escribió en la revista, y añadió: "Ocasionalmente, la producción de fluidos es tan profusa que es necesario extender una gran toalla bajo la mujer para evitar que las sábanas se manchen."

La mayoría de la gente no se tomó el informe en serio, ya que se pensó que Gräfenberg estaba describiendo meramente un tipo de incontinencia. Porque, además, es verdad que unas pocas mujeres experimentan cierta pérdida del control de la vejiga durante el sexo.



No se sabe hasta qué punto es habitual la eyaculación femenina genuina, ni incluso si se da solamente durante el orgasmo o incluso durante el precalentamiento excitante. Igual que pasa con el semen masculino, las mujeres que creen que eyaculan cuentan su experiencia con una gran variedad en la naturaleza y el volumen del fluido producido. Puede ir desde claro hasta blanco como la leche, y la cantidad de fluido puede variar desde unas cuantas gotas hasta más de un cuarto de taza.

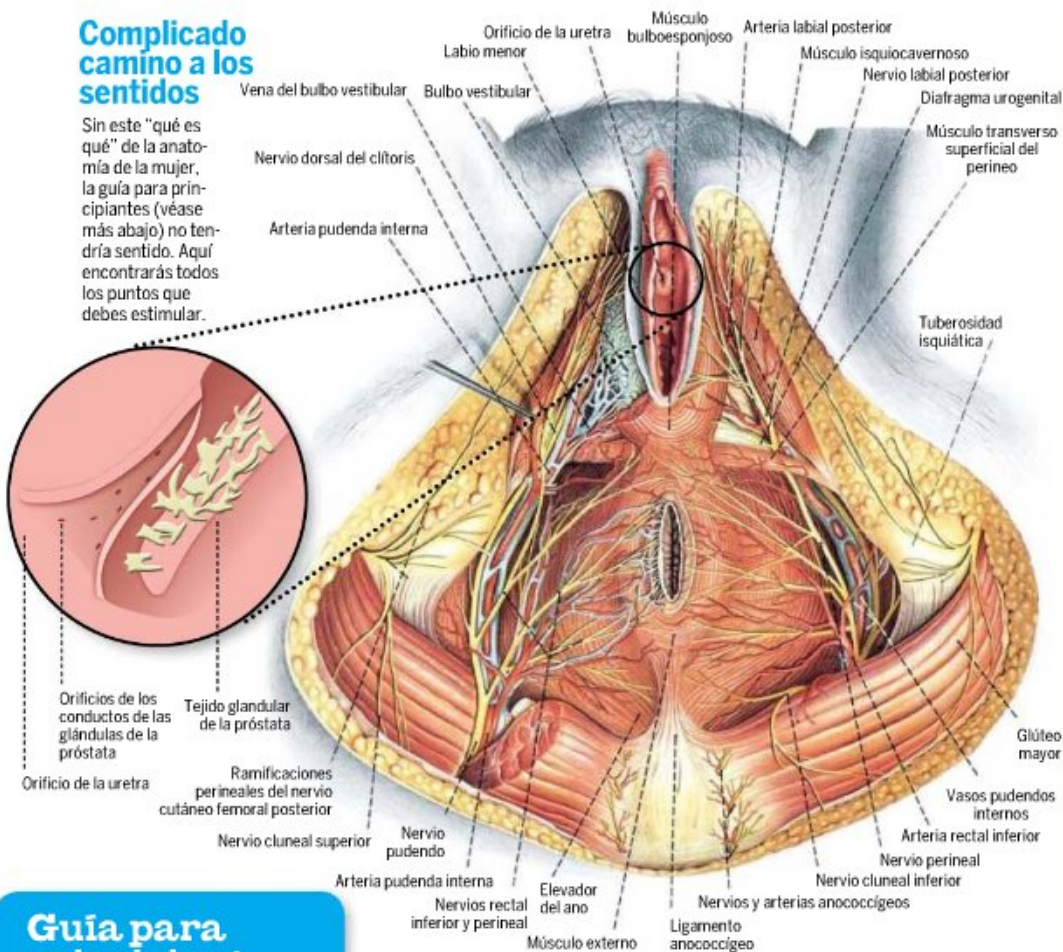
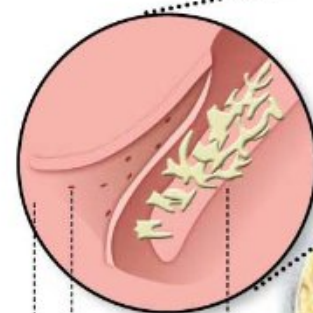
La innovación real llegó en 1981, cuando los prestigiosos sexólogos estadounidenses Beverly Whipple y

John Perry publicaron un reportaje sobre el caso de una mujer a quien aparentemente no le importaba eyacular en las condiciones ofrecidas por un laboratorio. Observada por un equipo de investigadores, la mujer fue estimulada por su marido hasta que alcanzó el orgasmo y después eyaculó una cantidad notable de fluido.

Según Whipple, cuando el ginecólogo Martin Weisberg leyó su informe, dijo: "Es mentira. Me paso la mitad del día examinando, recomponiendo, quitando y reconstruyendo órganos reproductivos femeninos... Las mujeres no eyaculan". En respuesta, Whipple ofreció a Weisberg

Complicado camino a los sentidos

Sin este "qué es qué" de la anatomía de la mujer, la guía para principiantes (véase más abajo) no tendría sentido. Aquí encontrarás todos los puntos que debes estimular.



Guía para principiantes

- **Empieza con la técnica que sueles usar para la excitación.**
- **Desplázate hasta la próstata femenina, o el punto G, que probablemente es lo mismo. Si la mujer está de espaldas, se halla directamente sobre la parte superior de la pared vaginal, o más cerca de su barriga. El área puede ser estimulada con los dedos haciendo el movimiento de "ven aquí".**
- **Es normal que la mujer tenga la sensación de que quiere orinar. Debe ignorar dicha sensación y seguir adelante.**
- **Con tiempo y práctica, la mujer puede experimentar un orgasmo y eyacular. La práctica hace al maestro.**

una demostración en vivo. Lo que sigue es la descripción de Weisberg de lo que presenció, y que fue más tarde incluido en el *best-seller* de Whipple y Perry, *The G Spot and Other Recent Discoveries About Human Sexuality* (El punto G y otros descubrimientos recientes sobre la sexualidad humana): "La voluntaria pareció hacer una maniobra Valsava [agacharse como si fuera a defecar], y segundos después varios centímetros cúbicos de fluido lechoso fueron expelidos por su uretra". ¿Podría tratarse de orina, después de todo? Eso no concuerda con el análisis químico que llevaron

a cabo Whipple y otros investigadores a partir de entonces. Hallaron que la eyaculación contenía niveles muy bajos de dos compuestos, urea y creatinina, que son improntas químicas principales de la orina.

HACIA LA PRÓSTATA FEMENINA

Sin embargo, contenía el antígeno específico de la próstata, o PSA por sus siglas en inglés. Es el mismo compuesto químico producido por la glándula prostática de los hombres. Es poco conocido que las mujeres también tienen tejido prostático, que parece ser el mejor candidato →

Blogobate

Hoy debatimos...

¿DE QUÉ VA ESTO?

Queremos saber qué piensan los **bloggers** sobre la vertiente científica de la actualidad, y ellos quieren saber lo que opinas tú. La tertulia la modera **online** Fernando Berlín, experto comentarista de radio, televisión y en red, que invitará a participar, cada mes, a los **blogger**s más leídos e influyentes.



¿Hay que frenar a Google?

Sabe qué buscamos, qué mapa vemos, usamos su correo, lanzó un navegador acusado de 'indiscreto'... Microsoft y Yahoo! se han aliado para frenarlo. ¿Es que hay motivo de alarma?

El mayor peligro es su dominio de la publicidad



IGNACIO ESCOLAR es el autor de *Escolar.net*, uno de los **blogs** más respetados de internet en España. En la actualidad es columnista en *Público*, diario del que fue director desde su fundación.

No creo que haya que inquietarse demasiado con Google por el número de aplicaciones que posee o por su posición frente a otras empresas. Después de haberle sujetado un brazo a Microsoft y de la entrada de GoogleOs, o de la expansión de Linux y de la fortaleza de los últimos años de Mac, Google no podría aspirar a tener una posición como la que tuvo la empresa de Gates en sistemas operativos. Con

los navegadores pasa lo mismo, y ya hay diversas ofertas para elegir: Google, Explorer, Mozilla... Pero sí hay un sector en el que Google tiene casi el monopolio: el del mercado publicitario español en internet, donde está acumulando, silenciosamente, muchísimo poder.

La compañía está manejando en nuestro país el 50% del presupuesto de la publicidad destinada a la red (el total es de unos 600 millones).

Debería nacer algún tipo de alianza por parte de los principales grupos de comunicación españoles para intentar contrarrestar ese poder. De lo contrario, podría pasarse como a la industria musical, cuyo negocio, por estar despiestado en su día, pasó a manos de un fabricante de ordenadores llamado Apple. A las empresas que poseen los medios podría sucederles lo mismo, y su negocio acabaría en manos de un fabricante de buscadores llamado Google.

El acuerdo entre Microsoft y Yahoo! para contrarrestar tal posición no es tampoco un consuelo, porque es más de lo mismo. Son dos operadores del mismo sector, no del de los medios de comunicación.

"Los grupos de comunicación deberían aliarse y combatirlo"

Lo grave es la pérdida de control del usuario

Google no es el único que debería inquietarnos, sino todas las grandes corporaciones que alojan y controlan nuestros emails, documentos de Word, Excel... Unos pocos internautas usamos los servicios **online**, pero en el futuro esas compañías controlarán la información de muchos. Hemos visto casos, como el de Facebook, en cuyos términos de uso descubres que cedas los derechos de tus fotos y comentarios para que los exploten a su gusto.

Todas estas iniciativas de Google y Microsoft deberían frenarlas propiciando soluciones de software libre. Estas, totalmente personalizables, nos permitirán controlar los datos, dónde se alojan y quién tiene acceso.

En julio, Microsoft anunció que en 2010 sus aplicaciones ofimáticas serán **online**. Hoy nos parece una tontería que una empresa aloje un documento nuestro, pero mañana puede ser un problema. Véase el ejemplo del *Kindle* de Amazon. Sin avisar, la empresa borró de miles de dispositivos la novela 1984 por violación de derechos de autor. ¿Qué



MARCOS MORALES es experto en programación web y uno de los autores de *Pixelydixel*, un **blog** de referencia en el ámbito tecnológico en habla hispana.

sucediera si un día se decide que hay que eliminar de la red todo lo relacionado con el arsénico porque viola una nueva ley dictada por EEUU? Como científico que estudia se el arsénico y que guardase mis documentos en una de estas plataformas, ¿vería mutilado mi trabajo?

El problema de la privacidad no es que sepan si compro margarina o mantequilla, sino que controlen mi información y puedan eliminar, modificar o insertar sin mi consentimiento directo mis documentos.

"Deberíamos defendernos de todos con software libre"



Microsoft y Yahoo! se han aliado para ver si noquean a Google.

Ahora te toca a ti!

¿Crees que Google está monopolizando internet? ¿O simplemente se lo ha ganado por tener servicios mucho mejores? Tu opinión es bienvenida

El premio, escribir aquí

Fernando Berlín, moderador de esta sección, selecciona al **blogger** del mes. Si tu post es el elegido, Berlín te invitará a formar parte de la lista de **blogger**s tertulianos de Quo, y serás una de las firmas invitadas en alguno de los próximos debates.

Participa

Puedes seguir el debate y dejar tu comentario en

www.quo.es

www.radiocable.com

www.escolar.net

www.pixelydixel.com

y en el **grupo Quonectados**

de **FACEBOOK**

El mes pasado...

¿Nudismo en cualquier playa?

En agosto, Cristina Juesas y Chapi Escarlata discutieron sobre si habría que acotar las zonas donde tomar el sol en cueros. Y vosotr@s aportasteis esto...

No entiendo cómo se puede ver como algo sucio o escandaloso que una persona se bañe desnuda. Es retrógrado, es de gente que se ha quedado en el siglo pasado. Después,

esos se van a escondidas a ver, con prismáticos o sin ellos, a la gente que lo practica. Eso es lo verdaderamente sucio.

Emilio
En las *Bitácoras* de Quo.es

¿Nudismo? Podría resumirlo en dos palabras: educación y respeto. Si quien decide hacerlo sigue esas dos reglas, no tiene ningún problema. El conflicto viene cuando se olvida que hay gente que no es de

su misma opinión y vulnera los derechos del resto del mundo y exige que se le respete... Pero si tú eres el primero que decide sin pensar en los demás...

Piluca
En las *Bitácoras* de Quo.es

En Dinamarca y Holanda hace tiempo que es así. Yo creo que el cuerpo humano forma parte de la humanidad visible, así que cada uno que

haga lo que quiera. Me incomoda más la gente que deja las colillas en la playa, grita, etc.

Javier Figueiredo
Desde Facebook

Legalmente, no hay playas específicas, porque la Constitución nos permite ir como nos dé la gana en espacios públicos, como playas, carreteras, parques, caminos rurales, etc. Hasta los mismos Ayun-

tamientos de Barcelona y de Badalona tuvieron que sacar un folleto recordando a sus propios guardias que no hay nada en la ley que lo prohíba.

Albert Spain
Desde Facebook

El 'blogger' que debatirá en Quo

Si un colectivo quiere practicar (no debe asustar a nadie el cuerpo humano), debe habilitarse una zona para ello. No me parece lógico decir que todos los espacios son de las familias (yo también la tengo y

me importa un bledo el nudismo). Todos debemos tener un espacio en la ciudad, los heteros, los homos, los progres, los conservadores, etc.

Perdo
Desde *Radiocable.com*





ILUSTRACIÓN: ZOOGRÁFICO

DISPARATES

Los 16 mayores **ABSURDOS BÉLICOS** de la historia: ejércitos a punto de masacrarse por un cerdo, regimientos aliados que se aniquilan entre sí por unas botellas de ron...

1 Para fiarse de los oráculos. A nadie se le ocurriría hoy en día ir o no a la guerra siguiendo el horóscopo, pero los antiguos hacían algo parecido consultando a augures y adivinos. Como Creso, el rey de Lidia, quien, según una leyenda recogida por Heródoto, consultó con el Oráculo de Delfos si debía o no invadir Persia. "Atácales y destruirás una gran nación", fue el vaticinio. Pero el monarca tal vez no supo interpretarlo correctamente. Ordenó a sus ejércitos comenzar la invasión, pero fueron los persas los que aniquilaron a los lidios en la batalla del río Halys (547 a. C.). Luego invadieron el reino de Creso y arrasaron sus ciudades.

2 La absurda batalla de Karansebes. En 1788, durante la guerra ruso-turca, el ejército austriaco, aliado del zar, tomó posiciones en la planicie de Karansebes para hacer frente a las tropas otomanas que avanzaban hacia el lugar. Por allí aparecieron unos cingaros que vendían ron, y los húsares les compraron alcohol. Varios soldados de infantería se acercaron a ellos para que les invitaran, pero estos se negaron a compartir el licor. Empezó una discusión, a la que siguió una refriega a puñetazos, algunos sacaron sus sables, otros empezaron a disparar... Al llegar los turcos, sobre la llanura yacían los cadáveres de 9.000 austriacos.

3 Rommel, el mariscal innombrable. El militar alemán fue uno de los estrategas más brillantes durante la II Guerra Mundial. Al inicio de la contienda, encadenó una victoria tras otra y llegó a convertirse en una pesadilla para los británicos. Tanto, que el comandante en jefe de las fuerzas británicas en África, el general Claude Auchinleck, envió una patética orden a sus oficiales: "Existe el peligro de que Rommel se convierta para nuestros hombres en una suerte de mago o guerrero invencible. Incluso en el caso de que fuera un superdotado, sería poco deseable que nuestros soldados le atribuyeran poderes →

EL ZORRO DEL DESIERTO. Aunque Rommel era un laureado militar, no era nazi, y participó en la conspiración para asesinar a Hitler.



Holanda y las islas Sorlingas fueron oficialmente enemigas durante 355 años

«sobrenaturales. Quiero desterrar por todos los medios la idea de que Rommel es algo más que un general alemán. Desde ahora, debemos referirnos a él como el enemigo, sin volver a mencionar su nombre». Al final, el que no se mencionó nunca más fue el del propio Auchinleck que, poco después, fue reemplazado por Montgomery.

4 La guerra más corta de la historia duró 138 minutos!

En 1896, Inglaterra y el sultanato de Zanzíbar se enzarzaron en el conflicto bélico más breve que se recuerda. Tras la muerte del sultán subió al poder su primo, Khalid Bin Bargash, quien, en vez de seguir las relaciones comerciales con los ingleses, prefirió establecerlas con los alemanes. Los británicos, furiosos, mandaron una flota de cinco barcos. El Ejército de Zanzíbar, formado por 3.000 hombres y un solo navío, no tenía nada que hacer contra ellos. Los ingleses bombardearon la isla y en 38 minutos acabó la contienda.

5 Béisbol con granadas de mano. El catcher John Spillane sirvió como cabo en la II Guerra Mundial. Durante la batalla de Tarawa,

6 El árbol de la discordia

En 1976, en la frontera entre las dos Coreas, un comando estadounidense trató de talar un árbol (plantado por el propio líder comunista King Il Sung), que obstaculizaba la visión de un puesto de vigilancia. Los guardias norcoreanos abrieron fuego y el incidente acabó con dos americanos muertos. En respuesta, EEUU envió un portaaviones al mar

del Japón y sus bombarderos sobrevolaron la zona. Mientras, un comando de marines se dispuso a talar el árbol, aunque los comunistas desplegaron una fuerza de soldados y luchadores de taekwondo armados con garrotes. Finalmente, el dictador norcoreano pidió disculpas, se acordó podar el árbol y se evitó así una masacre grotesca.



DOS NACIONES A LEÑAZOS. Arriba, dos imágenes de los comandos americanos durante la tala. A la izquierda, el estado en que quedó tras la conflictiva operación.

7 Cómo hacer desaparecer un puerto

Durante la II Guerra Mundial, los británicos contrataron al ilusionista Jasper Maskelyne para que hiciera que el puerto de Alejandría (principal base aliada en Oriente Medio) fuera invisible de noche para la aviación alemana. Lo hizo construyendo una réplica exacta con decorados de cartón piedra, como los que se usan en el cine, en una bahía cercana. Luego, por la noche, ordenaba que se apagaran todas las luces del auténtico emplazamiento y que se encendieran las del falso. El truco funcionó, y los alemanes bombardearon el objetivo equivocado. También ideó un sistema de planchas y capotas desplegables para acoplarlo a los tanques de Montgomery. Así, cuando aparecía un avión enemigo de reconocimiento, el dispositivo se desplegaba y el carro de combate se camuflaba como un inofensivo camión.



EL FALSO PUERTO DE ALEJANDRÍA. Mapa aéreo de la bahía construida por el ilusionista, tomado por la aviación alemana.



EL MAGO DE LA GUERRA. Es el apodo que recibió Jasper Maskelyne (aquí en una actuación) por su labor durante la contienda.

oficialmente la guerra a las islas Sorlingas. Se organizó incluso una flota para invadirlas, pero el ataque nunca se produjo. Es más, los monárquicos británicos no volvieron a asaltar otra nave holandesa. De esta forma, y aunque nunca se disparó ni un solo tiro entre ambos bandos, nadie derogó la declaración de guerra y tuvieron que pasar ¡355 años! antes de que volviera a firmarse oficialmente la paz.

9 Un conflicto provocado por la falta de comunicaciones. Las

hostilidades que en 1812 estallaron entre EEUU e Inglaterra podrían haberse evitado si hubiera existido el telégrafo. El enfrentamiento se debió a una ley por la que los británicos pretendían cobrar un impuesto por comerciar con Europa. Como los estadounidenses se negaron a seguir pagándolo, la armada de Gran Bretaña recibió la orden de atacar a sus antiguas colonias. Paradójicamente, dos días después algunos parlamentarios ingleses partidarios de volver a firmar la paz lograron que la polémica ley fuera abolida. Muchos

historiadores coinciden en que, de existir el telégrafo, la tensión no habría subido. Pero para cuando la noticia se conoció en América, los combates habían alcanzado tal magnitud que era imposible volver atrás.

10 Firmar la paz con iel pene!

En 1425, en pleno Renacimiento italiano, las repúblicas de Florencia y Génova decidieron poner fin a la guerra que libraban con una



LA GUERRA DE 1812 fue un conflicto eminentemente naval, aunque los ingleses llegaron a desembarcar en Estados Unidos y arrasaron Washington y quemaron el Capitolio.

En 1859, ingleses y americanos casi se enfrentaron en una batalla por un cerdo

curiosa competición. Según cuenta una leyenda, se decidió que el bando vencedor sería aquel cuyo *condottiero* (jefe de las tropas) tuviera el pene más largo. Pero la tradición dice que el pensador florentino Poggio Bracciolini afirmó que los vencedores serían los genoveses. Cuando le preguntaron por qué, afirmó: "Su miembro viril posee tal longitud que llega a cubrir enormes distancias. ¿Cómo se explica si no que, cuando pasan años a cientos de millas de su hogar, encuentren a su retorno que son padres de varias criaturas?" Los genoveses, ofendidos, reanudaron las hostilidades.

11 La guerra más 'cerda'. En

1859, estadounidenses y británicos se disputaban la soberanía de las islas de San Juan, minúsculo archipiélago que está frente a la costa noroccidental de EEUU y en el que ambas naciones habían instalado colonias. Un mal día, un campesino americano llamado Lyman Cutlar mató a un cerdo que se había colado en su sembrado. Lamentablemente, el gorrino era británico. Los ingleses le reclamaron que pagara su importe al propietario. Pero como él se negó, lo encerraron en un establo. Los colonos americanos pidieron ayuda y cuatrocientos soldados fueron enviados a la isla a rescatar al granjero. Los ingleses respondieron enviando una pequeña flota y millar y medio de hombres. Finalmente, ambos bandos aceptaron que Alemania ejerciera de árbitro en la cuestión, que se zanjó en definitiva concediendo la soberanía a Estados Unidos.

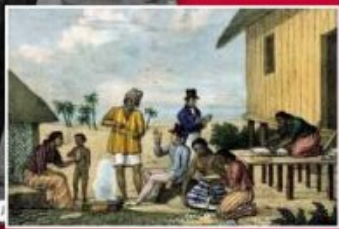
12 Las muertes más grotescas.

Sir Arthur Aston, comandante del Ejército del rey Carlos II, murió a manos de los soldados de Cromwell, que →



EL CRUCERO 'USS CHARLESTON' capturó la isla de Guam sin necesidad de combatir: apresó al gobernador, quien había subido voluntariamente al buque.

LA ISLA DE GUAM, en el Pacífico, era un reduto olvidado por España, defendido por un pequeño destacamento y un único cañón.



Le abrieron la cabeza golpeándole con su propia pierna de madera. Al rey Carlos Gustavo de Suecia le mató una flecha durante la batalla de Lützen en 1632, después de que se negara a ponerse su coraza, aduciendo: El Señor es mi armadura. Pero ninguna comparada con la del general John Sedgwick, quien, durante la batalla de Spotsylvania (Guerra de Secesión Americana), desafió al fuego de las tropas sudistas, gritando: "No le daréis ni a un elefante". Y cayó abatido acto seguido por un certero balazo que le atravesó el ojo izquierdo.

13 La carga de caballería más ridícula. Fue la del 14º regimiento de dragones británicos durante la batalla de Chillianwala, en la India, en 1848. De forma inexplicable, los ingleses cargaron en la dirección

La caballería inglesa cargó contra sus propias tropas en la batalla de Chillianwala

contraria a la que estaba el enemigo, atacando, por tanto, a sus propias líneas y causando la desbandada atroz de su Ejército.

15 La patética invasión de Guam. El 20 de junio de 1898, tras declararse la guerra entre España y EEUU, el crucero USS Charleston llegó a la isla de Guam, una posesión española. El capitán ordenó bombardear la aldea, pero sus cañoneros tuvieron tan poca destreza que los proyectiles pasaron por encima de ella sin hacer blanco. Los americanos aguardaron la respuesta de sus defensores, pero al cabo de un rato se acercó una lancha con el gobernador, quien subió al destructor para dar la bienvenida a los estadounidenses. Los marineros rompieron a reír ante el asombrado visitante. Nadie le había comunicado que ambas naciones estaban en guerra, y por eso los españoles creyeron que los cañonazos eran salvas de saludo.

16 El batallón gay. Cuenta Plutarco que en el siglo IV a. C., el general griego Górgidas formó el Batallón Sagrado de Tebas, tropa de élite compuesta solamente por parejas de amantes masculinos. La razón, según explica el historiador, es que los generales griegos pensaron que no existían lazos más fuertes que los del amor, y que eso en la batalla valía su peso en oro. El regimiento fue masacrado por Filipo de Macedonia (padre de Alejandro Magno) en la batalla de Queronea. Plutarco lo relata así: "Victorioso Filipo, posó su mirada en los cadáveres y preguntó: quienes son estos muertos abrazados entre sí. Le respondieron: Son los de Tebas y el Batallón sagrado de amantes y amados viriles".

Vicente Fernández

14 La ciudad que se salvó de dos bombas atómicas

La villa de Kokura era el segundo objetivo previsto por EEUU en caso de que algo impidiera lanzar la bomba sobre Hiroshima. Pero era el blanco inicial para el segundo ingenio atómico que se arrojó sobre Japón. Aunque el mal tiempo hizo que se tirara sobre Nagasaki.

KOKURA sí que fue blanco de varios bombardeos convencionales.

DIVERTIMÓVIL

SIN ALTAS NI SUSCRIPCIONES

7050

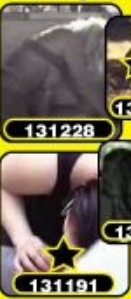
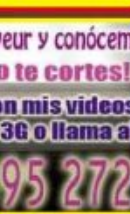
JUEGOS

Envía JUEGO seguido del CÓDIGO DEL JUEGO que elijas. Ej: JUEGO 131127

 131260	 131127	 131147	 131257	 131249	 131237	 131187	 131240
---	---	---	---	---	---	---	---

PILLADAS

Envía VIDEO seguido del VIDEO que elijas. Ej: VIDEO 131193

 131228	 131192	 131225	 131200	 131138	 131139	 131143	 131231	 131237
 131191	 131197	 131193	 131198	 131136	 131137	 131114	 131115	 131232

SANDRA G VS ANASTASIA MAYO

Entra como Voyeur y conóceme en directo. ¡No te cortes! Disfruta con mis videos Videollama 36 o llama al 803 595 272

MÚSICA REAL



NOVEDADES		
Michael Jackson - Billie Jean		133306
La Quinta estación - Recuerdame		133317
David Guetta/Kelly Rowland - When love takes over		133313
Bebe - Me fui		133272
Vega - Mejor mañana		133226
Zodiacs - Con poco me lo monto		133315

TOP MÚSICA

1 CARLOS E. Y MARTA S. COLGANDO EN TUS MANOS	133136
2 MICHAEL JACKSON - THRILLER	132764
3 PITBULL - I KNOW YOU WANT ME	133275
4 MACACO - MOVING	133207
5 INNA - HOT	133316
6 JASON MRAZ - I'M YOURS	133307
7 LADY GAGA - POKER FACE	133261
8 BEYONCE - HALO	133161
9 MAGAN PRESENTS - VERANO AZUL	133264
10 ALESIA DIXON - THE BOY DOES NOTHING	133216

*SÓLO TONO REAL

MÚSICA REAL: (ARTISTAS ORIGINALES) Envía REAL (espacio) seguido del CÓDIGO DE LA CANCIÓN. Ej: REAL 133476. TONOS POLIFONICOS: Envía POLI seguido del CÓDIGO DEL TONO que elijas. Ej: POLI 130075.

LO SONADO

Guru Josh Project - Infinity 2008	133165
El Sueño de Morfeo - Si no estas	133231
Telino Ferro/Amela Montero - El regalo + grande	133309
Paulina Rubio - Causa y efecto	133221
James Morrison/Nelly Furtado - Broken strings	133166
Don Omar - Virtual Diva	133259
Coldplay - Viva la vida	133083
Gloria Trevi - Psicofonia	133219
The Killers - Human	133113
Kate Perry - Hot 'n' cold	133214
Amaia Montero - 4 segundos	133258
Pignoise/Melendi - Estoy enfermo	133263
The Black eyes peas - Boom boom pow	133265
Beyoncé - Single ladies	133162
Luis Fonsi/Bisbal - Aquí estoy yo	133227
Amy Macdonald - This is the life	133168
La oreja de Van Gogh - Jueves	133163

+ MÚSICA enviando al 7050: TONOS

FONDOS

Envía FOTO + CÓDIGO DE LA FOTO al 7050 Ej: FOTO 131004

 131726	 131105	 132735	 132666
 132599	 132472	 132464	 131820

LOS MEJORES TONOS

HIMNO FCB	131307
HIMNO ESPAÑA	131311
HIMNO PP	131303
HIMNO PSOE	131302
TERROR EN EL INTERNADO	131417
LA RISA TONTA	131411
EL GPS PORNO	131407
EL CHINO LOCO	131385
BORRACHO MEJICANO	131386
LA MARUJA EN CRISIS	131394

Envía SONIDO seguido del CÓDIGO del SONIDO que elijas. Ej: SONIDO 131302

Código del mensaje 1.50 € + IVA. * Solo tono real JUEGOS 4 SMS, MÚSICA REAL Y VIDEOS 3 SMS, SONIDOS REALES, TONOS DE LLAMADA CACHONDOS, TONOS SMS Y POLIFONICOS, FOTOS 2 sms. Código 803 517 093 y 803 595 272. Red fija 1,16€/min. (IVA Inc.). Red móvil 1,51€/min. IVA Inc. Impuesto telefónico. Servicio para mayores de 16 años. Atención al cliente: 110 30 32. LISTA DE PRODUCTOS COMPATIBLES EN WWW.DIVERTIMOVIL.COM. Es necesario el consentimiento de tus padres antes de hacer la petición de más dinero de edad. Tus datos personales podrán ser incluidos en un fichero propiedad de Teleponos Publishing S.A. (C/ Santa Engracia, 23 4º planta, Madrid 28010), con el fin de ser utilizados para promociones publicitarias y prospectación comercial del Grupo y otras relacionadas con los sectores de las telecomunicaciones, financiero, ocio, formación, gran consumo, alimentación, energía, agua y más. Si no deseas ser informado de nuestros productos y servicios o los de terceros, señala con una X en esta casilla ☐ y haz clic en la presente comunicación indicando el móvil desde el que has hecho la petición a la atención del Grupo. Contratación de servicios de acceso, reutilización, agencias y concusión mediante notificación escrita, según Ley Orgánica 15/96 de Protección de Datos, RD 1720/2007 de 21 de diciembre que aprueba el Reglamento de Desarrollo de la LOPD, remitida a TELEFONOS PUBLISHING (Grupo Generador) a la dirección anteriormente indicada.

El dinero ejerce una gran influencia sobre el cerebro. Se infiltra en las áreas emocionales, por encima de la razón, y regula el estado de ánimo y la aceptación social

PODEROSO CABALLERO

NOS VUELVE IRRACIONALES

Según el psicólogo estadounidense Daniel Ariely, tenemos dos formas de enfrentarnos al vil metal: o de acuerdo con las pautas sociales, con relaciones de confianza y cooperación, o de modo individualista, siguiendo las premisas de mercado que nos llevan a ante-

poner el dinero, la competencia y el interés personal. Lo ideal sería un equilibrio, pero el simple roce con conceptos vinculados al dinero dispara en algunos cerebros pensamientos que se alejan del plano cognitivo e incitan a conductas previsiblemente irracionales.



TENER O NO TENER
El dinero también regula el apetito. Sin blanca no hay hambre.

HOMBRE RICO

■ Efecto analgésico. Psicólogos de la Universidad china Sun Yat-Sen de Guangzhou han comprobado cómo el manejo de dinero atenúa el dolor físico que causa en la piel el agua muy caliente.

■ Poder adictivo. Algunos estudios confirman que activa los centros neurálgicos del placer, actuando como detonante de otras adicciones: a la compra compulsiva, al juego y al trabajo. Actúa sin necesidad de estímulos bioquímicos ni fisiológicos, solamente a través de las emociones.

■ Aporta autoestima y estímulo para obtener retos personales.

HOMBRE POBRE

■ Su escasez provoca depresión e incluso ideas suicidas, pérdida de control perceptivo y menor esperanza de vida.

■ El contacto con el dinero o su terminología frena el comportamiento altruista y nos provoca una peculiar simbiosis con las líneas que marca el mercado.

■ Andrew Oswald, de la Universidad británica de Warwick, y la consultora Watson Wyatt Worldwide encontraron que los indicadores de salud mental eran bastante mejores en aquellos ciudadanos que ganaron una buena cantidad en la lotería.



El contacto con el dinero provoca en algunos cerebros conductas irracionales.

→ El simple hecho de cruzar la puerta de un banco provoca cierta presión y una ligera carga de estrés en todos nosotros

→ Los varones con ideología machista ganan unos 5.800 € más al año. Pero las mujeres con actitud igualitaria ganan 1.000 € anuales más que el resto



PARADOJAS DE LAS CUENTAS MENTALES

■ Utilizar para comprar tarjetas de crédito, que cobran elevados intereses, aunque dispongamos de dinero en otra cuenta, que consideramos intocable y que nos está generando intereses ridículos.

■ Dejar vulnerable al despilfarro dinero que llega por sorpresa, como si este no formara también parte del propio capital.

■ Organizar los gastos en cuentas mentales separadas (vivienda, gastos generales, colegios...), y otorgar a cada partida una categoría diferente.

■ Dar menos importancia a la ganancia que a la pérdida. El lamento por un gasto imprevisto de 80 € es mayor que la alegría de encontrar 100 € y acabar con un saldo favorable.

LAS HORMONAS JUEGAN EN WALL STREET

Un estudio de los investigadores John M. Coates y Joseph Herber concluye que la Bolsa está en manos de nuestro sistema endocrino. Según los autores, la euforia económica anima a los operadores y eleva su testosterona. Esta hormona otorga un exceso de confianza para asumir riesgos exagerados.



CÓMO GASTAR EL DINERO CUANDO

LAS OPCIONES DE CONSUMO SON INFINITAS

Frente a la tiranía de la oferta inagotable, la filosofía *nudge*, ideada por los economistas Richard Thaler y Cass Sunstein, propone claves para que ciudadanos e instituciones gasten con responsabilidad. Barack Obama la ha incorporado a su política económica. Estos son algunos ejemplos de opciones de consumo *nudge* que podrían practicarse en el futuro.



1 BOMBILLA INTELIGENTE. Si el consumo es alto, aumenta la intensidad, lo que potencia la sensación de vergüenza.



2 BANCO PARA FUMADORES. A diario se ingresa el valor de una cajetilla de tabaco. El dinero se dona a ONG.



3 MÁS LIMPIOS. El dibujo de una mosca en el váter hace que los hombres disparen con tino y se ahorren en limpieza.



4 PLAN DE PENSIONES Hay empresas que han resuelto la duda incluyendo su propio plan en el contrato laboral.



5 MENOS COSTE, MÁS CALIDAD DE VIDA. Algunos seguros médicos incluyen ventajas para quienes llevan una vida saludable.

QUO PLUS

Cazadores de tendencias

Coordinación: Ana Pérez

1

(gourmet)
EMPLATADOS. Uno de los grandes retos de los aprendices de Ferran Adrià es la presentación final del plato. Lo último es hacerte con una vajilla como esta, de Absolute Appetite (absolute-appetite.com), con los adornos "pintados".



(tecnología)

2. TAMAGOTCHI PARA FACEBOOK
Este pingüino es Mydeskfriend (animaz.com), un robot que responde al contacto físico y al que tienes que dar de comer y cuidar. A cambio, te leerá tus mensajes de Facebook.



(moda)

3. LA CHAQUETA DE BRAD. La marca alemana Belstaff incluye en su colección otoño-invierno varios modelos que ha creado para el cine, como la que lleva Pitt en *Malditos Bastardos* y la que luce Harry Potter en la última de la saga.

(libros)

EDICIONES 'DE LUXE'. Los de lujo son los que mejor sobreviven a la crisis. Este libro, el *Moon-Fire* de Taschen, ofrece fotos únicas de la llegada a la Luna y textos de Norman Mailer (750 €).

4



5

(salud)

ROPA QUE CURA. Prendas con GPS para enfermos de alzhéimer o una chaqueta creada como relajante para autistas (squeeze.co.uk). La "modaterapia" es lo último en tratamientos alternativos.



(cine)

6. BURTONMANÍA. El 9 de septiembre es la fecha elegida para el estreno de *9*, la última película de animación de Tim Burton. Además, en octubre, el MoMA de Nueva York expondrá una retrospectiva de su trabajo.



(motor)

7. EL COCHE CAMALEÓN. Para activar la maltrecha venta de coches, el diseñador Elvis Tomljenovic propone crear modelos transparentes; como este, el MOY, cuyo aspecto externo puedas diseñar y cambiar a tu antojo.



8

(juegos)

LA VUELTA DE RUBIK. La estrella de las próximas Navidades será lo nuevo de Ernő Rubik. Se llama 360 y es una esfera con varias bolitas de colores en su interior, que hay que hacer coincidir.



(estilo)

9. EL NUEVO ICONO. ¡Que tiemblen Sienna Miller y Kate Moss! Beth Ditto, la líder del grupo Gossip, es el nuevo icono de moda. Se codea con Karl Lagerfeld y ya tiene su propia línea de ropa.

(ocio) **URBANO CHIC.** Para charlar o tomar una copa. Los hoteles urbanos de diseño son el lugar más *chic* para quedar. En la foto, el W Barcelona, diseñado por Bofill, que abrirá este otoño.



Alejandro Amenábar cuenta en 'Ágora' la historia de Hypatia, la primera mártir femenina de la ciencia

radicalmente de registro y nos ofrece una superproducción en toda regla: *Ágora*. Con un presupuesto de 50 millones de euros, se trata de la película más cara del cine español. Todo un derroche de medios para contar la apasionante historia de Hypatia de Alejandría, considerada la primera mujer científica de la historia.

El director sabe que este filme (que se rodó en Malta a lo largo de dieciocho semanas) levantará ampollas por el hecho de que su heroína fuera asesinada por fanáticos cristianos. "Habrá quien me acuse de ir contra esa religión, pero no es cierto", explica Amenábar. "La mía solo es una película contra la barbarie y el pensamiento único. Pero lo que no puedo hacer es cambiar la historia". Ciertamente, libertades de ese calibre solo se las permite Tarantino.



ASTRÓNOMA SEXY. Rachel Weisz, protagonista de *La momia*, es Hypatia, y Oscar Isaac, su esclavo Orestes.

Toda la verdad sobre la vida
y el martirio de Hypatia en:
www.quo.es



CECIL B. DE MILLE A LA ESPAÑOLA. Casi mil extras han participado en las escenas de masas de esta espectacular película.

cine

Vicente Fernández

A man in a light-colored shirt and dark trousers is seated on a chair, playing a double bass. He is positioned in the center-right of the frame. The setting is a large, empty hall with high, curved ceilings and light-colored walls. The floor is dark and polished. The lighting is soft and even, highlighting the man and his instrument.

Director: Joe Wright.
Intérprete: Jamie Foxx. **Estreno:** 18 de septiembre.

Un filme sobre la historia de Nathaniel Ayers, un portentoso músico que acabó como indi-

gente tras sufrir un brote de esquizofrenia. Junto al oscarizado Jamie Foxx, interviene el gran Robert Downey jr., como el periodista que descubre la identidad del vagabundo.



Director: Judd Apatow.
Intérprete: Adam Sandler. **Estreno:** 4 de septiembre.

Apatow es el nuevo rey de la comedia americana. Sus filmes trazan un retrato ácido, pero sensible,

de una generación (la que tiene entre los 20 y los 35) que se niega a madurar. En esta cinta, el humor se tinte de negro al narrar la historia de un cómico de mediana edad enfermo de muerte.



Director: Michael Haneke. **Intérprete:** Ulrich Tukur. **Estreno:** 18 de septiembre.

El polémico autor de *Funny games* firma la cinta ganadora de la Palma de Oro del Festival de Cannes.

JUEGOS

Envía JUEGO seguido del CÓDIGO DEL JUEGO que elijas.
Ej: JUEGO 131220

TONOS POLIFÓNICOS: Envía **POLI** (espacio) **CÓDIGO DEL TONO** que elijas **EJ:** **POLI 133094** *SOLO TONO REAL



1	CARLOS B. Y MARTA S.- COIGANDO EN TUS MANOS	135136
2	MICHAEL JACKSON - THRILLER	132764
3	PITBULL - I KNOW YOU WANT ME	133275
4	MACACO - MOVING	133207
5	INNA - HOT	133316
6	JASON MRAZ - I'M YOURS	133307
7	LADY GAGA - POKER FACE	133261
8	BEYONCE - HALO	133161
9	MAGAN PRESENTS - VERANO AZUL	133264
10	ALESHA DIXON - THE BOY DOES NOTHING	133216

Michael Jackson - Billie Jean	133306
La Quinta estación - Recuérdame	133317
David Guetta/Kelly Rowland - When love takes over	133313
Bebe - Me fui	133272
Vega - Mejor mañana	133226
Zodiacs - Con poco me lo monto	133315
Guru Josh Project - Infinity 2008	133165
El Sueño de Morfeo - Si no estas	133231
Gloria Trevi - Psicofonía	133219
The Killers - Human	133113

Niña Pastori - Capricho de Mujer	133170
Beyonce - Halo	133161
Alex Ubago - Me arrepiento	133181
El Sueño de Morfeo - Si no estas	133231
Malú - A esto le llamas amor	133176

The Rolling Stones - Satisfaction	132938*
The Police - Every breath you take	131829
Michael Jackson - Thriller	132764
U2 - Beautiful day	131453
Bob Marley - No woman, no cry	132859
Bee Gees - Stayin' alive	133253
Elvis Presley - Always on my mind	132931
Bruce Springsteen - Born to run	132801
The Doors - Light my fire	132934
Elton John - Sorry seems to be the hardest word	132894*

TONOS DE LLAMADA

Envía SONIDO seguido del CÓDIGO DEL SONIDO que elijas.
Ej: SONIDO 131093

131083 DR. HOUSE	131201 JONATHAN NO TE VAYAS PA LO JONDO
131394 LA MARUJA EN CRISIS	131253 SILBIDO ALEGRE
131281 LUIS ARAGONES EN LA DISCO	131407 EL GPS PORNO
131059 COCO BARRIO SÉSAMO	131181 EL NIÑO CABRÓN
131395 EL JEFE CABRÓN TE DESPIDE	131157 ESCENAS DE MATRIMONIO
131402 DICES TU DE MILI	131375 MI PORRO ME LO ROBARON
131403 EL MADRIDISTA	131377 RISA BURLONA
131404 EL ATLÉTICO	131379 EL ABUELO FUMETA
131405 EL CERDITO BORRACHO	131385 EL CHIMO LOCO



+ JUEGOS enviando al **7061: JUEGOS**

PÍDEME LO QUE QUIERAS...



**SEXO DEL SUENIO
EN DIRECTO!**

Plus sexy  VIDEO LLAMADA 3D
y DISFRUTA CONMIGO!

803 423 523



Envía VIDEO seguido del CÓDIGO DE VIDEO que elijas.
Ej: VIDEO 131016 + de 18 años



Envía QUPOEMA
al 7061



**Envía QUPIROPO
al 7061**

[illegible]

No son solo para el verano. Más bien se han convertido en el medio de transporte preferido de la 'eco new age'

BICIS HAY MÁS QUE UNA

LA FAMILIA Y UNO MÁS

A pesar de su aspecto retro, la MPB Dutch Delight está fabricada en acero ultraligero, aluminio y magnesio. En España puedes conseguirla en Johnny Loco (johnny-loco.com/es), y su precio es de 1.999 €.



DE COMERCIO JUSTO

Bamboo Bike Project es una iniciativa de la Universidad de Columbia, que ha creado fábricas de bicis de bambú en África. Si quieres una, podrás adquirirla a partir de 709 €. Más información en calfeedesign.com.



UN CLÁSICO

Solo tienes que encajar el sillín y ¡listo! Strida es una de las bicicletas plegables más premiadas y vendidas del mundo. Sus últimas versiones, la 5.2 y la mini, están a la venta en strida.es desde 475 €.

ALTA INGENIERÍA

Su sistema de suspensión, ruedas y motor han sido ideados por un ex ingeniero de Fórmula 1. Gocycle (gocycle.es) es eléctrica, plegable y está siendo todo un fenómeno en Reino Unido. A la venta en España en plegabike.com por 1.000 €.



JUNTOS, PERO NO REVUELTOS

Los tandems son una prueba de compenetración, y una forma práctica y divertida de moverse en pareja. Este es del fabricante suizo Flyer y está a la venta en España en inbicyclewetrust.com por 4.490 €.



BURRO DE CARGA

Su cesta está pensada para acarrear hasta 270 kilogramos de peso. La Madsen Cargo es por ahora el único modelo comercializado por esta pequeña empresa de Utah que se puede adquirir por internet (madsencycles.com) desde 702 €.

OBRA DE ARTE

Diseñado por Mark Sanders, este modelo de Pacific Cycles se ha hecho con la medalla de oro del iF Product Design Award 2009 (junto al iPhone). Plegable, ligera (14,7 kg) y muy resistente, por ahora solo puede comprarse online (areaware.com) por 1.582 €.



Equipación básica

La necesidad de ponerse un casco tiene una alternativa trendy en estos de Yakky (yakky.com) cuyo aspecto exterior es el de un sombrero o gorro. Los tienes en labiciclabana.com por 107 €. También hay una gran variedad de complementos con estilo, como las botellas (2) para llevar

líquido de Rapha (rapha.cc) desde 12,50€, y la ropa deportiva especial para practicar esta actividad. El pantalón de la foto (3) es de POC, y lo encontrarás en mammoth-mtb.com. Por último, también tienes un manos libres para bici (4) como el de Wicler (wicler.com) por 69 €.





Arriba, los chicos de Green Day con granadas de mano, y abajo una sensible fan con sus puños tatuados.



LA TRIBU EMO

Hasta 1990, el *emo* era solo un movimiento musical emparentado con el *metal*. Pero actualmente, los expertos en tendencias aseguran que se trata de la moda juvenil que más rápidamente se expande por todo el globo.

Fundiendo elementos visuales propios de la estética del *manga* con otros heredados de movimientos anteriores, como el *punk* y la cultura gótica, los nuevos chicos *emo* no se avergüenzan de lucir una imagen llamativamente ambigua. Lo que resulta escandaloso e incomprensible para muchos padres.

Los *emo* alardean de una sensibilidad a flor de piel y pasean por la vida envueltos en un halo de melancolía. ¿Sincera o fingida? Seguramente cada caso sea distinto. Lo que si tienen todos en común es su pasión por un mismo tipo de música, que incluye a grupos tan emocionales como Green Day y Tokio Hotel.

Quo Top

Estos son los tonos musicales para móvil más descargados del mes. Si los quieres:

Envía al 7050:
REAL espacio CÓDIGO
DE LA CANCIÓN.
Ej.: REAL DIXON

- 1 INNA
HOT
Cód. INNA
- 2 ALESHA DIXON
THE BOY DOES NOTHING
Cód. DIXON
- 3 PITBULL.
I KNOW YOU WANT ME
Cód. PITBULL
- 4 MICHAEL JACKSON
THRILLER
Cód. THRILLER
- 5 BEYONCÉ. HALO
Cód. HALO

+ MÚSICA enviando al 7050: TONOS
Coste SMS: 1,50 € + IVA.
Necesarios 3 SMS y navegación según operadora. Ver LOPD en: www.who.es

PL US

discos

José Ramón Pardo

Directo al corazón

Título: Y
Intérprete: Bebe
Género: Canción de autor
Sello: Emi Music
Precio: 15,95 €

Tras lograr un éxito arrollador, Bebe se encerró en un mutismo que duró cinco años. Pero su regreso no ha podido ser más estimulante. Y, ese segundo disco al que tanto temen enfrentarse los artistas que han rozado la gloria con el primero es igual de conmovedor. Con canciones que traspasan el alma desde la primera audición.



La nueva reina del soul es inglesa.

Una voz de oro

Título: Laura Vane
Intérprete: Laura Vane
Género: Soul
Sello: Unique
Precio: 21,50 €

Tras sacar cuatro discos, ha logrado que los críticos definan su voz como un cruce entre la de Etta Jones y Janis Joplin. En este trabajo la acompaña su nueva banda, The Vipertones.

Música por Sole-adas

Título: Dos gardenias
Intérpretes: Sole Giménez
Género: Boleros, canción de autor...
Sello: Warner Music
Precio: 15,95 €

Tercer disco de Sole Giménez, una voz privilegiada que todo lo canta bien. Lo suyo y lo de otros. Ante intérpretes como ella, surge la pregunta: ¿cómo cantaría Sole tal tema? Pues este disco es la respuesta, ya que en él Sole se enfrenta a una selección de clásicos que incluye desde boleros hasta baladas de Maná, Juanes y Fito Páez.



PL US

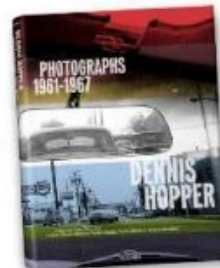
libros

José Ramón Pardo

AQUELLOS MARAVILLOSOS AÑOS

La nostalgia nos invade. Taschen acaba de publicar *Dennis Hopper: photographs 1961-1967*. La obra recoge casi un centenar de fotos tomadas por el actor y director, que constituyen una impresionante crónica gráfica de la década de 1960, ya que por el objetivo de su cámara desfilaron personajes como John F. Kennedy, Charles Manson y John Wayne.

Pero las librerías acogen más libros sobre acontecimientos legendarios de dicha década. Como la reedición de *En la cima del mundo*, "novela" de Norman Mailer sobre la pelea entre Muhammad Ali y Joe Frazier. Y para cerrar este viaje al pasado hay que citar *Woodstock: tres días que sacudieron al mundo*, un volumen sobre el mítico concierto, prologado por Scorsese.



CRÓNICA GRÁFICA. Arriba, Muhammad Ali y Joe Frazier en plena refriega, y la apoteosis hippy de Woodstock. Junto a estas líneas, una imagen de Martin Luther King durante un histórico mitin, tomada por el actor Dennis Hopper e incluida en el lujoso volumen que acaba de editarse.



La danza de las emociones

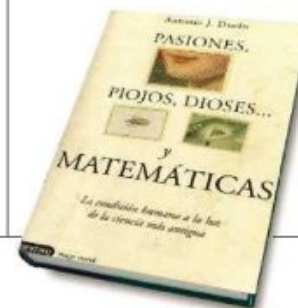
Autora: María José Bosch. **Género:** Psicología. **Editorial:** EDAF **Precio:** 17,31 €

La popular periodista radiofónica, directora del programa *La Luna en Cope*, nos presenta esta guía para aprender a decir que no, a deshacerse de los celos, a superar la ira y a vencer esos miedos que nos atentan.

Pasiones, piojos, dioses y matemáticas

Autor: Antonio J. Durán. **Género:** Divulgación. **Editorial:** Destino. **Precio:** 22 €

Este volumen analiza la importancia que han tenido las matemáticas en la música, la guerra, la literatura... Un viaje en el que los números, los teoremas y las ecuaciones nos guían desde el antiguo Egipto hasta la primera explosión atómica.



¡Me han despedido!

Autor: Marcos Chicot. **Género:** Autoayuda. **Editorial:** Plataforma. **Precio:** 16,35 €

Al quedarse sin trabajo, mucha gente es víctima de la frustración. Esta obra pretende ser una guía de cabecera para quienes estén en el desempleo, para aprender a desarrollar una red de contactos y salir cuanto antes de tan desagradable y deprimente situación.

**PL
US**

gadgets

PINTAR LA PARED
Precio: Desde 249 €
Web: wowwe.com
El fabricante de robótica de ocio Wowwe ha creado un miniproyector, el *Cinemin*, con tres versiones: El *Swivel* (en la foto) gira 90 grados, por lo que puede usarse para "decorar" espacios; el *Stick*, con memoria interna y lector SD; y el *Station*, para el iPod.



PEQUEÑOS ILUMINADOS

Es el 'gadget' del momento. Los nuevos **MINI PROYECTORES** van mucho más allá del uso profesional, pues están pensados para que veas tus fotos y vídeos, e incluso para decorar



EL BENJAMÍN
Precio: 500 € Web: samsung.es
Del mismo tamaño que los móviles de la marca coreana, el Samsung MBP200 tiene una pantalla de 2,2 pulgadas que hace las veces de centro multimedia.

TECNOLOGÍA LED
Precio: 499 € Web: benq.es
El BenQ GP1 tiene un lector de vídeo integrado que permite visualizar cualquier contenido a través de USB; y no tiene lámpara, sino LED.



MÁS DEFINICIÓN
Precio: 425 € Web: acer.es
Este proyector portátil, el Acer K10, incorpora la novedosa tecnología DLP, que consigue imágenes definidas sin que las condiciones de la luz les afecten.



DISEÑO COMPACTO
Precio: 499 € Web: lge.es
Con solo 780 gramos de peso y 15 centímetros de ancho, el LG HS102 es un mini proyector muy fácil de transportar. Puede reproducir hasta 80 pulgadas, y lee archivos DivX, música en MP3 o fotos a través de un puerto USB.



EL MÁS COMPLETO
Precio: 640 € Web: www.toshiba.es
La segunda generación del proyector de bolsillo de Toshiba, el TDP-F10, es la más potente de las de su tamaño, lo que se nota en su precio. Indicado para quienes le den un uso profesional.



ENSAMBLADOS
Precio: N. D. Web: phonesuit.com
A la venta este otoño, el Mililite Pro es un accesorio más para reproductores de MP3 y móviles (de cualquier marca). Proyecta imágenes de hasta 30 pulgadas.

SOLO PARA APPLE
Precio: N. D. Web: honlai.com
El MP 106 es un proyector pensado para visualizar fotos y vídeos del iPhone o el iPod. Proyecta imágenes de 15 a 27 pulgadas, e incorpora una nueva tecnología de cristal líquido en silicio que permite producir imágenes más suaves.

VEO VISIONES

La dura vida de un coolhunter contada en primera persona por ANA PÉREZ.



¿Lucha de titanes?

Primero Microsoft presenta un buscador, el Bing, para hacerle la competencia a Google, y este contraataca con un sistema operativo, el Chrome, que, aseguran, es un traje a medida para los netbooks. A lo que los de Bill Gates responden "regalando" el Office 7 en la red y anunciando un nuevo Windows, que estará a la venta en octubre y que aseguran que va como un tiro en los pequeños ordenadores de poca memoria. La gente de Microsoft vino a la redacción a mostrarnos sus bondades y pudimos comprobar: que está desarrollado pensando en la imposición de las pantallas táctiles, incluso en los netbooks; que han simplificado cosas como el modo de crear redes y el acceso a programas y archivos. Esto último lo han solucionando incorporando una barra de iconos de accesos directos, que los usuarios de Mac tenemos hace años y que conocemos como Dock. Sin embargo, romperé una lanza a favor de Microsoft, que ya está empezando a parecer un David luchando contra el Goliath de las burbujas de colores, que parece meterse en todos los charcos. Si es que tienen hasta un proyecto de vehículo lunar, y ya se habla de un coche, un Google Car, diseñado por el que creó el primer teléfono con Android. ¡Qué hartura!

Este es el aspecto que tendrá el Windows 7, que estará disponible desde finales de octubre.

El coche diseñado por el estudio de diseño Mike and Maake es eléctrico y autónomo.



BUSCAR EN TIEMPO REAL

Google y Yahoo! no rastrean en directo, sino que consultan sus listas ya hechas. Ahora llegan los buscadores que vigilan al segundo, Twitter, y otros lugares de donde obtener enlaces de última hora



ESPECTACULAR. Lo es porque eliges un tema ("revuelta en Irán") y van pasando por tus ojos, como los créditos del cine, todo lo que el sistema va viendo en Twitter, en enlaces a YouTube y en el portal de fotos Flickr: almost.at



UN EX GOOGLE. El creador de Gmail, Paul Buchheit, acaba de lanzar Friendfeed, que rastrea Twitter Digg, Google Reader, Tumblr y Flickr. "Premia" enlaces que están siendo actualizados o comentados, y páginas recomendadas en Digg. Todo ello, en los últimos minutos: friendfeed.com



SOLO TWITTER. Parece limitado, pero su modo de ordenar la importancia es bueno. Tiene en cuenta que quien haya puesto un enlace en su perfil haya recibido muchas contestaciones. Y que la fuente enlazada sea buena. Puedes acotar resultados por criterios (solo tweets con más de 500 comentarios...) y temas (ciencia, deportes...). tweetmeme.com



O TODO, O SELECCIONADO La web está partida en dos: en un lado te muestran todas las respuestas por simple orden cronológico, y en la otra mitad las tienes ordenadas por popularidad. Así estás seguro de que no te pierdes nada: www.scooper.com

... Y EL PÍXEL COBRÓ VIDA

Primero desaparecieron los cables, luego los mandos... Y la próxima revolución de los videojuegos es que no necesitemos siquiera una pantalla para disfrutarlos

Cuidar de una mascota es un tema recurrente en decenas de videojuegos. Hasta ahora, todas las órdenes se daban mediante el mando de la consola, pero ¿qué pasaría si esa criatura saliese de alguna manera de la pantalla y apareciese en el salón? *Invizimals*, de la compañía Novarama, y *EyePet*, de Sony, ambos disponibles a finales de año, son algunos de los títulos que ofrecen esta mezcla de realidad y ficción. La forma de conseguirlo es utilizando la realidad aumentada, una tecnología que no es nueva, pero que acaba de desembarcar en los videojuegos.

Invizimals, de PSP, propone al jugador la captura de unas criaturas que, en teoría, se encuentran en el mundo real. Utilizando unas trampas que esconden códigos reconocibles por la cámara de la consola, el jugador atrapa a esos

seres imaginarios, que pasan a protagonizar el juego. *EyePet*, para PS3, tiene un planteamiento distinto, aunque utiliza la misma tecnología. Ambos títulos están programados para mostrar en pantalla diferentes objetos o mascotas a partir de lo que reconoce la cámara.

SONRÍES Y VIENE

En *EyePet*, una mascota virtual reconoce y reacciona ante los estímulos externos de los jugadores. Si el jugador sonríe, la mascota se acercará a él; si eleva y mueve las manos, ella se tumbará para recibir caricias. La fusión de tecnología e ilusionismo empieza a mostrar sus resultados al gran público. Los hologramas interactivos podrían estar un paso más cerca de convertirse en realidad (virtual, claro).



MODIFICACIÓN. Además de la interacción con objetos reales, los programadores de *EyePet* han diseñado accesorios para cambiar el aspecto de la mascota.



EN BUSCA Y CAPTURA

El jugador atrapa criaturas que, según los creadores de *Invizimals*, pueden estar en cualquier parte. Los seres se incorporan a la consola para poder organizar combates.

La nueva telekinesia

Varios proyectos se centran en controlar las máquinas con la mente

Cada cerebro funciona de forma distinta, de ahí las dificultades para que un ordenador sea capaz de interpretar las órdenes sin un vínculo directo. Entrenar al sistema para que sepa qué queremos hacer resulta decisivo.



EMOTIV SYSTEMS

EPOC. Este casco registra las ondas cerebrales en relajación y movimiento. La persona puede girar o acercar lo que se muestra en pantalla solo con pensarlo. Pero hay que entrenarse.



UNIVERSIDAD DE DREXEL

COMO TERAPIA Un grupo de estudiantes de Filadelfia quiere que controlen un videojuego con la mente ayude a los niños hiperactivos a estar concentrados en un punto.

DINAMITA EN EL MOTOR

Oro líquido para los equipos de Fórmula 1. Así se diseña, transporta y mima el combustible de competición

Es de 95 octanos, como la que utilizan muchos turismos, pero si Raikkonen se fuera a repostar a una gasolinera de Shell convencional, el coche perdería el 5% de su potencia. ¿Dónde está, pues, la diferencia? Los ingenieros de la petrolera explican que en la combinación de los ingredientes que la componen, en su temperatura y en el porcentaje de metales está la clave. La FIA exige que solo sea diferente en un 10% a la que se vende en cualquier estación de servicio. Y para evitar trampas, antes de la carrera sus comisarios analizan una muestra de 25 litros, además de hacer controles sorpresa durante todo el fin de semana.

En cada GP, el combustible es diferente, pues se elabora en función del número de curvas, rectas, humedad ambiental y del sobreesfuerzo al que se someten los monoplazas. Si logran sobrevivir a tanta exigencia, es gracias al lubricante de alta resistencia que se emplea en los motores y en las cajas de cambio, realizadas en titanio.

En todo momento, la temperatura y el nivel de combustible son visualizados en un monitor situado en el box. 30 segundos antes de que el coche entre a repostar, el equipo se prepara con una sofisticada máquina de llenado diseñada inicialmente para el suministro de helicópteros. La seguridad es total. ■



Mi coche con gasolina F1

Es tentador. Echarle a tu automóvil gasolina de competición es una idea, sí, pero descabellada. El combustible de un F1 está diseñado para alcanzar regímenes de hasta 19.000 rpm, y un turismo, si es diésel, apenas pasa de las 5.000. Las consecuencias serían desastrosas, pues muchas de las piezas se deteriorarían en breve.

Repostaje con bombonas de O₂

El sistema de control del repostaje se encuentra en el box. Dos mecánicos provistos de sofisticados cascos con respiración artificial se encargan de la manguera de llenado: uno la sujeta – pesa nada menos que 30 kilogramos – y el otro la conecta. Tras acoplar las dos bocas, un primer envite abre las válvulas, y un segundo hace fluir el combustible.

5 días antes del Gran Premio de Valencia

El laboratorio de análisis de gasolina se monta en el propio circuito

Miércoles

Comienzan los análisis. En el carburante de un F1 hay más de 200 componentes. En las motorhome se vigila, entre otros aspectos, la densidad: cuanto mayor es, peor resulta el comportamiento del coche.



Jueves

Evitar que se degrade la gasolina es el reto para no incumplir las normas de la FIA. Igual ocurre con el aceite: un alto índice de partículas en su composición indica mayor deterioro del motor.



Viernes

La temperatura del combustible en un F1 puede llegar a los 140°C (70° en un turismo). Para bajarla, se reduce el nivel de metales, pero vigilando que el resultado sea en un 90% igual que el comercial.



Sábado

Se determina la parrilla de salida. Se toman las últimas pruebas de la gasolina que en carrera llenará el F1 a razón de 12 litros/seg. En total, consumirá 200.000 litros durante la temporada.

Domingo 23 de agosto

La temperatura de la gasolina se puede bajar artificialmente 10°C respecto a la medioambiental. Cuanto más baja, menos pesa. La FIA indica el límite de grados que está permitido trucar.



RETROFUTURISMO

Probablemente, sería el coche que hoy diseñaría Karl Benz. Se trata de un prototipo realizado por Mercedes y dotado con la tecnología de pila de combustible que, en breve, montarán otros modelos de la marca. Se llama *F-Cell Roadster* tiene una autonomía de 355 kilómetros, menos que la que ofrecerá

la *Clase B F-Cell*, que comenzará a fabricarse en 2009. De momento, este monovolumen compacto se pondrá a la venta bajo serie limitada de 100 unidades, tendrá una autonomía de 400 km y desarrollará una potencia de 136 CV. El gasto del hidrógeno que consume será equivalente a 2,9 litros de diésel cada 100 km.

En lugar de volante, el *F-Cell Roadster* tiene un joystick, y en el vano del motor se aloja una pila de combustible. Es el futuro del automóvil en forma de ejercicio de diseño.

Opel Astra, huele a Insignia

Se presentará en el Salón de Frankfurt a partir del 17 de septiembre, y lo hará emulando al *Insignia*. De momento, anuncia que el sistema de reconocimiento de señales será el mismo. También tomará de la gran

berlina la alerta de cambio involuntario de carril, el sistema de amortiguación variable, la iluminación adaptativa y detalles de interior. Inicialmente, se pondrá a la venta la variante de cinco puertas.



El primer *Kadett* medía 3,80 m. El *Astra*, su heredero, 4,42 m.

Daños colaterales

Cómo han vuelto del verano los neumáticos de tu coche? Desgaste, envejecimiento prematuro y rotura son algunos de los daños que, en muchos casos, pasan desapercibidos para el conductor. Según un estudio del Consorcio del Caucho, el 31,4% de los usuarios no sabe que existe un límite legal de desgaste y que este debe ser equivalente a 1,6 milímetros de la profundidad del dibujo.

Especial HENTAI
Envía CUVIDEO HENTAI al 5553
CADA VEZ RECIBIRÁS UNO DISTINTO

VIDEO FANTASIA
Envía CUVIDEO FANTASIA al 5553
CADA VEZ RECIBIRÁS UNO DISTINTO

Lo más SEXY de ZULEIDY
Envía CUVIDEO ZULEIDY al 5553
CADA VEZ RECIBIRÁS UNO DISTINTO

Móvil Visión 5553
Coste máx sms 1,5 € + IVA

Música

Todos originales (rechaza imitaciones!)

Top 10 PAULINA RUBIO

A esto le llamas amor (Malú)	AMOR	Causa y Efecto (Paulina Rubio)	CAUSA
Verano azul (Magan)	VERANO	Europa VII (La Oreja de Van Gogh)	EUROPA
Que te quedada (Quinta Estación)	QUERIA	Billie Jean (Michael Jackson)	BILLIE
Poker Face (Lady Gaga)	POKER	The boy does nothing (Alesha Dixon)	THEBOY
Room Boom Pow (The Black Eyed Peas)	ROOM	Estoy enfermo (Pimpinse y Melendi)	ENFERMO

Superventas

Black or White (Michael Jackson)	BLACK	The boy does nothing (Alesha Dixon)	THEBOY
Capricho de mujer (Nina Pastori)	CAPRICHIO	Immortal (La Oreja de Van Gogh)	IMMORTAL
Free (Itzhak)	FREE	No Dudaría (Rosario)	DUDARIA
Broken Strings (Nina Pastori)	BROKEN	Get On Your Boots (U2)	BOOTS
Beggin (Madcom)	BEGGIN	Voyage, Voyage (Kate Ryan)	VOYAGE
Jueves (La Oreja de Van Gogh)	JUEVES	Mas es Mas (Fangoria)	ESMAS
El Aleph (Nena Daconte)	ALEPH	Por ti (Dixie con Susana Aya de Electro Mariposa)	PORTI
Spaceman (The Killers)	SPACEMAN	Love Sex Magic (Justin Timberlake y Ciara)	LOVE
Pink (Sober)	SOBER	I'm Yours (Jason Mraz)	YOURS
When the Sun Comes Down (R.I.O.)	THESUN	Right Round (Flo Rida)	RIGHT
No Te Quiero Nada (Ha-Ash)	NADA		

Novedades

Somos (Melocos)	SOMOS
Spaceman (The Killers)	SPACEMAN
Bakerstreet (Michael Mind)	BAKERSTREET
Poker Face (Lady Gaga)	POKER
Virtual Diva (Don Omar)	DIVA
Soy tu aire (Lubaut)	TUAIRE
Tu Solo Tu (Calle Paris)	SOLOTU
Verano Azul (Magan)	VERANO

Videos

Envía CUVIDEO y el código al 5553
EJ: CUVIDEO NORDICAS al 5553

COLEGIALA?	BRASILEIRA	AVA	AZAFATA
BELLA	COWA	CUEBBAZOS	SAINT

Juegos

Envía CUJUEGO+código al 5553
Ejemplo: CUJUEGO STREET al 5553

STREET	ELUDE	PASAPALABRA	PANG3	SONIC	TETRIS
TERMINATOR	BUZZ	TRIBES	COQUETEIA	MILLONARIO	MONSTERS
CALL	KHET	MAGIC	FAMILY	PADRE	

El video de PEPO

CON TU NOMBRE
El hipopótamo más divertido del verano
EJ: CUVIDEO HIPO seguido de tu nombre al 5553
EJ: CUVIDEO HIPO PATRICIA

ZOOLOGÍA

SOLUCIONES HABITACIONALES

Cigüeñas que viven en coches abandonados, gatos durmiendo en cajas de cartón... La **CRISIS DE LA VIVIENDA** también llega al mundo animal

¿PEDIGÜENOS EN EL SEMÁFORO?
Estos túrdidos no venden pañuelos ni piden limosna, pero ha construido su pequeño hogar en uno de los faroles de un semáforo cualquiera.



OKUPA CON PINZAS. El cangrejo ermitaño vive en perpetuo estado de "okupación". Carece de coraza propia y se aloja en conchas abandonadas o en donde quepa su cuerpo. El ejemplar de la foto ha anidado en una tubería de petróleo en Borneo.





MÁS PINCHA LA HIPOTECA. Los hábitos de anidación de los búhos son variados. Lo normal es que lo hagan en las cavidades de grandes árboles, pero este lo ha construido en la copa de un cactus del desierto de Arizona.



ESPERANDO EL DESAHUCIO
Vivir entre objetos viejos, como el mirlo de la izquierda, o nidificar en un contador eléctrico, como estos agateadores nocturnos, no es garantía de futuro. Sus nidos serán desmantelados por los humanos.



ROAD LIFE. Los coches abandonados son morada de mendigos. Y como los campanarios estaban ocupados, esta cigüeña se ha mudado a un viejo Trabi (un tipo de coche de cartón que se fabricaba en Alemania del Este).

El mayor nido de chochines se encontró en Inglaterra. Vivían en él más de sesenta individuos

VIVIENDA COMPARTIDA
El chochín común (*Troglodytes troglodytes*) se asienta en los lugares más insólitos. Esta familia lo ha hecho en unos viejos pantalones. Es habitual que en un mismo nido se formen comunas de 30 o 40 ejemplares.



Casi ciento
cincuenta
mil animales
domésticos
fueron
expulsados
de sus hogares
durante el año
pasado
en España

LA CALLE ES MUY DURA.

Los gatos callejeros, como este ejemplar que duerme en una caja en el barrio neoyorquino de Brooklyn, tienen una esperanza de vida media que ronda los cuatro años. En cambio, los felinos domésticos pueden vivir de quince a veinte años.



**CHABOLISMO
INSECTÍVORO**

En la era del reciclaje todo sirve para construir una vivienda. Como hace la avispa papelera, que fabrica sus "casas" con una masa formada por madera masticada y saliva que, una vez seca, recuerda al papel apergaminado.



**PELOTAZO
INMOBILIARIO**

Los ratones espigueros (*Micromys minutus*) se caracterizan por fabricar nidos de forma esférica. Pero esta pareja no necesitó hacerlo, porque halló uno a su medida en una pelota de tenis hueca.



**URBANISMO
DESAFORADO**

Esta colonia de hormigueros de la India es lo más parecido al skyline de Hong Kong (con sus inconfundibles rascacielos) que hay en la naturaleza.



ZOOLOGÍA



CORRIENTE GRATIS y buenas vistas. Son los lujos de esta comuna de "tejedores sociales" (*Philetarus socius*), aves que anidan en sitios elevados, como este poste eléctrico en el Kalahari.

VIVIENDAS DE ALTURA. Las casetas de estos perros esquimales se han construido con alzas, para que no sean sepultadas por una nevada.



No es ninguna novedad decir que encontrar casa se ha convertido en una odisea. Lo terrible es que la crisis inmobiliaria ya no afecta solo a los seres humanos, sino también a los animales. Mientras que aquellos que viven en plena libertad y salvajes son capaces de adaptarse a cualquier circunstancia (como los antiguos nómadas) y a buscarse una nueva morada cuando una catástrofe natural o la acción del ser humano destruye la que ya tenían, la actual crisis económica, con el aluvión de embargos y desahucios que acarrea, está afectando a unas víctimas indirectas: los animales domésticos.

La voz de alarma, como sucede casi siempre en estos casos, saltó en EEUU. Richard Gentles, portavoz de la sección de Acogida de Animales Abandonados del estado de Nueva York, declaró que: "En 2008 recibíamos ciento dieciocho llamadas semanales de personas que querían desprenderse de sus mascotas y buscaban quien se ocupase de ellas. Pues bien, ahora ya recibimos más de doscientas". Y una de sus subordinadas, Holly Derito, que se encarga de recoger perros y gatos que vagabundean por el distrito de Manhattan, asegura: "Normalmente teníamos en el refugio una media de diez ejemplares esperando que se les asignase un nuevo hogar. Ahora tenemos veintiuno que han perdido su casa". Lo que, según estos expertos, significa que cada vez hay más gente que, ahogada por los problemas económicos, toma la drástica decisión de abandonar a sus animales de compañía en plena calle.

La crisis económica y los embargos hacen que muchos perros y gatos acaben en la calle

TRAGEDIAS CALLEJERAS

España tampoco es ajena a este problema. Según el *Estudio Anual del Abandono*, realizado por la Fundación Affinity, en 2008 se contabilizaron en nuestro país

109.000 perros y más de 24.000 gatos expulsados de sus hogares. Solo aproximadamente el 50% de los primeros y el 30% de los segundos acaban encontrando un nuevo hogar. Al resto solo les queda ser sacrificados, vivir de acogida con alguna institución protectora o vagabundear.

La situación puede llegar a producir casos realmente espantosos. Holly Derito afirma que: "Estos animales tienen que aprender a vivir en la calle, un proceso que no es sencillo. Buscar un lugar donde poder dormir es relativamente lo más sencillo: se acoplan en cajas, cartones o bocas de alcantarillas, donde sea. Lo peor es buscarse la comida. Si no encuentran alimento en la basura, muchos acaban mordiendo maderas o lo que sea, poniendo en peligro incluso sus propias vidas".

Dolores Pérez

natta!

¡Todo para tu móvil!

7271

sólo por 0,30 SMS (recibido + IVA)

Los mejores Juegos!

Envía ALTA seguido del código del juego que quieres recibir al 7271 EJ: ALTA JG180201 al 7271



Envía ALTA seguido del código del video que quieres recibir al 7271 EJ: ALTA VD180201 al 7271



Top Tonos España

Envía ALTA seguido del código del tono que quieres recibir al 7271 EJ: ALTA TP180201 al 7271



SONIDOS DE PEDOS DIVERTIDOS



Servicio de suscripción. Solo 6,30€ + IVA por año y alerta recibida (Máx. 15 alertas/semana según operador). Cuando pertences al Club Revista tienes derecho a 1 Portátil, 2 Tonos Reales, 1 Fondo, 1 Postale, 2 Juegos, 1 Sonido Real, 2 Vídeos, 1 Tema todas las semanas. Para darte de baja en cualquier momento envía BAJA REVISTA al 7271. Solo móviles compatibles. Consulta tu compatibilidad en www.natta.com/terminales. Compartibles. Recibirás en tu móvil un sms con un link para descargar el contenido que has elegido o cualquier otro contenido que te apetezca tener en tu móvil. Pórtalo en contacto con nosotros enviando un correo electrónico a support@timwe.com o llamando al 908612120. El responsable del fichero es Grupo Hachette y TIM spa. El usuario otorga su consentimiento para que dicho número pueda ser utilizado poderosamente para el envío gratuito de información y ofertas relacionadas con los sectores de las telecomunicaciones, financiero, ocio consumo, automoción y energía.

Cómo pedir? Muy fácil. Envía un SMS con el código del contenido que quieres

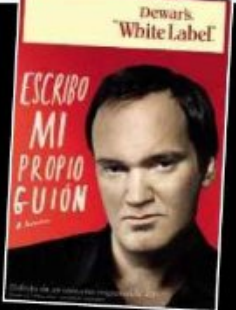


NCIOS **ANUNCIOS** ANUNCIOS ANUNCIOS ANUNCIOS ANUNCIOS



Todo en uno
El sistema compacto de alta fidelidad K-323-S de Kenwood tiene todo lo que un aficionado a la música puede desear: reproductor de CD, MP3, WMA, AAC..., terminal USB, amplificador, auriculares, etcétera.

Tunea tu móvil
Si tienes un teléfono Nokia 5310 Xpress Music o Sony Ericsson W595, ya puedes beneficiarte de los 25 diseños que jóvenes artistas han creado para tu móvil. Los vende Movistar por 23 € cada uno.



¡Vaya carácter!
White Label vuelve a apostar por asociar su marca a la de famosos con fuerte personalidad. Es el caso de Quentin Tarantino, quien, por tercera vez, se convierte en imagen de este whisky.



Chicos, adiós a los rizos
Ya existen cremas hidratantes, productos de baño, cera para el pelo e incluso autobronceadores masculinos. Ahora, además, Philips pone a la venta la *Salon Straight Men*, una plancha alisadora de cabello para el hombre.

El secreto de Issey Miyake
A Scent, la nueva fragancia del diseñador, es jovial, femenina y muy sensual gracias a ligeros toques florales y amaderados en su composición.



Frenar sobre el agua
BRP ha desarrollado el primer sistema de frenos para motos acuáticas. Junto a una suspensión inteligente, se aplicará a los nuevos modelos RXT IS 255 y GTX Limited IS 255 de la marca.

Quo

Nº 168 • SEPTIEMBRE 2009

DIRECTOR: Jorge Alcalde jcalalde@hachette.es
DIRECTOR DE ARTE: Jacobo Delgado jacobo.delgado@hachette.es
REDACTORA JEFA: Lorena Sánchez lsanchez@hachette.es
REDACTORA JEFA DE DISEÑO: Gracia Pérez gperez@hachette.es
EDITORA GRÁFICA: Olga de Frutos olgafrutos@hachette.es
REDACCIÓN
JEFE SECCIÓN INTERNET: Iñaki de la Torre idelatorre@hachette.es
Ana Pérez aperez@hachette.es, **Pilar Gil** pgil@hachette.es, **Francisco Cañizares** pcanizares@hachette.es, **Vicente Fernández** vicentefernandez@hachette.es, **Marta García** mgarcia@hachette.es
MAQUETACIÓN
Daniel Albarracín dalbarracin@hachette.es, **Óscar Lara Sójár** olaras@hachette.es, **David Abades** dabades@hachette.es
SECRETARÍA DE REDACCIÓN: Carmen Mikelarena
INFOGRAFÍA: J. Ramón Pedre, Pedro J. Martín, Juan C. Esteban, Mª Luisa Sánchez-Ocaña, Mario Riviere, **FOTOGRAFÍA:** Plató HF, **DOCUMENTACIÓN:** Luis Alguacil (Director), Enrique Catá y Esteban Pérez (Jefes), Ángel del Moral.
HAN COLABORADO EN ESTE NÚMERO: Carlos E. Laso, Juan Scaliter, Javier Garceche, Eva Sánchez, José Ramón Pardo, Miguel Barral, Marian Benito, Darío Pescador, **ILUSTRADORES:** Pablo Ruiz, Raquelísima, Mara y F. San Martín, **DELEGACIÓN CATALUÑA:** Joana Uribe juri@hachette.es, Gemma Cardona gcardona@hachette.es, David Ruiz drui@hachette.es, Rafa Mingorance rmingorance@hachette.es, Cesión de derechos y material gráfico: Beatriz Barrionuevo. Tel.: 917 288 906. bbarrionuevo@hachette.es
REDACCIÓN MADRID: Avenida del Cardenal Herrera Oria, 3, 28034 Madrid. Tel.: 917 287 000. Fax: 917 289 148. Correo electrónico: quo@hachette.es
REDACCIÓN BARCELONA: Mallorca 43, bajo, 08029 Barcelona. Tel.: 934 301 004. Fax: 934 395 422.

EDITA: HACHETTE FILIPACCHI S. L.
Santa Engracia, 23. 28010 Madrid. Tel.: 917 287 000
PRESIDENTE: Didier Quillot
DIRECTOR GENERAL DE PUBLICACIONES: Carlos Pardo
DIRECTOR GENERAL DE OPERACIONES: Vicente González
DIRECTOR GENERAL ECONÓMICO: Francisco Cabrera
FINANCIERO: Francisco Cabrera
DIRECTOR DE MARKETING: Fernando Palacios
DIRECTOR JURÍDICO-FISCAL: Javier Pérez de Santa María
DIRECTORA ADMINISTRATIVA: Mª Jesús Sacristán
DIRECTOR DE CONTROL DE GESTIÓN: César Portilla
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN: José Ramón Monge
DIRECTORA DE PLATO: Angélica Heras
DIRECTOR DE LA BOUTIQUE CREATIVA: Antonio Vázquez
DIRECTOR DE DISTRIBUCIÓN: Emilio Osate
DIRECTOR DE COMPRAS DE REPORTAJES: Vicente Sánchez
DIRECTOR DE INFORMÁTICA: Juan Aragón
JEFE DE MARKETING: María José Martín
JEFE DE PRODUCTO: Manuel Poyato
PRENSA Y RR. PP: Eva Calle

CEO LAGARDÈRE ACTIVE: Didier Quillot
CEO INTERNATIONAL PRESS: Jean de Boisdeffre
DEPUTY CEO INTERNATIONAL: François Coruzzi
DIRECTOR OF INTERNATIONAL EDITIONS: Fabrizio Lo Cicero

PUBLICIDAD
DIRECTOR GENERAL: Pedro Mayenco
DIRECTORA DE MARKETING: Sandra Prósperi
MADRID: Santa Engracia, 23. 28010 Madrid. Fax: 917 289 330.
DIRECTORA COMERCIAL: Coral Garelly
DIRECTORA DE PUBLICIDAD: Anabel López
PROMOTORA PUBLICIDAD: Mariol Armanz
JEFE DE PRODUCCIÓN Y COORDINACIÓN: Carlos Bohúa
COORDINADORA: Raquel Ramírez
DIRECTORA DE PUBLICIDAD INTERNACIONAL: Esther Ibáñez
BARCELONA: Gran Vía de les Corts Catalanes, 13-3º. 08014 Barcelona. Tel.: 934 301 004. Fax: 934 395 422.
DIRECTORA COMERCIAL: Luz Roca de Vilallés
DIRECTOR DE GRUPO: Rudy Cuadrado
DIRECTORA DE PUBLICIDAD: Magda Sunyé
JEFE DE PUBLICIDAD: Elisabet Noguera
COORDINADORA: Cristina Brocal
BILBAO: Luis Ángel Puerta. Tel.: 944 600 161.
VALENCIA: Bárbara Sanchis. Tel.: 961 199 627.

Suscripciones: Un año (12 números): 35,40 €. Con tapas: 42,40 €. **Para suscribirte, llama al 902 193 193.** Suscripciones por correo: Hachette Filipacchi S. L. Servicio de Suscripciones, C/ Santa Engracia, 23. 28010 Madrid.

Preimpresión: Espacio y Punto, S.A. Impresión y encuadernación: Printer Industria Gráfica, 08520 Sant Vicenç dels Horts. Encuadernación: Printer Industria Gráfica. Distribución: Sociedad General de Librería (SGL), Avda. Valdeparra, 29. Responsable Distribución: David Martín. Polígono Industrial Alcobendas, 28108 Alcobendas (Madrid). Tel.: 916 576 900. Precio en Canarias: 3,10 € sin IVA, incluidos gastos de transporte aéreo urgente. Ceuta y Melilla: 2,95 € sin IVA, incluidos gastos de transporte. "Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solamente puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por Ley. Diríjase a CEDRO (www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra." Printed in Spain. Depósito Legal: B-35614-1995. Publicación controlada por

Suscríbete a Quo

12nos (1 año) + Regalo por sólo 35'40 euros

Te regalamos el popular juego **Pictionary Manía**

Demuestra tu habilidad!

EL JUEGO EN EL QUE TODOS PINTAN

Incluye PIZARRAS DE DIBUJO REUTILIZABLES

206 tarjetas, 36 fichas de categoría, 2 de juego, 2 de turno, 6 de desafío, 2 tableros de dibujo, 1 reloj de arena y 1 tablero.

Suscríbete llamándonos al teléfono 902 193 193 de lunes a viernes, de 9 a 19 horas

o entra en la web: www.suscripcioneshf.com

Si lo prefieres, puedes suscribirte con un descuento del 20%: 12 nºs (1 año) por sólo 28,32€. No incluye regalo

barcelona world race

PRÓXIMO NÚMERO

DESDE EL 22
DE SEPTIEMBRE

Eres grande

Brooke Greenberg tiene 16 años, pero un cuerpo de bebé. Su caso, único en el mundo, atrae a los mayores expertos en medicina de la longevidad.



Busca en tu quiosco nuestro próximo regalo sorpresa

Más que pío

¿Qué dicen los pájaros sobre sí mismos? Nuevos avances en biología nos ayudan a entender la información que las aves transmiten con su canto.



Drama interior

La imagen de rayos X de la izquierda es real. Pertenece a un hombre que salvó la vida. Pero, aunque parezca mentira, no es el objeto más extraño que los médicos han encontrado en el interior de un cuerpo. ¡Los hay mucho peores!

Quo
nec
ta2
facebook

Este reportaje lo haces tú



¿Eres madrugador o traspasador? La diferencia quizá esté en el cerebro, y la ciencia empieza a comprenderla. Ayúdanos a escribir este reportaje con tu experiencia.

1

QUÉ QUEREMOS
Que tú colabores en el reportaje: danos datos, fuentes, fotos, ideas, testimonios, tus textos...

2

CÓMO. Entra en el grupo Quonectados de Facebook y propón tus ideas en el foro ¿Madrugas o traspasas?

3

QUÉ GANAS
Aparte de que te mencionemos como autor, la mejor aportación se lleva este regalo.



Protecto 4
(One For All) es un multi-mando universal antilopos.

ELLE

www.elle.es

En septiembre, ponte de moda

DE REGALO:
FASHION BOOK
la guía de moda más completa

- formato maxipocket más cómodo
- 320 páginas a la última
- kit de pegatinas marca tendencias
- separadores

¡No salgas de shopping sin ella!



Todo por sólo
3,50€

YA EN TU KIOSCO: ELLE + FASHION BOOK + TARJETA DESCUENTO BLANCO

barcelona
world race

¿De qué serviría un coche así
sin un mundo para recorrerlo?



**Nuevo Audi Q7 3.0 TDI clean diesel quattro.
Reduce hasta en un 90% las emisiones de óxido de nitrógeno.**

El mundo necesita ideas avanzadas. Por eso el nuevo Audi Q7 ha sido creado con un diseño imponente y funcional, ofrece tres niveles de acabado y, además, en su versión 3.0 TDI clean diesel quattro, reduce hasta un 90% las emisiones de óxido de nitrógeno. Nuevo Audi Q7. Pensado para el mundo de hoy. Y para el de mañana. Información Audi: 902 45 45 75. www.audi.es

Nuevo Audi Q7 de 240 a 500 CV. Emisión CO₂ (g/km): de 234 a 304. Consumo medio (l/100 km): de 8,9 a 12,7.



¿De qué serviría un coche así
sin un mundo para recorrerlo?



**Nuevo Audi Q7 3.0 TDI clean diesel quattro.
Reduce hasta en un 90% las emisiones de óxido de nitrógeno.**

El mundo necesita ideas avanzadas. Por eso el nuevo Audi Q7 ha sido creado con un diseño imponente y funcional, ofrece tres niveles de acabado y, además, en su versión 3.0 TDI clean diesel quattro, reduce hasta un 90% las emisiones de óxido de nitrógeno. Nuevo Audi Q7. Pensado para el mundo de hoy. Y para el de mañana. Información Audi: 902 45 45 75. www.audi.es

Nuevo Audi Q7 de 240 a 500 CV. Emisión CO₂ (g/km): de 234 a 304. Consumo medio (l/100 km): de 8,9 a 12,7.

